

各 位

2026 年 9 月 15 日

会 社 名 株 式 会 社 ア ピ リ ッ ツ
代 表 者 名 代表取締役社長執行役員 CEO 和田 順児
(コード番号：4174 東証スタンダード)
問 合 せ 先 取締役執行役員 C S O 中 館 博 貴
(TEL 03-6684-5111)

国内 3.8 万・全世界 620 万の Shopify ストアに検索 AI 革新を —アピリッツ「Advantage Search Shopify アプリ」提供開始—

～26 兆円超の EC 市場、拡大が続く Shopify 領域に、長年培ってきた

AI 検索・レコメンド技術を投入～

株式会社アピリッツ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長執行役員 CEO：和田 順児、以下「当社」）は、EC・Web サイト向けサイト内検索ツール「Advantage Search」の新たな展開として、世界的にシェアの高い EC プラットフォーム「Shopify」向けアプリ「Advantage Search Shopify アプリ」を 2026 年 9 月 14 日にリリースいたしましたので、お知らせいたします。

Shopify Platinum Partner として EC サイトの構築・運用支援に豊富な実績を持つ株式会社フルバランスのグループ参画を契機に、当社が開発したもので、日本語特有の表記ゆれ・誤字への対応や、検索結果が 0 件となった場合に AI が類似商品を自動提示する機能など、「Advantage Search」の高機能な商品検索を Shopify ストアへ手軽に導入できる点が特長です。

国内 EC 市場規模

26 兆円超

出典：経済産業省「電子商取引に関する市場調査」（2024 年）

世界的な導入実績

175 カ国超

数百万事業者が導入する Shopify

出典：Shopify 社公式発表（2025 年 12 月期）

◆サービス提供の背景 — 拡大する Shopify 市場という新たな潜在市場

Shopify は、世界 175 カ国以上で数百万の事業者が導入する、世界的に高いシェアを持つ EC プラットフォームです。国内においても導入が急速に進んでいます。経済産業省「電子商

取引に関する市場調査」(2024 年)によると、国内 BtoC-EC 市場規模は 26 兆円を超え、うち物販系分野は 15 兆円を上回るなど、EC 市場全体の拡大が続いています。当社は、この拡大が続く EC 市場、とりわけ成長著しい Shopify 領域を新たな潜在市場と捉え、長年培ってきた AI 検索・レコメンド技術を投入してまいります。

Shopify ストアにおけるサイト内検索の主な課題

国内 3.8 万店舗・全世界 620 万店舗へと拡大する Shopify エコシステムにおいて、EC サイトの売上を左右するサイト内検索の精度は、いまだ多くの事業者にとって改善余地のある領域です。

特に日本語 EC では以下の課題が顕著です：

- ・ **日本語特有の表記ゆれや誤字**により、ユーザーが目的の商品を見つけられない
(例：「スニーカー」「スニーカ」「スニーカーズ」)
- ・ **検索結果が 0 件になった際**、代わりとなる商品を提示できず、そのままサイトを離脱されてしまう
- ・ **検索キーワードごとの表示順位**を柔軟に調整できず、施策したい商品が上位に出せない
- ・ EC 担当者が辞書登録・メンテナンスを手動で行う**運用負荷**が高い

こうした課題は、検索体験の低下に加え、EC 担当者の運用負担や販売機会の損失につながる可能性があります。

◆「Advantage Search Shopify アプリ」の概要



Shopify 標準の検索機能でも基本的な商品検索は可能ですが、日本語特有の検索課題や EC 担当者の日々の運用負荷は、多くの Shopify 事業者にとって共通の悩みとなっています。本

アプリは、こうした課題を AI の活用によって解決するもので、基本的な機能構成であれば大掛かりな開発を伴わずスピーディに導入いただけるのも特長です。

「Advantage Search Shopify アプリ」で実現できること

- ✓ 誤字補正／表記ゆれ吸収
- ✓ 検索結果 0 件時の AI による類似商品自動提示
- ✓ 「もしかして」表示／検索履歴を活用したサジェスト
- ✓ AI 同義語辞書の自動生成
- ✓ 検索キーワードごとの表示順位・除外設定
- ✓ SKU 単位での検索結果表示



当社の強み – 2009 年から続く Advantage Search の開発・提供

当社は 2006 年、自社開発のレコメンデーションエンジンを用いた「レコメンド ASP サービス」の提供を開始し、2009 年には検索エンジン ASP「Advantage Search」の提供を開始いたしました。以来、「Advantage Search」は数百万点規模のアイテムを取り扱う大規模サイトにも導入実績があり、サイトの規模や業種を問わず幅広い企業に導入されています。今後は、こうして蓄積してきた技術・知見と、当社グループの一員であるフルバランスが Shopify 領域で培ってきた知見を組み合わせ、EC 事業者の売上向上とユーザー体験の改善に貢献してまいります。

Shopify 標準検索との比較

「Advantage Search Shopify アプリ」と、Shopify 標準検索の主な違いは以下のとおりです。

比較項目	Advantage Search	Shopify 標準検索
キーワード検索	○	○
誤字補正	○	△ (日本語制限あり)
「もしかして」表示	○	×
検索結果 0 件時の商品おすすめ (AI 類似商品レコメンド)	○	×
同義語登録	○ (AI による自動運用あり)	△
検索キーワードごとの表示順位調整	○	×
SKU 単位の検索結果表示	○	×
検索語から購入までの分析連携	○	△ (集計中心)

※2026 年 8 月時点の Shopify 公式情報に基づき、日本語を主要言語とするストアを想定して比較しています。利用しているテーマや設定、Shopify の仕様変更等により実際の動作が異なる場合があります。

◆アピリッツが描く、Shopify × 検索 AI の未来

アピリッツは、2006 年から積み重ねてきた検索・推薦エンジンの研究開発を土台に、AI による EC 検索体験の進化を牽引してまいります。今後は以下を順次展開予定です。

- ・ Shopify アプリストアへの正式掲載（順次対応予定）
- ・ 推薦エンジン（レコメンド機能）との連携強化
- ・ 購買データと検索ログを組み合わせた分析ダッシュボードの提供
- ・ フルバランスが保有する Shopify Platinum Partner ネットワークを活用した、導入支援サービスの充実

◆サービス詳細・お問い合わせ

https://search.appirits.com/as_shopify_app/

以 上