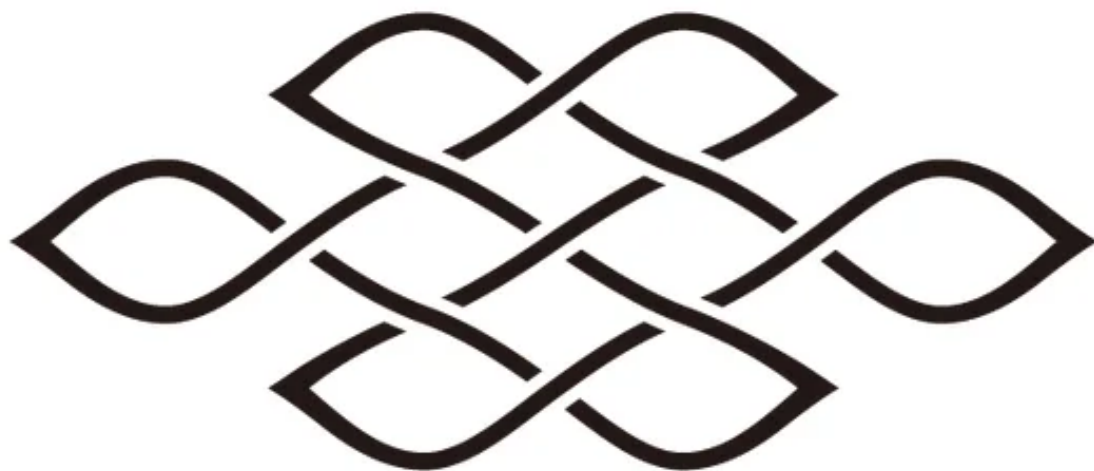


“つながり”をかたちに。ティーライフ、新たな「TeaLife」ブランドロゴを制定

吉祥紋「角宝結び」を茶葉で表現。お客様のすこやかな暮らしに寄り添うブランド姿勢を可視化



TeaLife

ティーライフ株式会社（本社：静岡県島田市）は、このたび「TeaLife」のブランドロゴを新たに制定いたしました。

新ブランドロゴは、「永久の繁栄・長寿・多幸」を願う吉祥紋「角宝結び（かくたからむすび）」をモチーフに、茶葉の形状で表現したデザインです。

お客様、商品、情報、そして未来へと続く豊かな暮らしを結ぶ存在でありたいという想いを込め、今後、商品パッケージや発送用段ボール箱、手提げ袋、自社会報誌などに順次展開してまいります。

ブランドロゴ制定の背景

ティーライフはこれまで、健康茶や健康食品を通じて、お客様の健康習慣をサポートしてまいりました。

今後は通販やECに加え、さまざまな販路・チャネルにおいてブランド展開を進め、より多くのお客様との接点創出を目指してまいります。

今回のブランドロゴ制定は、商品の機能価値だけでなく、「すこやかな暮らしを支えるブランド」としての想いや姿勢をより多くのお客様にお伝えするとともに、自社顧客以外への認知拡大を図ることを目的としています。

また、商品パッケージや会報誌などのリニューアルに合わせ、どの接点においても「TeaLife」と認識いただける統一したブランドシンボルとして制定いたしました。

新ブランドロゴについて

■吉祥紋「角宝結び」をモチーフにしたデザイン

新ブランドロゴは、「永久の繁栄・長寿・多幸」を願う吉祥紋である「角宝結び」をモチーフにしています。

茶葉の形状で表現することで、ティーライフらしいやさしさと、日々の暮らしに寄り添うブランドの姿勢を表しています。

■“つながり”を象徴するブランドシンボル

連続性を持つデザインには、お客様、商品、情報、そして未来へと続く豊かな暮らしを結ぶ存在でありたいという想いを込めています。

■お客様とのコミュニケーションを象徴するロゴ

ティーライフ株式会社のコーポレートロゴは従来通り使用し、本ロゴはお客様とのコミュニケーションを象徴するブランドロゴとして活用してまいります。

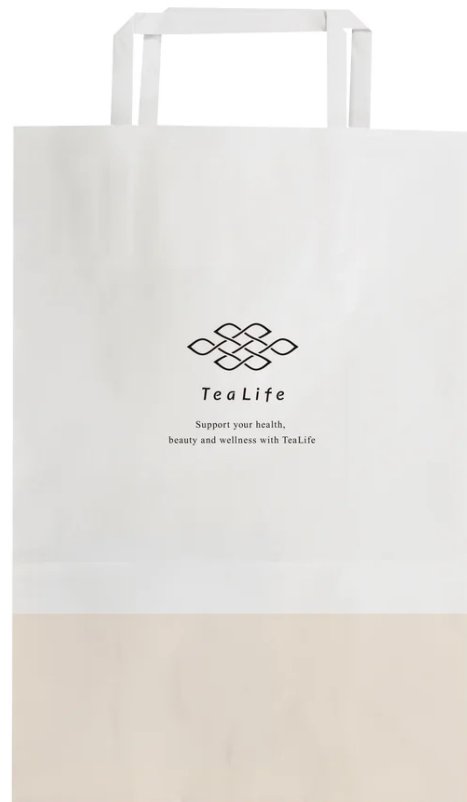
■あらゆる接点で一貫したブランド体験へ

今後、本ブランドロゴは商品パッケージ、発送用段ボール箱、お客様へ商品をお渡しする手提げ袋、自社会報誌などに順次展開してまいります。

お客様とのあらゆる接点においてブランド体験の統一を図り、どの販路・チャネルにおいても一貫したブランド価値をお届けできるよう取り組んでまいります。



商品パッケージ



手提げ袋

ティーライフが目指す未来

ティーライフは、現在から未来におけるすこやかさへの不安をやわらげるために、安全でおいしいもの、からだに役立つもの、そして日々の暮らしに役立つ情報を、親身で丁寧なコミュニケーションでお客様へお届けする架け橋になっていきたいと考えています。

商品を提供するだけでなく、お客様一人ひとりの人生に寄り添い、健やかな毎日を支える存在として、新たな価値創造に挑戦してまいります。

ロゴに込めた「つながり」の想いととも、お客様の豊かな人生に寄り添うブランドとして歩み続けてまいります。

ブランドロゴ情報

- 名称：TeaLife ブランドロゴ
- 制定目的：ブランド姿勢の発信、自社顧客以外への認知拡大、接点ごとのブランドシンボル統一
- モチーフ：吉祥紋「角宝結び」

- デザイン要素：茶葉の形状、連続性を持つ“つながり”の象徴
- 使用予定箇所：商品パッケージ、発送用段ボール箱、手提げ袋、自社会報誌など
- 位置づけ：コーポレートロゴとは別に、お客様とのコミュニケーションを象徴するブランドロゴとして活用

会社概要

会社名：ティーライフ株式会社

本社所在地：静岡県島田市牛尾118番地

事業内容：健康茶・健康食品・化粧品等の通信販売

IRサイト：<https://www.tealifeir.com/ir/>

通販サイト：<https://www.tealife.co.jp/>

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000097.000073392.html>

ティーライフ株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/73392

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

ティーライフ株式会社

住所：静岡県島田市牛尾118

メールアドレス：kouhou@tealife.co.jp