

Press Release

2026 年 9 月 4 日

トヨタ自動車、DX で経理業務をスリム化 NTT データ イントラマートのクラウド基盤「Accel-Mart Plus」で 米国 SOX 法の監査要件にも対応

株式会社 N T T データ イントラマート

株式会社 N T T データ イントラマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：中山 義人、以下 イントラマート社）は、トヨタ自動車株式会社（本社：愛知県豊田市、代表取締役社長：近 健太、以下 トヨタ自動車）のカスタマーファースト推進本部（以下、CF 本部）が年間 1 万件超の経理処理のデジタル化を目的に、イントラマート社のクラウド型ローコードプラットフォーム「Accel-Mart Plus^{※1}」を採用したことを発表します。経理プロセスのミスを防止し、約 46%の処理ステップ数の削減とともに、米国 SOX 法の監査要件への対応による強固な内部統制を同時に実現しました。

■導入の背景

日本を代表する世界有数の自動車メーカー、トヨタ自動車の CF 本部は、トヨタ車をご利用いただいている世界中のお客さまに対し、製品ライフサイクル全体を通じて寄り添うことをミッションに掲げ、安全・品質を担保する業務を網羅的に担いながら、AI などの先進技術を活用した業務改革を推進しています。

このようなミッションを支える管理業務の効率化・高度化にも継続的に取り組んでおり、業務負荷や運用リスクの高かった経理プロセスの改革に着手しました。

具体的には、見積取得から企画決裁・発注・検収に至る一連の経理プロセスにおいて、複数の帳票への転記作業や属人化した内容チェックなどにより、手戻りや証憑の二重保管といった非効率性が常態化していました。マニュアル整備や教育の徹底もヒューマンエラーは根絶できず、ミス防止のための作業に負荷も生じていたため、システム化を決断。業務プロセス全体を一気通貫で管理し、既存システムとのシームレスな連携が可能な「Accel-Mart Plus」を採用し、2026 年 6 月に本稼働を迎えました。

■本システムの概要図



■ Accel-Mart Plus 選定理由

- ・見積～支払いまで、一気通貫のワークフロー対応と高いカスタマイズ性
- ・豊富な API・外部連携機能により、既存システムとシームレスな連携が可能
- ・CPU コアベースのライセンス体系によるコスト最適化
- ・開発パートナーおよびイントラマート社の技術力、サポート体制への信頼

■ Accel-Mart Plus 導入効果

- ・経理プロセスの処理ステップ数を約 46%削減
- ・経理処理ミス未然防止の仕組みにより、起案者・管理職双方の心理的負荷を軽減
- ・ユーザー体験を重視したカスタマイズ開発による利用者満足度の向上
- ・米国 SOX 法の監査要件に対応し、強固な内部統制の基盤を整備

CF 本部は、今回導入した経理システムの定着を図りながら、利用者のフィードバックをもとに継続的な改善・機能拡張を推進するとともに、他本部への段階的な展開も視野に入れています。また、生成 AI を活用した経理・法務判断の自動アシスト機能の実装など、さらなる業務改革も構想しています。

イントラマート社は今後も製品・サービスの高度化を図り、お客さまの業務プロセス改革と持続的な価値創出を支援してまいります。

■ 本事例の詳細は当社ホームページをご覧ください。

<https://www.intra-mart.jp/case-study/006482.html>

※1 Accel-Mart Plus は、開発環境を充実させた、全社規模のシステム開発・運用を実現するクラウド型ローコード開発プラットフォームです。全社利用レベルでの業務システムをクラウド上で本格的に開発可能で、構築済みアプリケーションの搭載も可能です。

<https://www.accel-mart.com/plus.html>

■ 株式会社 N T T データ イントラマートについて

株式会社 N T T データ イントラマートは、Web システム構築のための商用フレームワーク製品「intra-mart」の開発および販売を中心に事業展開しています。1998 年より、当社が企画、開発した独自のシステム開発フレームワーク、業務コンポーネント群、アプリケーションシリーズは、2026 年 3 月末時点で 13,000 社を超える企業へ導入されており、200 社以上のパートナーと共に、システム構築、コンサルティング、教育、運用支援に至るまでのトータルソリューションを提供しています。

社 名 : 株式会社 N T T データ イントラマート

代表者 : 代表取締役社長 中山 義人

設 立 : 2000 年 2 月

資本金 : 7 億 3,875 万円

売上高 : <連結>146 億 5,600 万円 (2026 年 3 月期)

従業員数 : <連結>508 名 (2026 年 3 月末時点)

事業内容： 「intra-mart」の企画・開発・販売・保守およびその導入に関するコンサルティング・システム開発
・教育の提供。

H P : <https://www.intra-mart.jp/>

本件に関するお問い合わせ先	
企業・一般の方	報道関係の方
株式会社N T Tデータ イントラマート	株式会社N T Tデータ イントラマート
SMC 事業本部	経営戦略室
E-mail : contact@intra-mart.jp	E-mail : info@intra-mart.jp

※「intra-mart」は株式会社N T Tデータ イントラマートの登録商標です。

※その他記載されている会社名、システム名、製品名は一般に各社の商標、又は登録商標です。