

2026年8月26日
東京都千代田区紀尾井町3-12
代表取締役社長 兼 CEO 小林教至
アイティメディア株式会社
(東証プライム市場、証券コード:2148)

「キーマンズネット」「TechFactory」「TechTargetジャパン」がリニューアル 直感的なデザインへUIを刷新、グローバルに合わせた媒体ロゴ統合も

https://corp.itmedia.co.jp/pr/releases/2026/08/26/kn_tf_tt_new/

アイティメディア株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 兼 CEO:小林教至)は、運営メディア「キーマンズネット」「TechFactory」「TechTargetジャパン」のサイトリニューアルを実施したことを発表いたします。記事ページなどの階層構造(ディレクトリ構成)を見直し、より読みやすい構成に変更したほか、URL・デザインも一新いたしました。なお、サイトのドメインに変更はございません。今後、当社が運営する他のメディアにおいても、本デザイン仕様へのリニューアルを順次進めてまいります。



また、同日「TechTargetジャパン」においては、媒体ロゴの刷新も実施いたしました。これは、グローバルにおける「TechTarget」ブランドの統合およびロゴ刷新の動きに合わせたもので、TechTargetジャパンにおいてもサイトリニューアルに合わせて新たなロゴデザインを反映いたしました。

■リニューアルのポイント

今回のリニューアルでは、「読者の皆様が情報量の多い専門メディアで、必要な情報へストレスなくたどり着けること」を意識し、サイト構造やUIを全面的に見直しました。

1. 情報を整理し、“読みやすさ”を改善

従来は情報量が多く、画面全体が雑然としてしまうという課題がありました。リニューアルにあたり、情報のグループ分け、余白の設計、見出しの整理などを行うことで、視認性を向上させました。また、デザインも余分な装飾や過度なインタラクションを抑え、記事本文に集中できるようにいたしました。これにより、必要な情報を直感的に把握できるようになり、情報収集や長文の記事の閲覧もスムーズに行えます。

2. スマートフォンでの閲覧体験を最適化

スマートフォン利用の増加に合わせ、モバイルのUIを改善いたしました。表示情報の優先順位を整理し、小さい画面でも情報を把握しやすいつくりにすることで、スムーズに記事を読み進められるようになりました。

3. 情報の種類を分かりやすく整理

記事やPRコンテンツなど、情報の種類ごとの見え方を整理し、コンテンツの識別性を向上いたしました。コンテンツの性質が把握しやすくなり、さらに安心して閲覧できるようになりました。

■記事URLの変更

記事ページのURLは、以下の通り変更となります。

旧URL例:<https://www.itmedia.co.jp/news/articles/2405/29/news001.html>

新URL例:<https://www.itmedia.co.jp/news/article/2405/29/1240529001/>

なお、リニューアルから数年間は、旧仕様のURLへアクセスした場合、自動的に新しいURLへリダイレクト(転送)される措置を講じております。自動転送期間終了後は旧URLにアクセスできなくなる可能性があります。そのため、記事のブックマークなどをされる場合には新URLをご利用ください。

■「キーマンズネット」について

企業向けIT製品の総合サイト「キーマンズネット」では、製品スペックや導入事例・価格情報・技術文書などの充実したIT製品情報に加え、製品の選び方を分かりやすく解説した特集記事によって企業のIT製品選びをサポートします。製品情報と特集記事に加え、ITセミナー・企業向けIT製品ニュースも毎日更新しています。

<https://kn.itmedia.co.jp/>

■「TechFactory」について

「TechFactory」は、製造業に従事するエンジニアや製品・サービス導入担当者のための無料・会員制情報サイトです。注目テーマごとに専門カテゴリを設け、業界トレンドや製品・サービスの詳細情報、導入事例などを紹介しています。会員登録することで、製品・サービスの導入検討に役立つホワイトペーパー(技術資料)やレポートなどが閲覧でき、ご自身の興味や必要性に合致した情報を、的確かつ迅速に入手できます。

<https://techfactory.itmedia.co.jp/>

■「TechTargetジャパン」について

TechTargetジャパンは、企業内の情報システムに関与するキーパーソンを対象に、IT製品／サービスの導入・購買を支援する情報を発信する会員制メディアです。IT業界の特定トピックごとに16の専門メディアを設け、企業の課題解決に役立つIT製品／サービスの比較記事や事例記事、技術解説記事などを提供しています。IT導入や運用管理に関する技術資料(ホワイトペーパー)のダウンロードも可能です。

<https://techtarget.itmedia.co.jp/>

以上

＜本リリースに関するお問い合わせ＞
アイティメディア株式会社コーポレート・リレーション部(広報担当)
pr@sml.itmedia.co.jp

■ アイティメディア株式会社について

IT、ビジネス、製造・産業、コンシューマー領域を専門とする、インターネット専門のメディア企業です。IT総合情報ポータル「ITmedia」をはじめ、ITエキスパート向けの問題解決メディア「@IT」、モノづくり専門情報ポータル「MONOist」、トレンド情報メディア「ねとらぼ」など、ビジネスパーソンからコンシューマーまで、幅広い層に支持されるメディアを展開。

月間3億5000万ページビュー、6000万ユニークブラウザという圧倒的なリーチ力で、読者のニーズに合わせた信頼のおける情報を迅速かつ正確に発信しています。

[東証プライム市場、証券コード:2148]

<https://corp.itmedia.co.jp/>