

INTERMESTIC

2026年8月度(2026年12月期)国内月次売上速報

2026年9月4日

株 式 会 社 インターメスティック
代 表 取 締 役 社 長 上 野 博 史
（コード番号：262A 東証プライム市場）
問 い 合 わ せ 先
執 行 役 員 CFO 里 見 亮 陸
（電話番号：03-5468-8650）

✓ 売上高対前年比較、店舗数

		2026年																		
		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1Q	2Q	3Q	4Q	上期	下期	年間
Zoff事業	全店（%）	17.6	15.3	16.8	17.1	24.4	5.0	▲7.1	▲1.8					16.7	15.4			16.0		
	既存店（%）	11.8	9.6	12.7	12.5	19.1	0.1	▲11.5	▲7.1					11.5	10.5			11.0		
	出店（店）	0	0	4	5	3	2	3	1					4	10			14		
	退店（店）	0	0	1	0	0	0	0	0					1	0			1		
	月末店舗数（店）	332	332	335	340	343	345	348	349					335	345			345		
メガネスーパー事業	出店（店）	1	2	0	0	0	1	1	1					3	1			4		
	退店（店）	0	1	0	0	0	0	1	1					1	0			1		
	月末店舗数（店）	300	301	301	301	301	302	302	302					301	302			302		

注1 上記数値は管理会計上の速報数値に基づいて作成されており、実際の業績とは乖離が発生する場合があります
注2 既存店とは前年同月および当月において、休業がない店舗のことです
注3 上記のほか、EC売上高、卸売上高、収益認識基準等の調整があるため損益計算書上の売上高増減とは一致しません
注4 メガネスーパー事業において、現時点では全店および既存店売上高前年比を社内の重要指標としていないため、出退店数のみの開示としております

✓ 当月業績サマリー（Zoff事業）

当月は、昨年 の 話題性を 伴う 販促施策により 形成された 高い 前年ハードルを 上回る 集客を 獲得できなかつたことに加え、 月内の 天候不良の 影響も 受けた 結果、 全店売上高は 前年同月比 ▲1.8%、 既存店売上高は ▲7.1% となりました。 一方、こうした 環境下においても、 調光レンズの 販売は 好調に 推移しており、 高付加価値商品の 販売強化に向けた 取り組みは 着実に 進展しております。

✓ 出退店情報

出店：Zoff 京都ヨドバシ店、メガネスーパーコンタクト中野駅北口前店
退店：メガネスーパーイオンモール綾川

✓ 国内月次売上過去データ

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1Q	2Q	3Q	4Q	上期	下期	通期
全店（%）	2025	12.1	14.2	8.2	13.5	7.7	6.1	29.4	22.8	8.2	6.1	7.6	9.2	10.9	8.8	20.9	7.7	10.0	14.5	12.3
	2024	10.3	13.8	15.9	10.8	18.7	25.1	9.2	17.3	27.6	17.7	21.4	14.2	13.2	18.5	16.9	17.5	15.9	17.2	16.6
既存店（%）	2025	8.7	12.8	4.8	9.0	3.6	2.1	24.0	18.0	4.9	2.3	3.1	3.8	8.3	4.6	16.4	3.1	6.4	9.9	8.2
	2024	6.6	10.1	12.0	7.4	14.5	21.2	5.5	12.5	22.0	14.3	17.1	10.2	9.4	14.6	12.3	13.6	12.1	12.9	12.5

注1 上記数値は管理会計上の速報数値に基づいて作成されており、実際の業績とは乖離が発生する場合があります

注2 既存店とは前年同月および当月において、休業がない店舗のことです

注3 上記のほか、EC売上高、卸売上高、収益認識基準等の調整があるため損益計算書上の売上高増減とは一致しません