

【MARK & LONA × KARINA】 2026 AUTUMN / WINTER KARINA Ambassador Selection | Style.02

アンバサダーKARINAが纏う最新アイテムは、2026年9月25日(金)より順次発売



株式会社キューブ（本社：東京都港区）が展開する、ラグジュアリーゴルフブランド『MARK & LONA（マーク&ロナ）』は、ブランド史上初の女性ブランドアンバサダーであり、韓国発のグローバルグループ・aespa（エスパ）のメンバーとして世界的な人気を誇るアーティスト・KARINA（カリナ）さんを起用した、スペシャルインタビュー映像を2026年9月25日（金）より公開、着用アイテムは同日から順次発売開始いたします。

「2026年秋冬 アンバサダーセレクション STYLE #2」は、アンバサダー就任時のイベントインタビューでKARINA自身が語った「スウェット素材のセットアップを作ってみたい」という言葉からインスピレーションを得て誕生したセットアップスタイルを披露。今回のビジュアルは、空港でのトラベルシーンを舞台に撮影。ゴルフシーンの行き帰りはもちろん、飛行機での長距離移動や車・電車での移動など、さまざまなトラベルシーンにおいてもストレスなく快適に着用できるスタイルを提案します。



品番：MLW-26C-AD31
 カラー：BLACK, OFF WHITE
 価格：¥38,500（税込）

メインアイテムのフーデッドパーカーは、肌触りの良いコットン100%の裏毛スウェット素材と立体裁断を採用し、ソフトで心地よい着用感を実現。バックにはコレクションの象徴である「TRIBAL HEART」のラインストーンロゴが大胆に配され、光を受けるたびに輝きを放ちます。立体裁断とやや短めの絶妙な着丈、肩・袖・身幅に程よくゆとりを持たせたトレンド感あふれるオーバーフィットシルエットが、存在感を演出します。



品番：MLW-26C-AT31
 カラー：BLACK, OFF WHITE
 価格：¥29,700（税込）

同素材で仕立てられたスウェットパンツは、フロントの「TRIBAL HEART」ロゴ刺繍がアクセントとなり、パーカーとのセットアップで洗練されたスタイルが完成します。ウエストサイドから斜めに切り替えた立体的なカッティングがスタイリッシュなラインを生み出し、裾に配されたスピンドルを絞ることで、その日の気分やスタイリングに応じたシルエットのアレンジが可能です。



品番：MLW-26C-AA31
カラー：BLACK, WHITE
価格：¥ 19,800（税込）

インナーとして合わせているクルーネックTシャツは、上質なコットン素材による滑らかな肌触りで一日中快適な着心地を提供します。フロントとバックに配されたロゴ刺繍に加え、バックには存在感のある「TRIBAL HEART」のラインストーンロゴを贅沢に表現。ドロップショルダーと短めの着丈を組み合わせた絶妙なバランスで、インナーとしても1枚着としてもスタイルの主役になるアイテムです。



品番：MLS-6A-SS03
カラー：BLACK, WHITE

価格：¥40,700（税込）

足元を彩るスパイクレスゴルフスニーカーは、上質なシボ感のあるシンセティックレザーにアイアンスカルとスターを組み合わせたインパクトのあるグラフィックをプリント。3段階構造のオリジナルアウトソールが強力なグリップ力とスイング時の横ブレ抑制を発揮し、内蔵された防水フィルムにより悪天候下でもドライで快適な履き心地をキープします。



品番：MXS-6A-SC11
カラー：WHITE
価格：¥110,000（税込）

そして、旅行や遠征などの移動シーンに最適なキャスター付きスタンドキャディバッグ（9型 / 5分割 / 47インチクラブ対応 / 重量約5.3kg）は、マットな質感のシンセティックレザーにダイナミックなロゴを配置。2輪キャスターとダブルショルダーベルトを備えることで運搬やセルフプレー時の負担を大幅に軽減し、マグネット式ポケットや大容量ファスナーポケットなど優れた収納力を誇ります。

ゴルフやトラベル、ドライブ、さらにはタウンユースや休日まで。あらゆるシーンをシームレスに繋ぐ機能性と、ラグジュアリーなデザインを融合したマルチユースなコレクションです。スポーツと日常が心地よく響き合い、洗練されたひとときを演出する——MARK & LONAが提案する上質な世界観を、KARINAが纏う最新スタイルでお届けします。

詳細はこちら：https://brand.markandlona.com/26w_karina_look2/

オンラインストアはこちら：<https://www.markandlona.com/blogs/news/karina-26aw-02>

ファッションフィルムはこちら：<https://youtu.be/25XMiTz4GPs>

<KARINA スペシャルインタビュー映像を公開>

本コレクションの発売にあわせ、KARINAさんが今作への想いやファンへのメッセージを語った最新インタビュー映像を、公式サイト、公式SNSにて公開いたします。

スペシャルインタビュー映像はこちら：<https://youtu.be/jllCAbtuPzE>

<MARK & LONA × KARINA SPECIAL CAMPAIGN>

この度、KARINAの着用商品販売を記念し、スペシャルキャンペーンを実施します。

① MARK & LONA × KARINA オリジナル壁紙プレゼント

本コレクションのローンチを記念し、オリジナル壁紙を順次配布いたします。KARINAの力強くも美しいビジュアルを、ぜひお手元でお楽しみください。

ダウンロードは、こちら：<https://www.markandlona.com/pages/26aw-karina-wallpaper-02>

② KARINAをモデルに起用した新ビジュアルが各都市に順次登場

最新ビジュアルは、全国の主要都市における屋外広告や店舗ディスプレイなどで順次展開を予定しています。掲出場所および時期については、MARK & LONA特設サイトにて順次案内いたします。都市ごとに異なる世界観やグラフィックの展開にもご期待ください。

・松坂屋名古屋店 北館 久屋大通入口 ウィンドウディスプレイ

期間：9月30日(水)～10月6日(火)

・大丸心斎橋店 本館1階 心斎橋筋 ウィンドウディスプレイ

期間：10月2日(金)～10月28日(水)

③ ファッションフィルム放映

一部直営店舗（アウトレット店舗含む）にて、KARINA出演のファッションフィルムを放映いたします。

※各キャンペーンの詳細は、特設サイトおよび公式SNSにて随時発表してまいります

<商品展開店舗>

※商品の発売日は店舗により異なる場合がございます。

詳しい情報は、店頭スタッフまたは公式オンラインストアにてご確認くださいませ。

MARK & LONA 青山店

〒107-0062 東京都港区南青山5丁目11-9 レキシントン青山ビル 1F

TEL:03-6805-1551

MARK & LONA 表参道ヒルズ

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 4-12-10 表参道ヒルズ B3F

TEL:03-5771-0967

MARKET STORE BY MARK & LONA表参道ヒルズ

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前4-12-10 表参道ヒルズ B3F

TEL:03-5843-0965

MARK & LONA GINZA SIX

〒104-0064 東京都中央区銀座6丁目10-1 GINZA SIX 5F

TEL:03-6263-8840

MARK & LONA 松坂屋名古屋店

〒460-8430 愛知県名古屋市中区栄3-16-1 松坂屋名古屋 北館4F

TEL:050-5785-4585

MARK & LONA 阪急うめだ本店

〒530-8350 大阪府大阪市北区角田町8-7 阪急うめだ本店8F

TEL:06-6313-0929

MARK & LONA 大丸心斎橋店

〒542-8501 大阪市中央区心斎橋筋1-7-1 本館6F第31区

TEL:06-6484-7142

MARK & LONA 岩田屋本店

〒810-8680 福岡県福岡市中央区天神2-5-35 岩田屋本館6F

TEL:092-406-5380

MARK & LONA 大丸札幌店

〒060-0005 札幌市中央区北5条西4丁目7番地 大丸札幌店 5F

TEL:011-206-4950

MARK & LONA 横浜高島屋 POP UP STORE

〒220-8601神奈川県横浜市西区南幸1-6-31 横浜高島屋店5階3201区画

TEL:045-620-0785

MARK & LONA 大阪高島屋 POP UP STORE

〒542-8510大阪市中央区難波5-1-5 大阪高島屋5F ゴルフウェア・用品

TEL:06-6631-2347

MARK & LONA 大丸東京店 POP UP STORE

〒100-6701 東京都千代田区丸の内1-9-1 11F ゴルフウェア・用品売り場

TEL:050-1782-9383

MARK & LONA 御殿場プレミアム・アウトレット

〒412-0023 静岡県御殿場市深沢1312 ヒルサイド 4260区画

TEL:0550-78-6017

<KARINA（カリナ）>

韓国発のグローバルグループ aespa（エスパ）のメンバー。国内外で絶大な人気を誇る。

2020年11月、aespaとしてシングル「Black Mamba」でデビュー。以降、「Supernova」「Whiplash」など世界的なヒット曲を次々と発表。最新の2ndフルアルバム『LEMONADE』で、通算8作目のミリオンセラーを達成した。日本では、2023年、2024年と2年連続で東京ドーム公演を成功させ、2026年には初のドームツアー『2026 aespa LIVE TOUR - SYNK : aeXIS LINE - in JAPAN [SPECIAL EDITION DOME TOUR]』を開催。

また、洗練されたビジュアルとスタイルで、世界中から熱い視線を集め続けている。

<MARK & LONAについて>

『MARK & LONA』は、2008年のブランド誕生以来、「Luxury Golf」という唯一無二の価値観を掲げ、保守的なスタイルが主流だったゴルフアパレル業界に革新をもたらし、新たなラグジュアリーゴルフの概念を確立してきました。

そのクリエイションはゴルフアパレルの枠にとどまらず、著名なキャラクターやアーティストとのコラボレーションをはじめ、スニーカー、コスメ、スイーツなど、異業種との取り組みにも拡大。

ファッションとゴルフ、そしてカルチャーを横断する独自のポジションを築いています。

ブランド誕生から18年を迎えた現在も、『MARK & LONA』は既成概念にとらわれない独創的なスタイルで進化を続けています。世界各地へと広がるブランド展開を通じて、新たな価値を発信し続けています。

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000238.000024046.html>

株式会社キューブのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/24046

<本リリースに関するお問い合わせ先>

Cube Co.,Ltd. 株式会社キューブ

MARK & LONA 広報担当

marketing@cube-co.com

東京都港区赤坂2-17-7 赤坂溜池タワー7階