



2026 年 8 月 25 日

各 位

会 社 名 ブリッジインターナショナルグループ株式会社
代 表 者 名 代表取締役会長兼 CEO 吉田 融正
(コード番号：7039 東証グロース)

問 合 せ 先 経 営 企 画 本 部 長 渡 部 毅
(TEL.03-5787-3030)

「BRIDGE FORUM 2026」開催のお知らせ

当社は、2026 年 10 月 21 日（水）に年次カンファレンス「BRIDGE FORUM 2026」を開催いたします。

本フォーラムでは、企業はいかに変革を進め、それを持続的な売上成長につなげていくのかをテーマに、経営や企業変革、営業改革に携わるゲストを迎え、パネルディスカッションを実施します。

また、営業・マーケティング・カスタマーサクセス・人材育成・テクノロジーなど、当社グループが企業の売上成長を支援する各領域の実践知を通じて、変革を成果につなげるための考え方や取り組みを共有し、当社グループの提供価値や事業領域への理解促進につなげてまいります。

詳細につきましては、添付プレスリリースをご参照ください。

以上

News Release

報道関係各位

2026 年 8 月 24 日

ブリッジインターナショナルグループ株式会社

ブリッジインターナショナルグループ、年次カンファレンス「BRIDGE FORUM 2026」を 10 月 21 日に開催

ブリッジインターナショナルグループ株式会社（本社：東京都世田谷区、代表取締役会長兼 CEO：吉田 融正、以下「当社」）は、2026 年 10 月 21 日（水）、品川グランドホールにて、年次カンファレンス「BRIDGE FORUM 2026 Maximizing Revenue ～不確実な時代を勝ち抜く 企業変革と営業改革の実践知～」を開催します。



本フォーラムでは、企業はいかに変革を進め、それを持続的な売上成長につなげていくのかをテーマに、経営や企業変革、営業改革に携わるゲストを迎えます。基調講演には慶應義塾大学大学院 メディアデザイン研究科 教授の岸 博幸氏が登壇。また、NEC の吉崎 敏文

氏、オフィス樋口の樋口 泰行氏、三菱 UFJ モルガン・スタンレー証券株式会社の野呂 崇
享氏らによるパネルディスカッションを実施します。

さらに、営業・マーケティング・カスタマーサクセス・人材育成・テクノロジーなど、売上
成長に関わる領域を横断したセッションを通じて、変革を成果につなげるための考え方と実
践知を共有します。

お申し込み・詳細：[「BRIDGE FORUM 2026」公式サイト](#)よりお申し込みください。

■BRIDGE FORUM 2026 について

「BRIDGE FORUM 2026」では、「Maximizing Revenue」をテーマに、企業変革と営業改
革を「売上成長」という共通の視点から捉えます。

企業変革を推進してきたリーダーの経験や、営業・マーケティングなどの現場で行われてい
る取り組みを通じて、「何を変えたのか」「どのように変革を進めたのか」「成果につなげ
るために何が必要なのか」を考える場を目指します。

■主なプログラム

<基調講演>

講演タイトル：激動する世界情勢と日本経済再生の正しい処方箋

岸 博幸 氏

慶應義塾大学大学院 メディアデザイン研究科 教授

<テーマセッション 1>

講演タイトル：変革を成し遂げた先駆者たちの裏話 ～伝統企業を変革した、知られざる 3
つの実践論～

企業変革を推進してきたリーダーを迎え、環境変化のなかで企業は何を変え、何を変えずに
成長を目指すべきなのかを議論します。

変革を進めるうえでの意思決定や組織を動かすための取り組み、成果へつなげるために重要
な視点について、それぞれの経験をもとに語ります。

登壇者	吉崎 敏文 氏 NEC 執行役 副社長 兼 COO
登壇者	樋口 泰行 氏 オフィス樋口 代表取締役
登壇者	野呂 崇享 氏 三菱 UFJ モルガン・スタンレー証券株式会社 執行役員 経営企画部長
モデレーター	吉田 融正 ブリッジインターナショナルグループ株式会社 代表取締役会長兼 CEO

<テーマセッション 2>

講演タイトル：継続的な売上成長のための改革最前線 ～成長を止めない営業の仕掛け～

営業、マーケティング、カスタマーサクセス、人材育成、テクノロジーなど、それぞれ異なる領域から企業の売上成長を支援するブリッジインターナショナルグループ各社のリーダーが登壇します。

部門や機能を個別に最適化するだけでなく、継続的な売上成長につながる仕組みをどのように設計し、実行していくのか。各領域での実践をもとに議論します。

モデレーター：

川上 エリカ 氏

Xactly 株式会社 日本 GTM 統括責任者

■こんな方におすすめです

- 企業変革や事業変革を推進する経営層・責任者の方
- 営業戦略・営業改革を担う営業部門長、営業企画・営業推進の方
- マーケティング、カスタマーサクセスなど顧客接点部門の責任者の方
- 部門を横断した売上成長の仕組みづくりに取り組んでいる方

- ・ テクノロジーを活用した営業・業務変革を検討している方

■開催概要

イベント名	BRIDGE FORUM 2026
テーマ	Maximizing Revenue ～不確実な時代を勝ち抜く 企業変革と営業改革の実践知～
日時	2026 年 10 月 21 日（水）13:30 開場／14:00～17:00 本編／17:00～18:00 ネットワーキング
会場	品川グランドホール（東京都港区港南 2-16-4 品川グランドセントラルタワー3 階）
参加費	無料（事前申込制）
共催	ブリッジインターナショナルグループ株式会社 ブリッジインターナショナル株式会社 ブリッジプロセステクノロジー株式会社 株式会社アイ・ラーニング 株式会社 EraX
お申し込み	BRIDGE FORUM 2026 公式サイト

※プログラムおよび登壇者等は、都合により変更となる場合があります。

【ブリッジインターナショナルグループ株式会社 会社概要】

社名：ブリッジインターナショナルグループ株式会社

URL：https://ir.bridge-g.com/

設立：2002 年 1 月

本社：東京都世田谷区太子堂 4-1-1 キャロットタワー19 階

代表者：代表取締役会長兼 CEO 吉田融正

【報道関係のお問い合わせ先】

ブリッジインターナショナルグループ株式会社

経営企画本部マーケティング部

〒154-0004 東京都世田谷区太子堂 4-1-1 キャロットタワー19階

E-mail:mktg@bridge-g.com