KURASHICOM

報道関係各位
プレスリリース

2026 年 9 月 10 日
株式会社クラシコム

「北欧、暮らしの道具店」マーガレット・ハウエルとのコラボレーション「ロングシャツ」を発売

～英国で 50 年続くブランドのアーカイブを基に、現代の暮らしにフィットする新作を発売～



株式会社クラシコム（本社：東京都国立市、代表取締役社長：青木耕平）が運営する「北欧、暮らしの道具店」は、英国のクロージングブランド「MARGARET HOWELL（マーガレット・ハウエル）」とのコラボレーションによる商品「暮らしを愛するひとのためのロングシャツ」 / MARGARET HOWELL for KURASHI&Trips を、2026 年 9 月 10 日（木）より発売いたします。

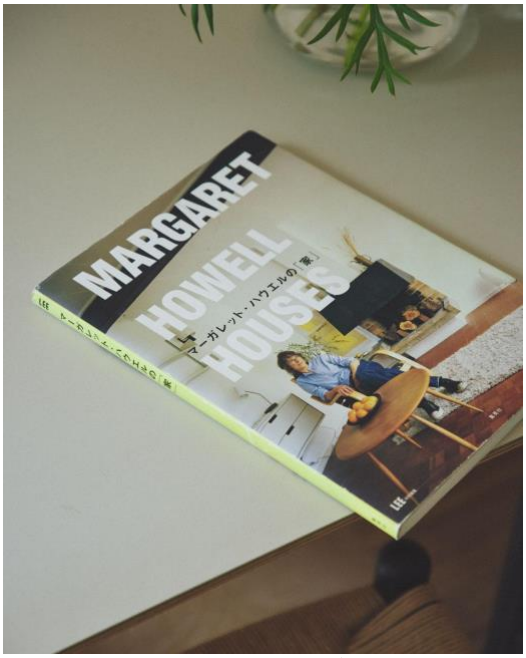
マーガレット・ハウエルの過去のアーカイブから選んだ一型を基に、デザインを描き起こした新作です。「北欧、暮らしの道具店」のオンラインストアと、マーガレット・ハウエル直営 3 店舗で同時に販売いたします。

■［「暮らしを愛するひとのためのロングシャツ」 / MARGARET HOWELL for KURASHI&Trips ］
URL：https://hokuohkurashi.com/product_contents/12883

英国発のブランド、マーガレット・ハウエルとの出会い

マーガレット・ハウエルは、1970 年に英国で創業したブランドです。デザイナーのマーガレット・ハウエルは、2007 年には大英帝国勲章（CBE）を受けています。ハリスツイードやアイリッシュリネンといったイギリスの伝統的な素材を選び、ものづくりへの姿勢を共有する工場との協業を重ねながら、50 年以上にわたって服をつくり続けてきました。

「北欧、暮らしの道具店」が、このブランドに惹かれてきたのは、表現としてのファッションだけではなく、それを着て生活する人々の心や身体が心地よいかどうかを追求する姿勢にありました。



2006 年に刊行された本『マーガレット・ハウエルの「家」』。クラシコム副社長・佐藤友子が当時購入し、当店の考え方に影響を与えた一冊

20 年間、「フィットする暮らし、つくろう。」をミッションとして掲げ、商品やコンテンツを顧客に届けてきた「北欧、暮らしの道具店」にとって、マーガレット・ハウエルは、オーセンティックなブランドであり、暮らしをみつめ続けてきた先を行くブランドのひとつでもあり、50 年以上その姿勢を続けてきた一貫性への敬意と共感から今回のコラボレーション企画へと至りました。

アーカイブの一型を元にデザインした、現代の暮らしに寄り添うシャツ


当社とマーガレット・ハウエルスタッフによる打ち合わせ風景

「北欧、暮らしの道具店」では、過去にも老舗ブランドのアーカイブから過去のデザインを選び、現代の暮らしにフィットするかたちで復刻するプロジェクトを重ねてきました。

2024 年には日本のテーブルウェアブランド「Noritake」と初めての復刻企画に取り組み、2025 年にはフィンランドの「ARABIA」の Pomona シリーズを復刻販売しています。

今回のコラボレーションでは、マーガレット・ハウエルが大切にしてきたシャツのアーカイブの中から 2014 年春夏シーズンのシャツを元に、新たなシャツをデザインしました。この型を選んだ理由は 4 つあります。

（1）長く愛されてきたスタンダードな日常着のスタイルである
（2）袖をまくる、ボタンを開ける・締めるなど、着る人が自分の暮らしに合わせてアレンジできる
（3）マーガレット・ハウエルが愛したドレスシャツを意識した少し長めの丈で、年齢や体型を問わず着こなせる
（4）洗いざらしでも自然体な雰囲気を出せる

基になるデザインの持つこうした特徴を土台に、「暮らしを愛する人のためのシャツ」という生活者に寄り添う視点を軸に企画し、新たにデザインを描き起こしていただきました。

日本の技術で丁寧に作られた一着



cap：織布工場の 4 代目の社長（写真右から 3 人目）、マーガレット・ハウエル 日本チーム（写真右 2 人）

今回のロングシャツの生地は、静岡県にある織布工場で白い糸の状態から織り、福島の縫製工場で、一枚ずつシャツへと縫い上げました。





糸から縫い上がりまで、一つひとつ丁寧に重ねることで誕生した「暮らしを愛するひとのためのロングシャツ」。イギリスで生まれたブランドが、日本の高い技術、そして「北欧、暮らしの道具店」と出会うことで、現代の暮らしにフィットする一着が誕生しました。

関連記事

マーガレット・ハウエルとのコラボレーションに込めた想いと、店長佐藤の着まわしコーデ
https://hokuohkurashi.com/note/1000000755

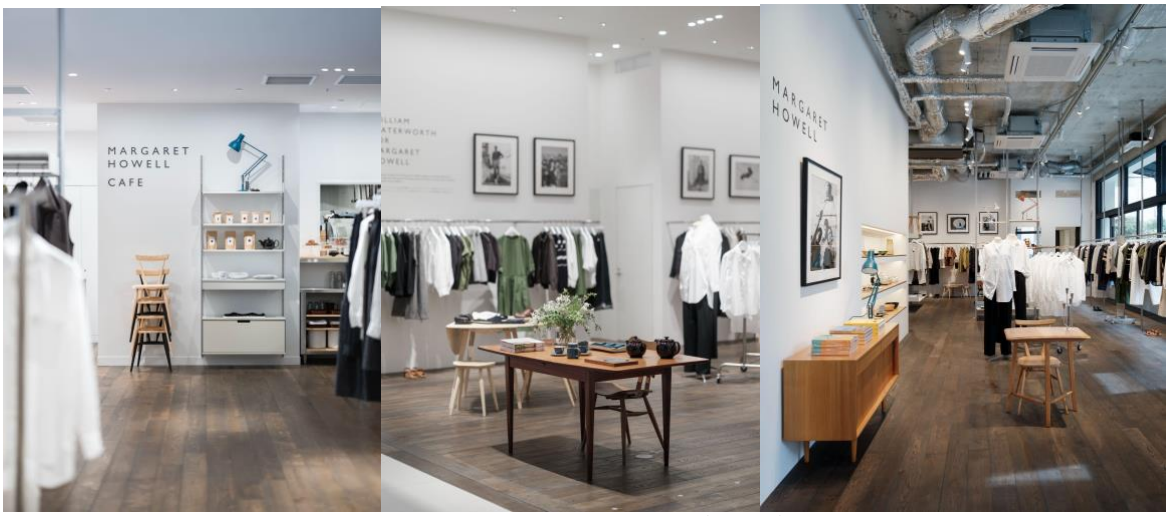
商品開発秘話：ふたつのフィロソフィーが宿る服。コラボレーションの裏側
https://hokuohkurashi.com/note/1000000855

商品情報・販売店舗





商品名	「暮らしを愛するひとのためのロングシャツ」 / MARGARET HOWELL for KURASHI&Trips
価格	33,000 円（税込）
素材	コットン 100%
カラー	ネイビー
サイズ	1 サイズ展開（M サイズ相当）
発売日	2026 年 9 月 10 日（木）
販売ページ	https://hokuohkurashi.com/product_contents/12883
販売場所	「北欧、暮らしの道具店」オンラインストア MARGARET HOWELL SHOP & CAFE 高輪ニュウマン MARGARET HOWELL SHOP & CAFE 大阪 グラングリーン MARGARET HOWELL SHOP & CAFE 天神



左から、MARGARET HOWELL SHOP & CAFE 高輪ニュウマン、大阪 グラングリーン、天神

クラシコム 取締役副社長・「北欧、暮らしの道具店」店長　佐藤友子

「私たちは、北欧ヴィンテージの販売からはじまったお店です。ここ数年、老舗テーブルウェアブランド『Noritake』とのコラボレーションや、北欧ヴィンテージの『Pomona シリーズ』を ARABIA 社との共同企画で復刻販売するなど、“以前からあった価値あるものに出合いなおす” という当店のルーツとも言える取り組みに恵まれ、お店としても注力してきました。

それを雑貨に限らず、洋服でもできたらというのはずっと思っていて。

50 年以上の歴史を持つマーガレット・ハウエルとコラボレーションできるならば、リスペクトを込めて、ブランドの原点とも言える ”シャツ” でご一緒してみたい。そのうえで、私たちも約 20 年にわたり心から暮らしを愛しプロダクトを生んできた中で、当店やお客さまの視点からはどんな新しいリクエストをできるだろうか？というのが着想源となりました。

今回、マーガレットさんが暮らしの中でシャツを愛用されている背景に改めて心を澄ませ、それを土台としたうえで、私自身もより気負いなく着られるものにしたいという想いがありました。かっちりしすぎず、自分の一部のように身体に馴染む。日常の動作がしやすく、私らしく振る舞うことを助けてくれる。そんな、私たちと同じように〝暮らしを愛するひと〟に喜んでもらえるシャツが作れたらと思ったんです。

私たちが思い描いている『暮らしを愛するひとのためのシャツ』とはどういうものか、イメージを共有し、マーガレット・ハウエルのチームのみなさんがそれを深く汲み取ってデザインに起こしてくださるという濃密なやり取りを重ね、今回のシャツが完成しました。

私を通して当店のお客さまを知ろうとしてくださったことがとても嬉しく、お互いをリスペクトしながら、良いチームワークでものづくりができたのもありがたいことでした。」

「マーガレット・ハウエル」とは

1946 年、イングランド・サリー州タッドワース生まれ。1970 年に自宅を拠点に制作を始める。服は一過性のトレンドではなく生活の一部であると考え、素材やつくり、クオリティを大切にし、そのスタイルにこだわり続けている。メンズ・ウィメンズウェアからホームプロダクト、カフェにまでカテゴリーを広げ、現在ロンドン、パリ、フィレンツェ、そして日本各地にショップを展開する。

公式サイト：https://www.margarethowell.jp/

「北欧、暮らしの道具店」とは

「北欧、暮らしの道具店」は「フィットする暮らし、つくろう。」をテーマに雑貨・アパレル等を販売しながら、暮らしに纏わる様々なコンテンツをお届けするライフカルチャープラットフォームです。
2007 年にヴィンテージの北欧食器専門 EC サイトとして始まり、現在は日本を含む世界中の商品を取り扱いながら、オリジナル商品を企画・販売しています。レシピ・コラム・インタビュー記事、ポッドキャスト、ドキュメンタリー動画、そして 2021 年に映画化された『青葉家のテーブル』をはじめとするオリジナルドラマなど、様々なコンテンツをエンゲージメントアカウント（SNS・アプリ）を通して発信することで、顧客との強い結びつきを作り出しています。

公式サイト：https://hokuohkurashi.com/

■会社概要

社名：株式会社クラシコム
英文表記：Kurashicom Inc.
本社：東京都国立市中 1-1-52 nonowa 国立 SOUTH 3F
設立：2006 年 9 月
代表者：代表取締役社長 青木耕平
従業員数：99 名（パート・アルバイト 2 名含む 2026 年 7 月末現在）
事業内容：ライフカルチャープラットフォーム事業（EC 運営、メディア運営コンテンツ開発、広告企画販売、雑貨・アパレル企画販売）
URL：https://kurashi.com/
2022 年 8 月 5 日に東京証券取引所グロース市場への新規上場（証券コード：7110）

本件に関するお問い合わせ
株式会社クラシコム 広報担当
press@kurashicom.jp