

2026 年 8 月 26 日
株式会社 True Data

店頭売上に効く SNS クリエイティブを発見・運用する NEL の新サービス 「Trade Lift Ads」に True Data の広告用購買データを連携開始

～リテールメディア領域で協業し、顧客ターゲティング・SNS 上の想起獲得・購買検証を一気通貫で支援～

株式会社 True Data（本社：東京都港区、代表取締役社長：米倉 裕之、以下 True Data）は、NEL 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：西田 陸、以下 NEL）、およびタレス合同会社（本社：神奈川県横浜市、代表：鈴木 義文、以下タレス）と協業し、NEL の ID-POS^{※1} 連動型リテールメディア運用広告サービス「Trade Lift Ads（トレード リフト アズ）」へ、True Data の広告用購買セグメントデータ^{※2}と ID-POS 分析ツール「Eagle Eye」による市場データ^{※3}の分析結果を連携することをお知らせします。

リテールメディア領域で協業

店頭売上に効く SNS クリエイティブを 発見・運用する「Trade Lift Ads」に True Data の広告用購買データを連携

顧客ターゲティング・SNS 上の想起獲得・購買検証を一気通貫で支援



NEL



2026 年 8 月 26 日（水）より提供が開始される本サービスは、True Data の広告用購買セグメントデータを連携し、SNS 広告配信の成果を可視化するだけでなく、市場データによる消費者の購買傾向や販促知見をもとに、どのような訴求・表現・クリエイティブが実際の購買や来店に寄与しやすいのかを検証します。SNS 上で生活者に届くクリエイティブを継続的に改善し、広告・販促施策の PDCA を支援します。

※1) ID-POS：顧客 ID が紐づいた購買データのこと。購入者の属性や、リピート率、スイッチングなどの購買行動を把握できます。True Data が提供する統計化した購買データには、店舗、個人を特定する情報は含まれません

※2) True Data の広告用購買セグメントデータ：購買データより抽出した、ターゲティングや効果検証に利用できる広告識別子のデータ群のこと。店舗、個人を特定する情報は含まれません

※3) 「[Eagle Eye](#)」による市場データ：True Data の統計化した ID-POS を用いて、消費者の購買動向を詳細に可視化したデータ

■背景

近年、リテールメディア市場は、購買データを活用して広告効果を可視化できる手法として注目を集めています。CARTA HOLDINGS とデジタルインファクトの調査によると、国内リテールメディア広告市場は 2025 年に 6,066 億円、2029 年には 1 兆 3,174 億円規模まで拡大し、4 年間で約 2.2 倍になると予測されています。

市場拡大の背景には、広告主が、広告単体の効果指標だけでなく、実際の購買データに基づいて施策成果を検証したいというニーズの高まりがあります。広告を配信して終わりではなく、「誰に、どのような訴求を、どの接点で届けると購買につながるのか」を把握し、次回以降の施策改善に活かすことが求められています。

一方で、従来の販促・広告施策では、ターゲット設計、クリエイティブ制作、購買検証が個別に設計・運用されるケースも多く、どの訴求やクリエイティブが購買・来店に寄与したのかを把握しづらいという課題がありました。こうした課題を受けて、True Data は、顧客ターゲティング、SNS クリエイティブ運用、購買検証を統合して支援する新サービス「Trade Lift Ads」へ広告用購買セグメントデータを連携することとなりました。

■「Trade Lift Ads」とは

「Trade Lift Ads」は、SNS 広告の配信結果に加え、購買・来店への影響をもとに、成果につながる広告クリエイティブを発見・改善するメニューです。

タレスが持つ店頭販促・トレードマーケティングの知見、NEL が持つ SNS クリエイティブの設計・運用力、True Data の 6,500 万人規模の購買データをもとにした市場データと広告用購買セグメントデータによる高精度のターゲティング・効果検証とを組み合わせ、SNS 上の想起形成から購買、効果検証、改善までを一連の流れとして設計します。

商品特性や生活者インサイトをもとに複数の訴求軸を設計し、SNS 広告クリエイティブとして配信。配信後は、広告指標に加えて、購買データをもとに効果を検証します。これにより、単に「どの広告が見られたか」だけでなく、「どの訴求が購買につながりやすいのか」「どの生活者層に、どの表現が響いたのか」を把握し、次回施策のクリエイティブ改善や販促設計に活用することができます。



■「Trade Lift Ads」3つの特徴

1. 購買拡大につながる生活者層を設計

タレスが持つ店頭販促・トレードマーケティングの知見を活かし、商品特性や購買行動をもとに、接点を持つべき生活者層と訴求方針を設計します。クライアントへのヒアリングや True Data の市場データを活用した併買分析などを通じて、購買につながるターゲット群を洗い出します。

2. 生活者に届く SNS クリエイティブを設計・運用

NEL が培ってきた SNS マーケティングの知見を活かし、商品特徴と生活者の文脈を掛け合わせた広告クリエイティブを企画・運用します。生活者の悩みや利用シーン、関心ごとに応じた訴求を設計し、SNS 上の想起形成につなげます。

3. ID-POS データで、SNS クリエイティブごとの購買への影響を検証

True Data が提供する広告用購買セグメントデータを活用し、SNS 広告配信後の購買への影響を検証します。どの訴求・クリエイティブが成果につながったのかを分析し、次回施策の改善に活用します。

■NEL 株式会社 代表取締役社長 西田 陸氏のコメント

SNS 広告は、単に認知を広げるだけでなく、生活者の日々の行動や関心に沿って、ブランドが選ばれる理由をつくる重要な接点です。一方で、SNS 上の反応と実際の購買行動が分断され、どの訴求が売上に寄与したのかを十分に検証できないことが課題でした。今回、ID-POS データ分析基盤を持つ True Data、店頭販促・トレードマーケティングに深い知見を持つタレスと連携することで、SNS 上の想起形成から店頭での購買、効果検証、改善までを一気通貫で支援できる体制が整いました。生活者のリアルな購買行動に基づいて成果につながるクリエイティブを継続的に磨き、ブランドの持続的な成長と広告・販促投資の高度化に貢献してまいります。

■タレス合同会社 代表 鈴木 義文氏のコメント

私が一貫して大切にしてきたのは「ショッパー起点で、お取引先様と Win-Win を実現する」という考え方です。「Trade Lift Ads」はその考えを具体的な仕組みとして形にしたプロジェクトです。これまで広告、販促、店頭施策は、それぞれが個別に企画・評価されることが多く、「なぜ売れたのか」「次に何をすべきか」を十分に解明することは容易ではありませんでした。

「Trade Lift Ads」は、購買データを起点に、ターゲット設計、クリエイティブ開発、広告配信、購買検証そして次の販促改善までを一気通貫でつなぐことで、ショッパー理解を継続的な事業成長へと結び付けます。

私たちは、トレードマーケティングを営業やマーケティングと連携しながら、ショッパーを深く理解し、その行動をデータで科学することで事業成長を牽引するコマーシャル機能へ進化させたいと考えています。メーカー・小売・生活者の三者にとって最適な価値を生み出すためにはあらゆる意思決定をショッパー起点で行うことが不可欠です。私たちは、その考え方を社会に広げ、メーカー・小売・生活者の三者がともに価値を高め合う新しいコマーシャルのスタンダードを創ってまいります。

■株式会社 True Data 代表取締役社長 米倉 裕之のコメント

当社はリテールデータを活用し、企業のさまざまな意思決定を支援しています。このたび、市場で大きな注目を集めるリテールメディア領域において、両社と協業できることを大変嬉しく思います。本連携では、当社の購買データを SNS の広告クリエイティブに活かすという先進的な取り組みに挑みます。3 社の強みを融合させることで、より購買成果につながる効果的な広告体験を創出し、リテールメディア市場のさらなる発展に貢献してまいります。

■NEL について

NEL 株式会社は「熱狂が循環する世界をつくる」をビジョンに掲げ、個人の熱狂を起点にテクノロジーで新しい経済圏を創るスタートアップです。推し購買プラットフォーム「osina（オシナ）」の開発・運営に加え、SNS マーケティング戦略立案から実行までを担うマーケティングソリューション事業を展開しています。osina を組み込んだ統合的な SNS マーケティング戦略により、ブランドの認知・購買・推奨まで一気通貫した成果を実現しています。

ショート動画型 SNS の普及を背景に、売上成長率は全社で昨対比 205%、「osina」はサービス開始 1 年 2 ヶ月で昨対比 1,000%と大きな成長を遂げており、大手食品・化粧品メーカーを中心に 200 社以上の取引実績があります。

【NEL 株式会社 会社概要】

代表者 : 代表取締役社長 : 西田 陸
所在地 : 東京都渋谷区道玄坂 1-16-3 渋谷センタープレイス 9 階
設 立 : 2017 年 12 月 14 日
URL : <https://www.nel-all.com/>

■タレスについて

消費財メーカー・小売業向けに、トレードマーケティング、購買データ分析、リテールメディア戦略の立案・実行を支援。ショッパー起点のデータ活用により、売場・広告・販促をつなぎ、事業成長を実現するコンサルティング会社。

【タレス合同会社 会社概要】

代表者 : 代表 鈴木 義文
所在地 : 〒223-0058 神奈川県横浜市港北区新吉田東 4 丁目 14 番 31 号
設 立 : 2023 年 11 月

■True Data について

ドラッグストアや食品スーパーマーケットにおける年間アクティブ数 6,500 万人規模の POS、ID-POS データを扱うビッグデータプラットフォームを運営。小売業、消費財メーカー、その他幅広い業種の皆さまへ、顧客理解から商品戦略、販促施策、広告最適化、生産・在庫管理など、DX 時代に有効なデータ活用ソリューションを提供し、データに基づく企業の意思決定を支援しています。

【株式会社 True Data 会社概要】

代表者 : 代表取締役社長 米倉 裕之
所在地 : 〒105-0012 東京都港区芝大門 1-10-11 芝大門センタービル 4 階
設 立 : 2000 年 10 月 10 日
U R L : <https://www.truedata.co.jp/>

※本件が 2027 年 3 月期の当社業績へ与える影響は軽微です。

＜報道関係者様からのお問い合わせ先＞

株式会社 True Data 〒105-0012 東京都港区芝大門 1-10-11 芝大門センタービル 4 階
広報室 H P お問い合わせフォーム <https://www.truedata.co.jp/contact>