News Release

株式会社フルッタフルッタ
2026年9月2日

【9 月 12 日(土)限定開催】食べて、比べて、カスタマイズ！ 体験型コンテンツ「利きアサイー」Peatix にて事前予約開始！ 『FRUTA FRUTA AÇAÍ DAY 2026 POP UP EVENT』@原宿



この度、株式会社フルッタフルッタ（所在地：東京都千代田区　社長：長澤 誠）は、9 月 16 日の「アサイーの日」※1を記念し、**原宿で開催する「FRUTA FRUTA AÇAÍ DAY 2026 POP UP EVENT」**にて実施する**9 月 12 日（土）限定の体験型コンテンツ「利きアサイー」の事前予約を開始**いたします。

本コンテンツは、**テクスチャーや用途の異なるアサイー5 種の食べ比べをする「利きアサイー」**と、**20 種類以上のトッピングやソースからじぶんだけのアサイーボウルを作る「カスタムアサイーボウル」がセット**になっています。

アサイーが好きな方はもちろん、これからアサイーを楽しんでみたい方、フルッタフルッタのこだわりや魅力に触れてみたい方にもお楽しみいただけるイベントです。

アサイーの日を記念した 1 日限りの体験型コンテンツ「利きアサイー」で、食べて、比べて、カスタムしてじぶんだけの“マイ・アサイーボウル”を見つける特別な楽しさをぜひご体感ください。

※1：「アサイーの日」は 9 月 16 日ですがイベント開催は 9 月 12 日です。お間違えないようご注意ください。



■「利きアサイー」概要　※事前予約制

［日　　時］**2026 年 9 月 12 日（土）**
①10:30~11:15 ②12:00~12:45 ③13:30~14:45
④15:00~15:45 ⑤16:30~17:15
［会　　場］café STUDIO（カフェ ステュディオ）
東京都渋谷区神宮前4-31-10 YMスクエア原宿1F
［アクセス］明治神宮前駅6番出口より徒歩4分
原宿駅より徒歩6分
［参 加 費］2,200円（税込）
［定　　員］各会10名
［予約専用サイトURL］https://peatix.com/event/5156231

※予告なく時間や提供内容が変更となる場合がございます。

※本イベントでは「利きアサイー」以外のメニューは予約不要でご利用いただけます。

※天候により開催内容に変更がある場合は当社ホームページと SNS でお知らせいたします。

●利きアサイー体験

【STEP 1】知る＆味わう「利きアサイー」



まずは、ブラジル産アサイーの濃厚な旨みを活かしたプレーンなピューレで“アサイー本来のあじわい”を体験。さらに、アサイーボウルに使われる「ミックスベース」「スムージー」「アイス」など、テクスチャーや味わいが異なる 5 種類のアサイーを食べ比べていただきます。体験中は、当社スタッフがアサイーの奥深さや製品へのこだわりなどをお話いたします。

■本件に関するお問合せ先■　株式会社フルッタフルッタ
TEL：03-6272-9081

【STEP 2】じぶんスタイルで創る「カスタムアサイーボウル」

アサイーの知識が深まった後は、いよいよじぶんだけのアサイーボウル作り！3 種類のベースの中から 1 つ選び、「イチゴ」や「バナナ」などの定番のフルーツ、話題の「ピタヤ」、ビターな「カカオニブ」、「ブラックココアビスケット」、和との意外な相性を楽しめる「あんこ」「抹茶わらび餅」、ヘルシーな「プロテイン」「グリークヨーグルト」など、20 種類以上のトッピング・ソースを自由に組み合わせていただけます。（写真はイメージです）






【限定特典】新商品＆未発売品を先行体験

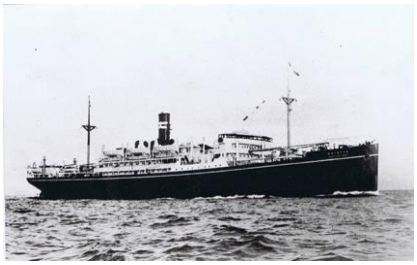
イベントでは新発売や未発売の商品などをどこよりも早くご試食いただけます。



●チョコがけアサイーキューブ　9 月 28 日発売

濃厚なアサイーにバナナやぶどうをミックスし、オリジナルチョコをコーティングして凍らせた果汁 100%のひと口アサイーボウルです。いつでもどこでも手軽に楽しめるよう、個包装で食べやすい仕様にしました。さらに香料・着色料は使用せず、素材本来の味わいをお楽しみいただけます。

■「アサイーの日」とは？



アサイーが産地のアマゾンからブラジル全土へ、そして世界に広まったのは、日本から現地へ渡った日本人移住者たちが量産化に貢献したことが背景にあります。「アサイーの日」は彼らの功績を称える日として、第一回移民船が 1929 年にアマゾン川の河口の都市ベレンに到着した 9 月 16 日にちなみ記念日登録されています。（画像：もんてびでお丸（三井商船提供））

■株式会社フルッタフルッタについて　https://www.frutafruta.com/

2002 年に創立し日本にアサイーを初上陸させたアサイーのパイオニア兼リーディングカンパニー。「自然と共に生きる」を理念に、森をつくる農業「アグロフォレストリー」の発展にビジネスの力で貢献し、経済と環境が共存共栄する持続可能な社会の実現を目指す。
ブラジルのトメアス総合農業協同組合（CAMTA）よりおもにアグロフォレストリーで栽培されたアマゾンフルーツ原料を輸入し、メーカーや外食チェーンへ販売を行うほか、「ナチュラル・新鮮・おいしい・本物」をモットーとする自社製品の製造と販売などを展開。

■本件に関するお問合せ先■　株式会社フルッタフルッタ
TEL：03-6272-9081