

報道関係者各位

2026 年 9 月 17 日
アウンコンサルティング株式会社

AI 採用広報支援の新サービス「AIO for HR」提供開始

～採用サイト・求人情報・人的資本情報を、AI に理解されやすく候補者に届きやすい形へ最適化～

アウンコンサルティング株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役CEO:信太 明、東証スタンダード:2459)は、AIマーケティング*、グローバルマーケティング**などのマーケティング事業を展開しています。

この度、当社が提供するAIO(AI最適化)サービスの知見を活かし、採用・人事領域における情報発信の最適化を支援する新サービス「AIO for HR」の提供を開始いたしましたのでお知らせいたします。

「AIO for HR」は、生成AIやAI検索の普及により候補者の情報収集行動が変化する中、企業の採用情報や人的資本に関する情報が、AIに適切に理解・参照され、求職者やステークホルダーへ届きやすくなる状態を目指すサービスです。

* AIO(AI最適化:AIO×SEO)[サービス概要:<https://www.auncon.co.jp/solutions/aio/>]

** 国内外向け SEO(検索エンジン最適化)、国内外向け広告[サービス概要:<https://www.auncon.co.jp/service/>]

■サービス開始の背景

採用市場では、企業が求職者から選ばれるために、求人条件だけでなく、事業内容、働く環境、キャリア形成、制度・福利厚生、社員の声などを分かりやすく発信する重要性が高まっています。株式会社マイナビが発表した「[2026 年卒 企業新卒採用活動調査](#)」によると、採用活動における問題点として「母集団(エントリー数)の不足」が 68.8%で最多となり、「マンパワー不足(他業務との兼ね合い含む)」も 33.8%にのぼっています。

加えて、同調査では、就職活動において学生が生成 AI を利用することについて、7 割以上の企業が肯定的な見方を示しているとされています。採用活動における生成 AI の活用が広がる中で、候補者が企業や職種について調べる方法も変化しており、今後は検索エンジンだけでなく、生成 AI に質問し、企業の特徴や働き方、採用条件を比較・理解する機会が増えていくと考えられます。

一方で、採用情報は企業サイト、採用サイト、求人票、社員インタビュー、制度紹介、人的資本開示など複数の媒体に分散しており、情報が古い、内容にばらつきがある、候補者が知りたい情報にたどり着きにくいといった課題が生じやすくなっています。採用活動の母集団形成や応募獲得に課題を抱える企業にとって、限られた採用リソースの中で情報発信を整理し、求職者の理解促進と AI 時代の情報流通に適した発信体制づくりを進めることは、今後ますます重要になると考えられます。

採用担当者にとっては、母集団形成や応募獲得だけでなく、候補者の企業理解を深め、入社後のミスマッチを防ぐための情報発信も重要なテーマです。採用広報・人事広報・人的資本情報を一貫性のある形で整理し、求職者の意思決定に必要な情報として分かりやすく届けることが、今後の採用活動における新たな課題になると考えられます。

こうした背景を受け、当社はこれまで提供してきた AIO (AI 最適化) サービスの知見を採用・人事領域に応用し、採用情報や人的資本情報の発信を支援する新サービス「AIO for HR」の提供を開始しました。

■「AIO for HR」が目指すもの

アウンコンサルティングは創業以来、国内外向け SEO、広告、AIO 支援を通じて、企業の情報発信が必要な相手に正しく届くためのマーケティング支援を行ってまいりました。

「AIO for HR」では、この知見を採用・人事領域に応用し、企業の採用情報、働く環境、制度、社員の声、人的資本に関する情報について、求職者の理解促進と生成 AI や AI 検索での参照されやすさの両面から改善を支援します。

採用活動においては、企業が伝えたい情報を発信するだけでなく、候補者が知りたい情報に迷わずたどり着けることが重要です。採用サイト、募集要項、社員インタビュー、制度紹介、人的資本開示などの情報を整理し、求職者の理解促進につながる情報設計を支援します。

また、採用情報が複数の媒体に分散している場合でも、内容の一貫性や網羅性を高めることで、候補者が企業理解を深めやすい状態を整えます。これにより、応募前の不安解消や入社後のミスマッチ防止にもつながる情報発信を支援します。

当社は「AIO for HR」を通じて、採用広報・人事広報における情報発信を、求職者の意思決定と AI 時代の情報収集行動に適した形へ整え、企業と候補者のより良い接点づくりに貢献してまいります。

■「AIO for HR」の主な支援内容

1. 採用ターゲット分析から想定される AI プロンプトを提案

採用ターゲットの属性や志向、職種、業界、企業選びの際に重視するポイントなどを整理し、求職者が生成 AI や AI 検索で実際に入力すると想定される質問(プロンプト)を設計します。

「おすすめの企業」「働きやすい会社」「〇〇職で成長できる企業」など、候補者の情報収集行動を想定したプロンプトを設定し、AI 上でどのように自社が認識・評価されているかを確認するための基盤を構築します。

2. 自社サイト内部・外部からの改善提案

採用サイトや企業サイト内に、仕事内容、働く環境、キャリアパス、福利厚生、制度、社員情報など、候補者が必要とする情報を適切かつ網羅的に掲載し、生成 AI や検索エンジンが内容を理解しやすい情報構造への改善を提案します。

また、求職者のニーズに沿ったコンテンツを充実させることで、自社サイトが採用に関する信頼性の高い情報源として認識される状態を目指します。

加えて、生成 AI が情報源として参照・引用しやすい外部メディアや求人媒体、企業情報サイトなどへの情報掲載・更新状況も確認し、必要に応じて外部施策を提案します。

3. AI 回答内における自社情報の言及・引用状況を分析

AIO 分析ツールを活用し、設定したターゲットプロンプトに対して、自社名や採用情報が AI 回答内で適切かつポジティブに言及されているか、また自社サイトや外部媒体が情報源として高頻度で引用されているかどうかを可視化します。

競合企業との比較や回答内容、引用元などを分析し、不足している情報や強化すべきポイントを特定します。分析結果に応じて必要な改善施策を継続的に提案し、採用ターゲットに対して正確な企業情報や魅力が効率的に届く仕組みを構築します。

4. 多言語・グローバル採用にも対応

グローバル採用や海外人材への情報発信を行う企業に対しては、英語をはじめとした多言語での採用情報発信にも対応します。

当社がこれまで国内外向け SEO、広告、AIO 支援で培ってきたノウハウを活かし、国や地域ごとの検索行動や情報収集傾向を踏まえた情報設計を支援します。

これにより、国内外の候補者に対して、企業の魅力や採用情報が分かりやすく伝わる状態を目指します。

■サービス料金

「AIO for HR」では、企業の課題と体制に合わせて選べる料金プランとして、採用・人事領域における AI 回答内での自社情報の表示・引用状況を可視化する「AIO リサーチ for HR」と、AIO 分析結果に基づき、自社サイト内部・外部からの改善施策を提案する「AIO コンサルティング for HR」の 2 つのプランから選択いただけます。

項目	AIO リサーチ for HR	AIO コンサルティング for HR
概要	ターゲットプロンプトにおける、AI 回答内での自社情報の表示・引用状況の可視化	AIO 分析結果に基づき、自社サイト内部・外部からの改善施策を提案
契約期間	3 か月～	6 か月～
料金	10 万円/月～	30 万円/月～

■対象企業・活用シーン

「AIO for HR」は、採用広報や人事広報、人的資本情報の発信を強化したい企業に向けたサービスです。特に、採用サイトや求人情報の見直し、候補者向けコンテンツの整理、グローバル採用・専門人材採用に向けた情報発信の改善などに活用いただけます。

また、採用活動における母集団形成や応募獲得に加え、候補者の企業理解を深め、入社後のミスマッチを防ぎたい企業にも適しています。企業の魅力や働く環境を、求職者の意思決定に必要な情報として分かりやすく整理することで、採用活動全体の質向上を支援します。

■今後の展開

当社は今後、「AIO for HR」を通じて、採用・人事領域における情報発信の最適化を継続的に支援してまいります。

また、生成 AI や AI 検索における企業情報の参照状況を分析し、企業の魅力が採用候補者により適切に届くよう、コンテンツ改善や多言語での情報発信支援を強化してまいります。

さらに、当社は AIO 領域で培ったノウハウを、採用・人事領域にとどまらず、IR、広報、営業、カスタマーサポートなど、企業の情報発信や顧客接点に関わる各領域へ展開していく予定です。今後は「AIO for IR」など、領域別の課題に対応したサービス展開を進め、AI 時代における企業コミュニケーションの最適化を支援してまいります。

■サービスに関する詳細・お問い合わせ

サービスに関する詳細は、こちらよりご覧ください。

<https://www.auncon.co.jp/solutions/aio/aio-for-hr/>

お問い合わせフォームに情報を入力の上、お送りください。後日、当社担当者よりご連絡をさせていただきます。

[【お問い合わせフォーム】](#)

プレスリリース本文中の各社サービス名称は、各社の登録商標または商標です。
本プレスリリースをご掲載される場合は、事前に当社までご連絡をお願いいたします。

[社名]	アウンコンサルティング株式会社
[本社]	東京都千代田区丸の内二丁目2番1号 岸本ビルディング 6F
[設立]	1998年6月8日
[資本金]	100,000千円(資本準備金 538,774千円) 2026年5月末現在
[上場取引所]	東証スタンダード市場(証券コード:2459)
[代表者]	代表取締役 CEO 信太 明
[社員数]	30名 2026年5月末現在
[事業内容]	マーケティング事業 -AIマーケティング(AI最適化・AIを活用したマーケティング支援) -グローバルマーケティング(国内・海外向けの販売促進) -メディアマーケティング(火災保険・地震保険の申請サポート)
[URL]	https://www.auncon.co.jp
[お問い合わせ]	広報担当 TEL:0570-05-2459 MAIL: pr@ auncon.co.jp