



NEW BRAND LAUNCH

セミオーダーシューズブランド JELLY BEANS Me の立ち上げに 関するお知らせ | 補足資料

- 2026年8月21日 サービス開始
- セミオーダー（完全受注販売）

株式会社ジェリービーンズグループ

2026.08



私のための特別な1足

セミオーダーシューズブランド「JELLY BEANS Me」を立ち上げ

当社は2026年8月21日、完全受注販売のセミオーダーシューズブランド「JELLY BEANS Me」のサービスを開始します。

ときめきのデザイン × 完全受注生産

大量生産では表現しきれない意匠性を、在庫を前提としない事業モデルで届ける

新ブランドを立ち上げ

- 2026年8月21日にサービス開始
- 販売形態はセミオーダー（完全受注販売）
- 毎月上旬に新しいコレクションを展開



ときめきのデザインと素材

- 素材コンビネーション・リボン・ビジュア
- 撥水性・ストレッチ性・消臭性の合皮素材
- 価格帯 13,200～19,800円（税込）



在庫を前提としないモデル

- 1足でも発注が入れば生産するスキーム
- 見込み生産に伴う在庫リスクを構造的に抑制
- 祖業で培った企画・生産の基盤を活用

この資料でわかること

01

BRAND

ブランドの 世界観

「JELLY BEANS Me」が生まれた背景と、ブランドが届けようとしている価値。

02

PRODUCTS

商品と ディテール

ラインナップのイメージと、素材・副資材のひとつひとつに込めたこだわり。

03

SERVICE

サービスの 仕組み

セミオーダーの流れ、納期、毎月のコレクション展開とターゲット像。

04

STRATEGY

事業上の 意義

完全受注生産が当社グループの収益構造にもたらす意味と、今後の展開。

本開示の概要

セミオーダーシューズブランド「JELLY BEANS Me」の立ち上げ

項目	内容
発表事項	セミオーダーシューズブランド「JELLY BEANS Me」の立ち上げおよびサービス開始
ブランド名	JELLY BEANS Me（ジェリービーンズ ミー）
事業主体	株式会社ジェリービーンズ
サービス開始日	2026年8月21日
販売形態	セミオーダー（完全受注販売）／ 1足でも発注が入れば生産
価格帯	13,200円 ～ 19,800円（税込）
納期	ご注文受付から約40日でお届け
展開サイクル	毎月上旬に新しいコレクションを展開
ウェブサイト	https://www.jelly-beansshop.com/pages/jellybeans-me

※ 本資料は適時開示「セミオーダーシューズブランド『JELLY BEANS Me』の立ち上げに関するお知らせ」の補足を目的としています。

※ 「セミオーダー」は、サイト上に掲載されたデザイン商品をお客様が選択・発注いただく形態であり、完全オーダーメイドシューズではありません。

BRAND

JELLY BEANS Me — あなたの中の 「Princess」を、そっと呼び覚ます

私のための特別な1足

大人になっても、忙しい毎日を過ごしていても、誰もが心に秘めている可愛いものへの憧れや純粋なときめき。
JELLY BEANS Me は、そんなお客様の中の「Princess」をそっと呼び覚まし、心を解き放つために生まれたセ
ミオーダーシューズです。

- 異素材が織りなすドラマチックなハーモニー
- 贅沢に添えられた繊細なリボン
- ジュエルのように煌めくビジュ

「好き」をひとつひとつ重ねて仕立てる一足は、誰かのためではなく、自分自身を最高に満たしてくれるためのもの。

視線が落ちるたび、歩みを進めるたびに胸が躍る。

『私を心から満足させてくれる』特別な一足と、輝く明日へ。

JELLY BEANS *Me*

“ときめきから始まる靴づくり”

JELLY BEANS Me は、大量生産の“平均値”ではなく、靴を選ぶ瞬間の胸の高揚感を取り戻すために生まれました。

DESIGN

ディテールで満たす

大量生産に用いる素材やディテールでは表現できないデザイン性を追求します。繊細なリボン、煌めくビジュ、異素材のコンビネーション。時間をかけて仕立てるセミオーダーだからこそ叶うディテールで、主役になる一足をお届けします。

MATERIAL

機能美と、女性らしさ

従前の商品よりも撥水性・ストレッチ性・消臭性を備えた合皮素材を厳選しました。意匠性だけでなく、お客様の“足”に寄り添う心地よさを両立させることを、セミオーダーの前提条件としています。

EXPERIENCE

待つ時間も、体験に

毎月ひとつの「日記」をテーマにコレクションを展開します。ご注文から約40日という制作期間そのものを、テーマストーリーとともに楽しんでいただく時間として設計します。

JELLY BEANS Me は、“一人のお客様のためだけの靴”を追求します。

SEMI-ORDER COLLECTION

JELLY BEANS *Me*

SEMI ORDER

華やかな素材コンビネーション、繊細なりボン、ジュエルのように煌めくビジュ。ー。

「好き」を詰めた一足を、ディテールからご覧ください。





LOOKBOOK

視線が落ちるたび、
歩みを進めるたびに胸が躍る。

「好き」をひとつひとつ重ねて仕立てる一足を、
日常のシーンとともにご覧ください。

JELLY BEANS Me / Semi-order Collection



コーディネートで見る JELLY BEANS Me



LOOK 01

フラワーモチーフ バレエシューズ

レースのワンピースに、立体的な花びらを添えて。



LOOK 02

ツイード調 ビジューバレエ

ワインカラーのスカートに、輝くビジュールのリボンを。



LOOK 03

異素材コンビ セパレートパンプス

レースの裾から、レッドスエードとレオパードを覗かせて。

オンからオフまで、寄り添う一足



LOOK 04

リボンモチーフ ローファー

テーラードパンツに、ドットとリボンの遊び心を。



LOOK 05

アンクルストラップ ウェッジパンプス

チュールスカートに、グリッターを効かせたウェッジを。



LOOK 06

ベロアリボン バレエパンプス

プリーツスカートに、深紅のベロアリボンを重ねて。

ラインナップイメージ

リボン・ビジュアール・異素材コンビネーションを軸に、日常にも特別な日にも寄り添うデザインを展開します。



STYLE 01

フラワーモチーフ
バレエシューズ

花びらを敷きつめたアッパーに、ベロアリボンとゴールドの金具を添えて。



STYLE 02

異素材コンビ
セパレートパンプス

スエード×レオパード×グリッターヒール。ビジュアールチャームが揺れる一足。



STYLE 03

ベロアリボン
バレエパンプス

ドット柄に深紅のベロアリボンを重ね、パールとビジュアールで留めて。



STYLE 04

アंकルストラップ
ウェッジパンプス

ドット柄のアッパーに、グリッターを効かせたウェッジソールを合わせて。



STYLE 05

リボンモチーフ
ローファー

オフィスにも馴染むローファーに、重ねリボンで華やぎを添えて。

※ 掲載している商品はブランドの世界観を示すイメージです。実際に展開するラインナップ・カラー・仕様は、各月のコレクションにより異なります。

細部に、ときめきを

視線が落ちるたび、歩みを進めるたびに胸が躍る。セミオーダーだからこそ叶うディテールを積み重ねます。



Detail 01

異素材のハーモニー

スエード・レオパード・ゴブラン・ドット。一足の中で素材が響き合う。



Detail 02

煌めきを、足元に

グリッターを重ねたヒールと、パールをあしらった上品な金具。



Detail 03

立体的な表情

花びらを敷きつめた立体アッパーに、ペロアリボンを結んで。

サービス概要 — セミオーダー（完全受注販売）

サイト上に掲載したデザイン商品をお客様が選び、発注いただいてから生産する仕組みです。

約40日

ご注文受付からお届けまで

毎月上旬

新コレクションの展開サイクル

13,200～19,800円

価格帯（税込）

1足～

発注が入れば生産するスキーム

01

「セミオーダー」の定義

完全オーダーメイドシューズではありません。サイト上でデザインに特化した商品を掲載したうえで、お客様に発注いただく形態です。1足でも発注が入れば生産するスキームとしています。

02

副資材まで、特別な一足に

通常は上蓋の靴箱を使用しますが、本サービスでは1足の特別感を演出するべく、引手付きの靴箱を新たに生産します。靴以外の小物入れにも使用いただける仕様です。

※ 納期は状況により前後する場合があります。価格帯は現時点の想定であり、コレクションにより異なります。

毎月ひとつの「日記」を、靴にする

そのページに残された気持ちや思い出をテーマに、月次でコレクションを展開します。

STEP 01

毎月上旬 テーマを発表

日常のシーンや感情に寄り添う「日記」のテーマとともに、新しいコレクションを公開します。



STEP 02

「好き」を 選んで発注

テーマストーリーを読み込みながら、心が動いた一足をサイト上で選び、発注いただきます。



STEP 03

受注後に 一足ずつ生産

ご注文を受けてから生産を開始。約40日という待ち時間そのものを、ワクワクする時間に。



STEP 04

特別な一足を お届け

引手付きの専用靴箱とともにお届けし、生活の一部にJELLY BEANS Meがそっと寄り添います。

テーマ例

秋の美術館めぐり

ハロウィンにお出かけ

※ 上記は展開テーマのイメージであり、実際のコレクションテーマは各月において決定します。

素材と副資材に、こだわる

デザイン性と、足に寄り添う心地よさ。その両立をセミオーダーの前提としています。



異素材・ビジュアール・グリッターを組み合わせたディテール

大量生産の制約を離れ、素材から選び直す。

- 撥水性・ストレッチ性・消臭性を備えた合皮素材を厳選し、従前の商品から素材要件を引き上げました。
- 機能美と女性らしさを両立させたいと、大量生産に用いる素材やディテールでは表現できないデザイン性を追求します。
- 副資材にもこだわり、1足の特別感を演出する引手付きの靴箱を新たに生産します。靴以外の小物入れとしても使える仕様です。
- “ときめきから始まる靴づくり”。それが JELLY BEANS Me の原点です。

※ 素材・仕様は商品により異なります。掲載写真はディテールのイメージです。

誰に届けるのか — ターゲットペルソナ

「人と被らない、自分だけの特別感」に価値を感じる層に向けて設計しています。

PERSONA

32歳 Webディレクター

IT企業勤務。平日はオフィスカジュアル中心だが、足元や小物には自分らしい「可愛さ」や「ときめき」を取り入れたい。休日や特別な日にはドレスアップを楽しみ、カフェ巡りや観劇、友人とのランチに出かける。

01

マインドセット

- 大人になっても「可愛いもの」「華やかなディテール」に胸が高鳴る純粋なときめきを大切にしている
- 人と被る量産品よりも、「自分らしさ」「自分だけの特別感」が得られるモノ・コトに価値を感じる
- 「誰かのため」ではなく「自分自身をご機嫌にする・満たす」ために買い物をする

02

課題・ニーズ

- 市販の靴は「デザインは可愛いけれど人と被る」という物足りなさがある
- 「あと少しデザインやカラーにこだわりたい」という欲求が満たされていない
- 注文から届くまでの待ち時間すらも、テーマストーリーとともに楽しみたい

なぜ、いまセミオーダーなのか

縮小する婦人靴市場と、短期化する商品ライフサイクル。「量」ではなく「密度」で応えます。

MARKET

婦人靴市場は縮小傾向

ファッション性の高まりにより商品ライフサイクルが短期化し、婦人靴市場は縮小傾向にあります。見込み生産を前提としたものづくりは、売れ残りリスクと表裏一体です。

DEMAND SHIFT

需要のシフト

健康ブームを反映し、スポーツシューズ・ランニングシューズへ需要がシフトしています。従来型の婦人靴は、価格や機能だけでは選ばれにくくなっています。

CONSUMPTION

消費の慎重化

生活様式の変化や物価高を背景に、消費は慎重化しています。だからこそ「本当に心が動く一足」に価値が集まる余地があると考えています。

「平均値」の量産では届かない価値がある。

これまで培ったものづくりの先にある「もっと心がときめく、お客様の感性に響く一足を」という思いを形にしました

出典：当社「2027年1月期 第1四半期決算短信 補足説明資料」（2026年6月11日公表）に記載の事業環境認識に基づき作成。

完全受注生産という選択 — 在庫を前提としない事業モデル

「1足でも発注が入れば生産する」スキームは、婦人靴事業の構造的な課題に対する当社の打ち手です。

01

在庫リスクの抑制

受注後に生産するため、見込生産に伴う過剰在庫や型残りのリスクを構造的に抑えることができます。

02

値引き依存からの脱却

売れ残りを前提としたシーズン末の値引き処分に依存しない販売設計を志向します。

03

デザイン自由度の確保

大量生産の制約を受けないため、少量であっても意匠性の高い素材・ディテールを採用できます。

04

顧客理解の蓄積

受注データを通じて、支持されるデザイン・素材傾向を継続的に把握し次のコレクションに還元します。

「売れる数だけ、つくる」

大量生産を前提としたものづくりとは異なる収益構造を、新ブランドで確立していきます

※ 本スライドは事業モデルの特性を説明するものであり、在庫水準・利益率その他の財務的な効果を約束または予想するものではありません。

なぜジェリービーンズグループか — 祖業で培った基盤

レディースシューズのものづくりで積み上げてきた知見が、新ブランドの立ち上げを支えます。

01

祖業＝婦人靴のものづくり

創業以来のレディースシューズ事業で培った、商品企画・素材調達・生産管理の知見を、そのまま新ブランドに活かすことができます。

02

1足から生産できる体制

これまで築いてきた生産パートナーとの関係性を土台に、「1足でも発注が入れば生産する」スキームを成立させます。

03

既存ブランドとの棲み分け

これまで送り出してきた「JELLY BEANS」の商品と、コンセプト・つくり方の両面で差別化し、独自のポジショニングで展開します。

04

グループのマーケティング機能

グループ横断のマーケティング・デジタル機能を活用し、ブランドの認知拡大とブランド体験の設計を推進します。

今後の見通し

月次のコレクション展開を積み重ね、ブランドとしての確立を目指します。

これまで

2026年8月21日

立ち上げ期

中長期

祖業＝婦人靴事業

大量生産を前提としたものづくりを通じて、商品企画・生産・販売の知見を蓄積してきました。

JELLY BEANS Me 始動

セミオーダー（完全受注販売）の新ブランドとして、サービスを開始します。

月次コレクションの継続展開

毎月上旬に日記をテーマとした新コレクションを公開し、ブランドの世界観を積み上げます。

ブランドの確立と拡張

受注データの蓄積をもとにラインナップを拡充し、顧客接点を段階的に広げていきます。

将来予測・記載に関する注意事項

Forward-Looking Statements / Disclaimer

将来予測に関する注意

本資料に記載されている事業計画・戦略、当社グループの将来の業績等に関する事項は、現時点で入手可能な情報に基づき当社の判断のもとに作成したものであり、リスクや不確実性を含んでいます。実際の結果は、事業環境、市場動向、ブランドの立ち上げ・運営の進捗状況その他様々な要因により、本資料の記載と大きく異なる可能性があります。

業績への影響について

本ブランドの立ち上げによる売上・利益への影響が見込まれますが、通期の業績予想には織り込んでおりません。本件による通期業績への影響は現在精査中であり、影響が生じる場合には速やかに公表いたします。本資料は期待される効果を保証するものではなく、今後、適時開示すべき事項が生じた場合には速やかにお知らせいたします。

サービス内容・商品について

「セミオーダー」は、当社がサイト上に掲載したデザイン商品をお客様が選択・発注いただく形態であり、完全オーダーメイドシューズではありません。本資料に記載の価格帯・納期・展開サイクル・素材および副資材の仕様は、本資料作成時点の想定であり、今後変更となる可能性があります。掲載している商品写真はブランドの世界観を示すイメージであり、実際に展開するラインナップ・カラー・仕様とは異なる場合があります。

市場環境に関する記載について

本資料に記載の婦人靴市場および消費環境に関する認識は、当社「2027年1月期 第1四半期決算短信 補足説明資料」（2026年6月11日公表）に記載の事業環境認識に基づくものであり、一部に当社の判断・推計を含みます。

商標・著作権について

「JELLY BEANS Me」「JELLY BEANS」その他本資料に記載の名称は、各社の商標または登録商標です。本資料に掲載しているブランドロゴ・商品写真等は、関係各所の許諾のもとに使用しています。本資料の著作権は株式会社ジェリービーンズグループに帰属し、当社の事前の書面による承諾なく複製・転載することを禁じます。本資料は当社グループのIR情報の提供を目的としており、有価証券取引の勧誘を目的としたものではありません。



『私を心から満足させてくれる』 特別な靴と、新しい一歩を。

当社グループは、セミオーダーシューズブランド「JELLY BEANS Me」を通じて、大量生産の“平均値”では届かない一足をお客様にお届けするとともに、在庫を前提としない事業モデルの確立を目指してまいります。

本件に関するお問い合わせは、株式会社ジェリービーンズグループ IR広報室までお寄せください。今後の進捗・続報は、適時開示およびコーポレートサイトの「IR・ニュース」よりご確認いただけます。

