



2026 年 9 月 18 日

各 位

上場会社名 株式会社ジェリービーンズグループ
(東証グロース・コード 3070)

本社所在地 東京都中央区勝どき三丁目 13 番 1 号

代 表 者 代表取締役社長 宮 崎 明

問 合 せ 先 取締役 I R 広報室長 林 光

電 話 番 号 (03) 4570-6139

(URL <https://www.jelly-beans-group.co.jp/>)

韓国発シューズブランド「SAPPUN」

日本国内での販売開始（プレオープン）に関するお知らせ
～韓国で人気のレディースシューズを、日本正規・独占販売でお届けする第一歩～



当社は、2026 年 6 月 17 日付「グローバルブランド「SAPPUN」の日本国内における独占販売代理店契約の締結に関するお知らせ」にてお知らせした独占販売代理店契約に基づき、このたび、「SAPPUN」の日本国内での販売を開始することをお知らせいたします。

販売は、JELLY BEANS 公式オンラインストアにて行い、2026 年 9 月 18 日にプレオープン、2026 年 10 月 2 日に本オープンとして本格的に販売を開始いたします。

■韓国発のレディースシューズブランド「SAPPUN」

「SAPPUN」は、韓国発のレディースシューズブランドです。パンプスやローファー、ブーツまで幅広く揃い、トレンド感とデイリー使いのしやすさを兼ね備えたデザインが特徴です。

元々はオンラインショップからスタートしましたが、K-POP アーティストなどが着用したことで人気に火が付き、SAPPUN の韓国 EC サイトでの会員数は既に 100 万人を超えるブランドに成長しております。

■「SAPPUN」の日本での販売開始

JELLY BEANS 公式オンラインストアにて、2026 年 9 月 18 日に 26 FALL COLLECTION の先行販売を開始し、2026 年 10 月 2 日に本格的な販売を開始いたします。

【販売概要】

販売開始日	プレオープン 2026 年 9 月 18 日 / 本オープン 10 月 2 日
販売チャネル	JELLY BEANS 公式オンラインストア内
展開商品	26 FALL COLLECTION “AFTERSCENT” 全 40 型・104 カラー
カテゴリー	パンプス（ヒール・フラット）／ローファー・マニッシュ／ブーツ
価格帯	8,700 円～13,500 円（税別）
サイズ	22.0cm～25.0cm（商品により異なります）

【26 FALL COLLECTION – AFTERSCENT】

COLLECTION

26 FALL COLLECTION – AFTERSCENT

ただ“自分らしくいる”ことを肯定する、秋のコレクション

A day where simply being is enough.

26 FALL COLLECTION

40 型

展開型数

104 カラー

カラーバリエーション

8,700 円～

価格帯（～13,500 円）

- 秋から初冬に向けた、日常に寄り添うベーシック&トレンドの一足
- 同一デザインで5cm／7cmのヒール高を選べるモデルも展開
- スエード・スモース素材を中心に、落ち着いた秋色をラインナップ



【商品構成】

LINE-UP

カテゴリー別の商品構成

デイリーからオフィス、秋冬のスタイリングまで – 全40型で幅広いニーズに対応



【注目アイテムのピックアップ】

PICK UP

注目アイテムのピックアップ

フラットからヒールまで、SAPPUNらしいデザインが揃うモデルをご紹介



全 40 型・104 カラー | “高見え”デザインと手に取りやすい価格を両立

■LOOKBOOK — 26 FALL COLLECTION

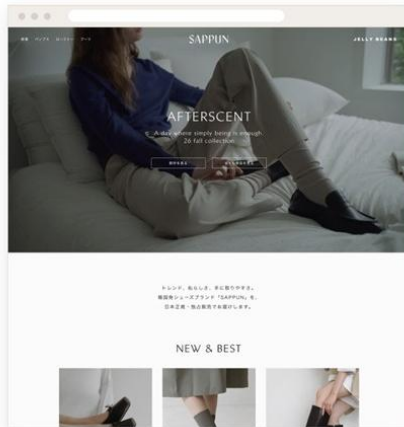
日本で最初にお届けする SAPPUN の秋コレクション。日常に寄り添う「高見え」の一足を、スタイリングとともにご紹介します。



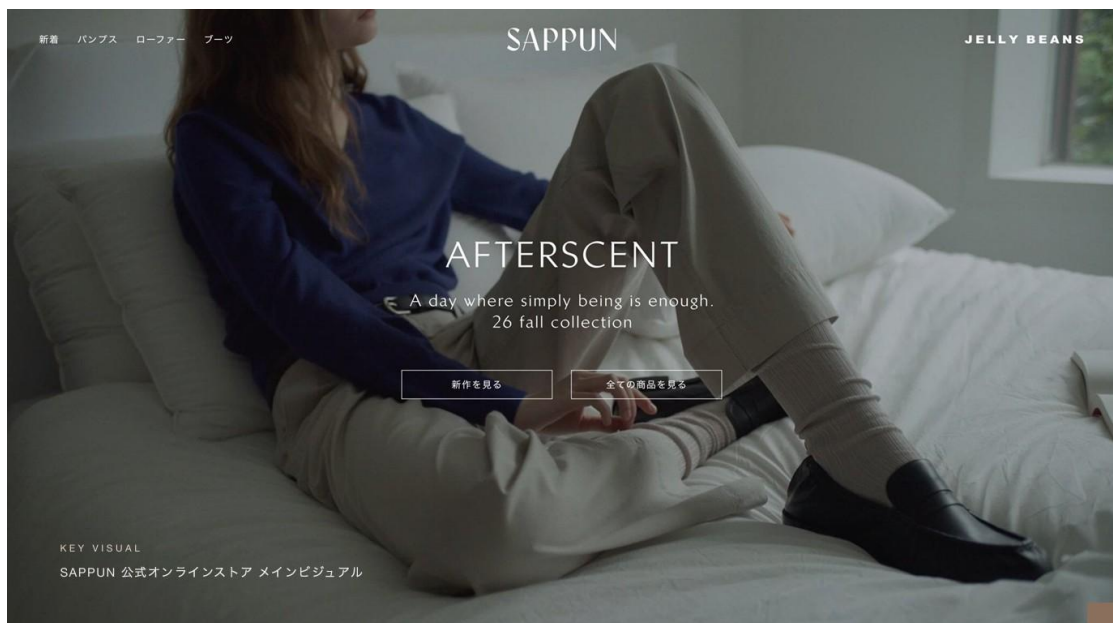
■ブランドの世界観

当社は、ブランドの世界観を大切にしています。公式オンラインストアは、商品を届けるだけでなく、**SAPPUNの世界観を日本のお客様に伝える場**として、「MAIN VISUAL」「MESSAGE」等のコンセプトを基に設計しています。

【公式オンラインストア】



MAIN VISUAL	シーズンコンセプト "AFTERSCENT" の映像で、コレクションの世界観を表現
MESSAGE	「トレンド、私らしさ、手に取りやすさ。」ー 日本正規・独占販売であることを明示
NEW & BEST	パンプス・ローファー・ブーツの主要カテゴリーから、新作・人気商品を紹介
ABOUT / PHILOSOPHY	ブランドの成り立ちと、大切にしている3つの価値観を発信
STYLE EDIT	OFFICE・WEEKEND・FEMININE・TREND・DAILYなど、シーン別の着こなし提案



【SAPPUN が日本のお客様に届けたいこと】



ABOUT SAPPUN

つま先から、自分らしいスタイルを。

SAPPUNは、現代女性が自分自身の美しさに気づき、シューズを通して本来の魅力を表現できるようサポートする、韓国発のシューズキュレーションブランドです。

Brand Mission

さまざまな場面で、自分らしい個性とスタイルを表現できる一足を。

New Femininity

既成概念ではなく、自分の感覚と主体性から生まれる自然な魅力。

On-trend & Various

グローバルとローカル、双方のトレンドを捉えた多彩な提案。

■今後の展開 「SAPPUN の商品力×婦人靴の祖業アセット」

日本において、SAPPUN を独自のブランドとして着実に育て、より多くのお客様へ届けてまいります。このたびの 2026 年 10 月 2 日の本オープンを皮切りに、主要 EC モールへの展開やオフライン・SNS 発信などを通じてブランド認知の拡大を図り、当社の婦人靴事業で培った取引先ネットワークを活かし、卸売による販売拡大を目指します。

以上