

月次売上動向

第 42 期 2025 年 11 月～2026 年 10 月

前年比(%)	11 月	12 月	1 月	1Q 累計	2 月	3 月	4 月	上期 累計	5 月	6 月	7 月	3Q 累計	8 月	9 月	10 月	通期 累計
全店計	101.1	100.0	99.6	101.0	98.3	98.2	130.3	104.5	145.6	117.0	133.6	112.8	129.0			114.4
店舗数	100 店	100 店	99 店		99 店	99 店	107 店		108 店	107 店	82 店		83 店			
既存店	107.1	103.3	101.6	103.8	99.3	97.4	102.1	101.9	113.4	93.2	104.5	102.3	99.4			102.0
店舗数	93 店	93 店	92 店		91 店	91 店	92 店		92 店	89 店	67 店		67 店			

(注) 上記数値は速報であり、監査法人による会計監査を受けておりません。

特記事項

- ・書籍は、リアル店舗での企画展開やEC販売の両輪により、概ね安定的に推移いたしました。引き続き、本と出会う機会の創出に取り組んでまいります。
- ・特撰雑貨文具は、各種くじの販売、日本全国のお取り寄せ食品やコスメの展開、人気通販ショップの店頭販売施策の横展開等が奏功し、堅調に推移いたしました。
- ・8月1日に、蔦屋書店ひたちなか店(茨城県)に買取大吉5号店、8月20日に、明文堂書店高岡射水店(富山県)に買取大吉6号店、8月22日に、明文堂書店新入善店(富山県)にふるいちトップブックスをオープンいたしました。買取大吉事業やゲーム・トレカ事業など、成長事業の拡大に加え、DAISO、ガシャポン、Café事業など、書籍事業を軸とした複合化・サービス向上施策も、引き続き強化してまいります。
- ・千葉県、石川県、富山県、福井県の豪雨により被災された皆さまに心よりお見舞い申し上げます。皆さまの安全と、一日も早い復興を心よりお祈り申し上げます。8月は荒天が各地で発生し、当社グループの出店地域においても影響がございましたが、店舗運営や事業活動に大きな影響はございませんでした。

株式会社トップカルチャー

- ・事業内容 書籍、特撰雑貨・文具、ゲームの販売並びに音楽・映像ソフトのレンタル・販売を集約した大型複合店舗「蔦屋書店」の運営を通じた「日常的エンターテインメント」の提供
- ・店舗数 グループ合計 83 店舗(子会社の 32 店舗を含む) 2026 年 8 月 31 日現在
(新潟県 27 店 長野県 14 店 神奈川県 2 店 東京都 4 店 群馬県 8 店 埼玉県 9 店 茨城県 4 店 宮城県 4 店 岩手県 2 店 富山県 6 店 石川県 3 店)