

SAPPUN

JELLY BEANS Group

株式会社ジェリービーンズグループ

PRE-OPEN 2026.09.18 / GRAND OPEN 10.2

韓国発シューズブランド「SAPPUN」
日本国内での販売開始（プレオープン）に関するお知らせ

26 FALL COLLECTION “AFTERSCENT”

SAPPUN（サプン）日本国内での販売を開始

2026年6月に締結した日本国内独占販売代理店契約に基づき、日本での販売を開始します。

9/18 プレオープン → 10/2 本オープン

韓国で人気のレディースシューズを、日本正規・独占販売でお届けする第一歩

9/18 プレ / 10/2 本オープン

- 日本正規・独占販売としての販売開始
- 公式オンラインストアを起点に展開
- 9/18より先行販売、10/2に本オープン



26 FALL “AFTERSCENT”

- 全40型・104カラーで展開
- パンプス・ローファー・ブーツを網羅
- 中心価格帯は8,700円～13,500円



段階的な販路拡大

- EC・主要ECモール・卸売へ順次拡大
- ポップアップ等のオフライン接点を検討
- 婦人靴の祖業シナジーで成長を図る

この資料でわかること

投資家・ステークホルダーの皆様へ — 日本での販売開始の全体像

01

OVERVIEW

販売開始の概要

プレオープン・本オープンの概要と、契約締結からの歩みを整理します。

02

COLLECTION

コレクション・商品

コレクションのコンセプトと商品構成を、LOOKBOOKとあわせて紹介します。

03

ONLINE STORE

公式オンラインストア

ブランドの世界観を伝えるサイトの構成とメッセージを示します。

04

OUTLOOK

今後の展開

本オープン以降の販路拡大の考え方を示します。

販売開始の概要

「SAPPUN」日本国内での販売開始（プレオープン・本オープン）

項目	内容
発表事項	レディースシューズブランド「SAPPUN（サプン）」の日本国内における販売開始（プレオープン・本オープン）
開始日	プレオープン：2026年9月18日（金） / 本オープン：2026年10月2日（金）
販売チャネル	JELLY BEANS公式オンラインストア内
展開商品	26 FALL COLLECTION “AFTERSCENT” 全40型・104カラー
カテゴリー	パンプス（ヒール・フラット） / ローファー・マニッシュ / ブーツ
価格帯・サイズ	8,700円～13,500円（税別） / 22.0cm～25.0cm（商品により異なります）

※ 本資料は「韓国発シューズブランド『SAPPUN』日本国内での販売開始（プレオープン）に関するお知らせ」の補足を目的としています。

※ 価格は上代（希望小売価格）です。展開商品・カラー・価格等は、2026年9月14日時点の予定であり、変更となる場合があります。

契約締結から、日本での販売開始へ

2026年6月の独占販売代理店契約締結から約3か月で、プレオープン・本オープンを迎えます

2026年6月

2026年7～9月

2026年9月18日

2026年10月2日

今後

独占販売代理店契約

F&S Retail社と、日本国内における独占販売代理店契約を締結しました。

日本展開の準備

日本市場向けの商品選定・カラー展開、商品情報・ビジュアル、公式サイトを整備しました。

プレオープン

公式オンラインストアで、26 FALL COLLECTIONの先行販売をスタートします。

本オープン

本オープンを迎え、日本での本格的な販売を開始します。

販路拡大

主要ECモール・卸売・オフライン等へ、段階的にチャンネルを広げます。

COLLECTION

26 FALL COLLECTION — AFTERSCENT

ただ“自分らしくいる”ことを肯定する、秋のコレクション

A day where simply being is enough.

26 FALL COLLECTION

40型

展開型数

104カラー

カラーバリエーション

8,700円～

価格帯（～13,500円）

- 秋から初冬に向けた、日常に寄り添うベーシック&トレンドの一足
- 同一デザインで5cm／7cmのヒール高を選べるモデルも展開
- スエード・スモース素材を中心に、落ち着いた秋色をラインナップ



カテゴリー別の商品構成

デイリーからオフィス、秋冬のスタイリングまで — 全40型で幅広いニーズに対応



パンプス・ヒール 15型

HEELS

スティレットやスクエアトゥ、メリージェーンなど、きれいめに映える一足。



フラットパンプス 10型

FLATS

リボンやストラップが可憐な、一日中快適に過ごせるフラットシューズ。



ローファー 3型

LOAFERS

オン・オフに活躍する、ペニーローファーやシャーリングデザイン。



ブーツ 12型

BOOTS

ロングブーツからソックスアングルブーツまで、秋冬のスタイルを格上げ。

パンプス・ヒール 37.5%

フラット 25%

ローファー 7.5%

ブーツ 30%

PICK UP

注目アイテムのピックアップ

フラットからヒールまで、SAPPUNらしいデザインが揃うモデルをご紹介します



FLAT

Rilian (リリアン)

ポイントドスエードフラットパンプス

¥8,700



FLAT

Yuella (ユエラ)

サイドノットリボンスエードフラットパンプス

¥11,000



HEEL 4cm

Movina (モヴィナ)

フロントストラップスクエアパンプス

¥11,000



HEEL 5cm

Salvia (サルビア)

メリージェーンパンプス

¥11,000



HEEL 7cm

Peniel (ペニエル)

スリングバックスエードヒールパンプス

¥11,000



HEEL 5 / 7cm

Cameli (カメリ)

ベーシックヒールパンプス

¥9,500

全 40型・104カラー

“高見え”デザインと手に取りやすい価格を両立

26 FALL COLLECTION

LOOKBOOK

日本で最初にお届けする、SAPPUNの秋のコレクション。

日常に寄り添う“高見え”の一足を、スタイリングとともにご紹介します。

AFTERSCENT — A DAY WHERE SIMPLY BEING IS ENOUGH.





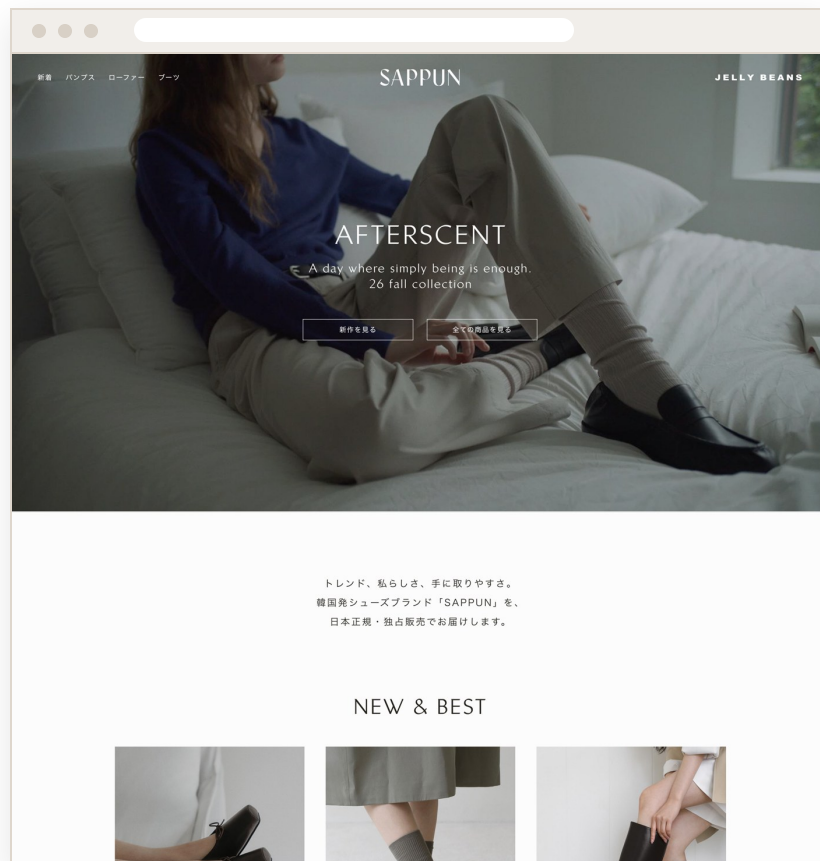






公式オンラインストア — ブランドの世界観を伝える起点

商品を届けるだけでなく、SAPPUNの世界観を日本のお客様に伝える場として設計



MAIN VISUAL

シーズンコンセプト“**AFTERSCENT**”の映像で、コレクションの世界観を表現

MESSAGE

「トレンド、私らしさ、手に取りやすさ。」 — 日本正規・独占販売であることを明示

NEW & BEST

パンプス・ローファー・ブーツの主要カテゴリーから、新作・人気商品を紹介

ABOUT / PHILOSOPHY

ブランドの成り立ちと、大切にしている3つの価値観を発信

STYLE EDIT

OFFICE・WEEKEND・FEMININE・TREND・DAILYなど、シーン別の着こなし提案

AFTERSCENT

A day where simply being is enough.
26 fall collection

新作を見る

全ての商品を見る

KEY VISUAL

SAPPUN 公式オンラインストア メインビジュアル

SAPPUNが日本のお客様に届けたいこと

The Style Tailor for My Taste-Fit



ABOUT SAPPUN

つま先から、自分らしいスタイルを。

SAPPUNは、現代女性が自分自身の美しさに気づき、シューズを通して本来の魅力を表現できるようサポートする、韓国発のシューズキュレーションブランドです。

Brand Mission

さまざまな場面で、自分らしい個性とスタイルを表現できる一足を。

New Femininity

既成概念ではなく、自分の感覚と主体性から生まれる自然な魅力。

On-trend & Various

グローバルとローカル、双方のトレンドを捉えた多彩な提案。

今後の展開 — 本オープンを起点に、段階的に販路を拡大

お客様の反応を見極めながら、オムニチャネルでの成長を目指します

01

公式オンラインストア

9/18プレオープン・10/2本オープンを通じて顧客の反応・売れ筋を検証し、商品構成やコミュニケーションを磨き込む。

02

主要ECモールへの展開

主要なECプラットフォームへの出店により、より幅広いお客様との接点を創出する。

03

オフライン・SNS発信

ポップアップ等の体験の場とSNS発信を組み合わせ、ブランド認知の拡大を図る。

04

卸売による販路拡大

婦人靴事業で培った取引先ネットワークを活かし、卸販売での展開を進める。

SAPPUNの商品力 × 婦人靴の祖業アセット

日本市場で、SAPPUNを独自のブランドとして着実に育ててまいります

将来予測に関する注意事項

Forward-Looking Statements / Disclaimer

将来予測に関する注意

本資料に記載されている事業計画・戦略、販売チャネルの拡大、当社グループの将来の業績等に関する事項は、現時点で入手可能な情報に基づき当社の判断のもとに作成したものであり、リスクや不確実性を含んでいます。実際の結果は、事業環境、市場動向、販売状況その他様々な要因により、本資料の記載と大きく異なる可能性があります。

業績への影響について

本件による販売開始が当社グループの通期業績に与える影響は現在精査中であり、今後、開示すべき事項が生じた場合には速やかにお知らせいたします。本資料は期待される効果を保証するものではありません。

商品情報について

本資料に記載の展開型数・カラー数・価格・サイズ等の商品情報は、2026年9月14日時点の予定に基づくものであり、予告なく変更となる場合があります。価格は上代（希望小売価格）を記載しています。掲載写真はイメージであり、実際の商品と色味等が異なる場合があります。

商標について

「SAPPUN」その他本資料に記載の名称は、各社の商標または登録商標です。

肖像・著作権について

本資料に掲載しているブランドロゴ・商品写真・サイトデザイン等は、関係各所の許諾のもとに使用しています。本資料の著作権は株式会社ジェリービーンズグループに帰属し、当社の事前の書面による承諾なく複製・転載することを禁じます。本資料は当社グループのIR情報の提供を目的としており、有価証券取引の勧誘を目的としたものではありません。

CLOSING

つま先から、自分らしいスタイルを。 日本のすべての女性へ。

2026年9月18日のプレオープン、10月2日の本オープンを第一歩として、当社グループはSAPPUNのトレンド感と上質さを兼ね備えたシューズを日本のお客様へお届けし、祖業である婦人靴事業で培った基盤との相乗効果による成長を目指してまいります。

本件に関するお問い合わせは、株式会社ジェリービーンズグループ IR広報室までお寄せください。今後の進捗・続報は、適時開示およびコーポレートサイトの「IR・ニュース」よりご確認ください。

