

トラベルコ、シルバーウィーク「日帰りバスツアー人気ランキング」を発表 検索数が前年比 2 倍超に拡大 1 位は東京発「河口湖」、大阪発「鳥取」

株式会社オープンドア（本社：東京都港区、代表取締役社長：関根大介）が運営する旅行比較サイト「トラベルコ」（<https://www.tour.ne.jp/>）は、同サイト内の検索データをもとに、2026 年シルバーウィーク期間（9 月 19 日～27 日）を対象とした「国内旅行 日帰りバスツアー人気ランキング」を発表しました。

東京・大阪発の日帰りバスツアー需要が前年比 2 倍超に

2026 年のシルバーウィークは長期休暇を活用した国内外への宿泊旅行が人気を集める一方、宿泊費を抑えられる「日帰りバスツアー」への注目も高まっています。当サイトのデータによると、日帰りバスツアーの検索数は東京発が前年比 220%、大阪発が前年比 278%に達しており、需要の高さがうかがえます。本調査では、「日帰りバスツアー」における東京発・大阪発それぞれの動向や、検索キーワードから見える旅行需要の傾向をまとめています。

東京発の人気旅行先ランキング：1 位「河口湖」、2 位「勝沼・石和」、3 位「赤城・沼田」

東京発の人気旅行先ランキングでは、1 位に「河口湖」、2 位に「勝沼・石和」、3 位に「赤城・沼田」がランクインしました。1 位の「河口湖」は都心からのアクセスが良く、富士山の眺望や湖畔散策を楽しめる定番エリアとして多くの支持を得ています。また、2 位の「勝沼・石和」はぶどう狩りやワイナリー巡りといった旬の味覚が楽しめる点で、3 位の「赤城・沼田」は果物狩りやハイキングなど秋の行楽に適した観光地として人気を集めています。

【東京発】2026年シルバーウィーク 日帰りバスツアー 人気旅行先ランキング			
1位	河口湖	6位	草津温泉
2位	勝沼・石和	7位	館山・南房総
3位	赤城・沼田	8位	清水・焼津
4位	谷川岳・水上	9位	甲府・昇仙峡
5位	秩父・長瀬	10位	鴨川・勝浦

※トラベルコにおける、旅行期間を 2026 年 9 月 19 日～27 日、および東京発の検索データより算出（検索実施期間：2026 年 7 月 1 日～9 月 7 日）

大阪発の人気旅行先ランキング：1 位「鳥取」、2 位「伊勢・二見」、3 位「宮津・天橋立」

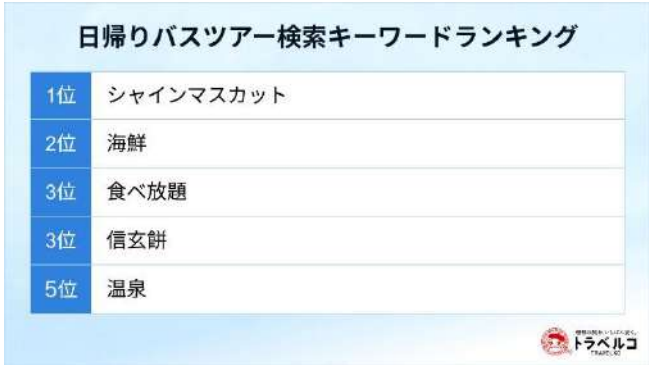
大阪発の人気旅行先ランキングでは、1 位に「鳥取」、2 位に「伊勢・二見」、3 位に「宮津・天橋立」がランクインしました。1 位の「鳥取」は定番の鳥取砂丘に加え、旬の梨や海産物を楽しむツアーが人気を集めています。2 位の「伊勢・二見」は伊勢神宮をはじめとする歴史的スポットの周遊、3 位の「宮津・天橋立」は日本三景ならではの絶景観賞が支持を得ています。

【大阪発】2026年シルバーウィーク 日帰りバスツアー 人気旅行先ランキング			
1位	鳥取	6位	上高地
2位	伊勢・二見	7位	淡路島
3位	宮津・天橋立	8位	高野山
4位	草津・信楽	9位	城崎温泉
5位	大津	10位	彦根

※トラベルコにおける、旅行期間を 2026 年 9 月 19 日～27 日、および大阪発とした検索データより算出（検索実施期間：2026 年 7 月 1 日～9 月 7 日）

旅行者の注目は「旬の味覚」！検索キーワード 1 位は「シャインマスカット」

日帰りバスツアーにおける人気テーマを明らかにするため、検索キーワード調査を実施いたしました。その結果、検索数第 1 位は「シャインマスカット」となり、次いで 2 位「海鮮」、同率 3 位「食べ放題」「信玄餅」、5 位「温泉」という結果になりました。1 位のシャインマスカットは、果物狩りを組み込んだツアーが数多く展開されており、旬の味覚を楽しみたい旅行者から高い人気を集めています。



※トラベルコにおける、旅行期間を 2026 年 9 月 19 日～27 日とした検索データより算出（検索実施期間：2026 年 7 月 1 日～9 月 7 日）

シルバーウィーク直前で宿の予約がまだお済みでない方や、短時間で手軽に旅行を楽しみたい方に、日帰りバスツアーはおすす
めです。まだ間に合うシルバーウィーク期間中の旅行を、ぜひトラベルコの最安値検索でお探してください。旅行計画の際に
は、本ランキングやトラベルコの人気日帰りバスツアー情報をぜひご活用ください。

※本記載のツアー・料金内容は、2026 年 9 月 14 日時点の情報です

【人気日帰りバスツアー】

【東京発】

- 【1 位：河口湖】河口湖遊覧船・忍野八海・ホテルランチビュッフェ付：7,800 円～
- 【2 位：勝沼・石和】シャインマスカット食べ放題・桔梗信玄餅詰め放題・ワイナリー見学：10,480 円～
- 【3 位：赤城・沼田】シャインマスカット狩り・吹割の滝・牛すき焼き&甘海老食べ放題：9,500 円～

【大阪発】

- 【1 位：鳥取】鳥取和牛&海鮮&旬のフルーツなど食べ放題・湯村温泉街散策：10,980 円～
- 【2 位：伊勢・二見】夫婦岩・伊勢神宮両参り・おかげ横丁食べ歩き：7,980 円～
- 【3 位：宮津・天橋立】伊根湾巡り遊覧船・天橋立散策：10,980 円～

トラベルコとは

「お得」ではなく「最安値」	トラベルコは、あいまいなお得や割引ではなく、「最安値」にほとんどこだわった日本最大級の旅行比較サイトです。
掲載予約サイト数 1,500 以上	掲載されている予約サイト数は楽天トラベル、JTB、HIS、Agoda、Expedia、Trip.com をはじめ国内と海外を合わせ 1,500 以上。
幅広い商品ジャンル	ホテル、交通機関、ツアー、アクティビティなど、旅行に関連するほとんど全ての商品ジャンルを一括で比較できるのも、トラベルコならではの魅力です。
格安旅行から豪華旅行まで	格安プランはもちろん、ビジネスクラスや 5 つ星ホテルを含むラグジュアリーなプランまで豊富な選択肢の中から、ご希望の条件に合った最安値のプランを見つけることができます。
比較しやすい豊富な情報量	掲載プランの情報量が豊富なため、予約サイトを何度も行き来することなく、トラベルコ上で細かな条件まで比較・検討が可能です。
料金・情報の精度	予約サイトでプランが売り切れていた、料金変動したという状況を防ぐため、空室・空席情報を常に最新の状態に保つよう努めています。また、諸税込の合計料金を記載し、予約時の料金と一致するよう最大限努めています。
安心への取り組み	掲載されている予約サイトについては決算書の確認など厳しい審査基準を設けており、特に海外のサイトに関しては、日本語対応の有無やよくあるクレームなども明示しています。万が一、予約サイトとのトラブル等が発生した際には、必要に応じてトラベルコがサポートを行うなど、安心してご利用いただける環境づくりに努めています。

トラベルコは、これまでもこれからも「最も安く・最も便利で・最も親切に」をモットーに、皆さまの快適な旅を全力でサポートしてまいります。

旅行比較サイト [トラベルコ](#) [Web サイト](#)/[iOS アプリ](#)/[Android アプリ](#)

株式会社オープンドアについて

代表取締役社長：関根 大介（せきね だいすけ）

創立：1997年4月21日

資本金：6億4,829万円

従業員数：194名（2026年3月31日現在）

インターネットコンテンツの企画運営、ソフトウェア開発を行う。旅行比較サイト「トラベルコ」、多言語旅行比較サイト「Travelko」、日本の伝統工芸品紹介サイト「GALLERY JAPAN」等を運営。

<https://www.opendoor.co.jp/>



この件に関するお問合せ先

株式会社オープンドア

担当：藁谷（わらがや）

小田島（おだしま）

TEL：03-3586-8738

FAX：03-3586-8708

e-mail：pr@opendoor.co.jp

<https://www.tour.ne.jp/press/>