



2026 年 9 月 10 日

各 位

会 社 名 株式会社プラスアルファ・コンサルティング
代 表 者 名 代表取締役社長 三 室 克 哉
(コード番号：4071 東証プライム)
問 合 せ 先 取締役 コーポレート部門担当 野 口 祥 吾
(TEL. 03-6432-0427)

キンビール、CRM/MA ツール「カスタマーリングス」で、CRM 変革と CX 向上を実現

～LINE・メールの一元管理と 1to1 コミュニケーションで、

事業の黒字化を牽引する仕組みを構築～

当社は、キンビール株式会社（本社：東京都中野区、代表取締役社長：堀口 英樹、以下：キンビール）の「キンホームタップ」における CRM 変革とコミュニケーション品質向上に向けた活動を、CRM/MA ツール「カスタマーリングス」で支援しました。

【添付資料】プレスリリース：

キンビール、CRM/MA ツール「カスタマーリングス」で、CRM 変革と CX 向上を実現
～LINE・メールの一元管理と 1to1 コミュニケーションで、
事業の黒字化を牽引する仕組みを構築～

以 上

2026年9月10日



麒麟ビール、CRM/MAツール「カスタマーリングス」で、CRM変革とCX向上を実現 ～LINE・メールの一元管理と1to1コミュニケーションで、事業の黒字化を牽引する仕組みを構築～

よろこびがつながる世界へ
KIRIN

CustomerRings
カスタマーリングス

麒麟ビールが、 カスタマーリングスで CRM変革とCX向上を実現

LINE・メールの一元管理と
1to1コミュニケーションで、
事業の黒字化を牽引する仕組みを構築

プラスアルファ・コンサルティング

株式会社プラスアルファ・コンサルティング（本社：東京都港区、代表取締役社長：三室克哉、証券コード：4071）は、麒麟ビール株式会社（本社：東京都中野区、代表取締役社長：堀口 英樹、以下：麒麟ビール）の「麒麟ホームタップ」におけるCRM変革とコミュニケーション品質向上に向けた活動を、CRM/MAツール「カスタマーリングス」で支援しました。

▶事例詳細はこちら

<https://www.customer-rings.com/case/kirin.html>

「つながり」をコンセプトに、自宅でクラフトビールを楽しめるサブスクリプションサービスとして2017年に誕生した「麒麟ホームタップ」。コロナ禍の需要急増とマスマーケティングにより会員数が大きく伸びた一方で、コロナ収束後には既存会員の満足度低下や顧客1人あたりの稼働単価のさらなる向上、顧客との中長期的な関係構築といった課題に直面していました。

麒麟ビールでは、顧客を6セグメントに分ける定義は存在していたものの、それを実際の1to1コミュニケーション施策へとシームレスに展開・高度化するための、デジタル基盤の構築が求められていました。また、LINEやメールの配信を外部代理店に委託

していたため、施策実行のスピードにも制約がありました。そこで、SQLの知識がなくても操作できる「圧倒的な使いやすさ」と、LINE・メールの一元管理機能を持つ「カスタマーリングス」を導入しました。

本導入で、LINE配信の内製化により運用コストを削減し、カスタマーリングスの分析機能を活用してセグメント別の1to1コミュニケーションを実装しました。これにより、サイト訪問率が130%に向上し、1to1メールの反応率も全配信比で117%を達成。さらに、テキストマイニングツール「見える化エンジン」と連携し、ネガティブな顧客の声に先回りして個別アプローチを行う「攻めのCS」を実施することで、解約防止に繋がりました。結果として、長期的に下落傾向にあった「稼働単価」が2025年に反転上昇し、事業の黒字化を力強く牽引する基盤となっています。

＜カスタマーリングスについて＞

「カスタマーリングス（<https://www.customer-rings.com/>）」は、顧客1人ひとりを見える化し、顧客起点でのマーケティングを実現するマーケティングプラットフォームです。これまで850社以上に導入されており、豊富なコンサルティング経験から培ったCRM（顧客管理・分析・活用）ノウハウと、MA（マーケティングオートメーション）の2つを融合させ、最新のマーケティングトレンドに合わせて進化してきました。

また、近年注目を集める生成AI技術を積極的に組み込み、マーケティング業務の一層の効率化・高度化を目指した新機能の開発に注力しております。

施策や分析の業務効率化だけでなく、顧客理解までご支援するシステムのご提供を通じ、皆様の顧客起点でのCRM活動をご支援いたします。

＜株式会社プラスアルファ・コンサルティングについて＞

株式会社プラスアルファ・コンサルティング（<https://www.pa-consul.co.jp/>）は『あらゆる情報から付加価値を生み出し続ける、見える化プラットフォーム企業』として、2006年の設立以来、顧客の声や顧客データ/購買データ、人事情報のようなビッグデータを「見える化」し気づきを与える力を持つ、「テキストマイニング」や「データマイニング」などの技術を核としたクラウドソリューション事業を行なっています。様々な情報を「見える化」することで、お客様のビジネスに+α（プラスアルファ）の価値を創造するためのソフトウェアの開発・販売、コンサルティング、新規事業創出を行なっています。

＜プレスリリースに関するお問合せ＞

株式会社プラスアルファ・コンサルティング

マーケティングソリューション本部

担当：堀・山崎・松尾

TEL：03-6432-4018 / E-mail：info@pa-consul.co.jp