

TRUNK(HOTEL) YOYOGI PARK が 「ミシュランキー」ホテルセクションで 3 年連続 1 ミシュランキーを獲得

ホテルやウェディング事業を展開するライフスタイル企業の株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ（本社：東京都品川区 代表取締役社長：岩瀬 賢治）は、グループ会社である株式会社 TRUNK（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長：野尻佳孝）の運営する TRUNK(HOTEL) YOYOGI PARK が、ミシュランガイド 2026 において 1 ミシュランキーとして掲載されましたことをお知らせいたします。

「ミシュランキー」はミシュランガイドがホテルの卓越性を示すセクションで、TRUNK(HOTEL) YOYOGI PARK が「特別な滞在を提供する宿泊施設」として 1 ミシュランキーを獲得するのは今年で 3 年連続です。



TRUNK(HOTEL) YOYOGI PARK は、25 室の客室のほか、館内にはレストラン PIZZERIA e TRATTORIA L'OMBELICO、隣接する代々木公園の緑と東京の景観を見下ろすことができる宿泊客専用のルーフトップインフィニティプール&ラウンジ TRUNK(POOL CLUB)を備えます。

そのコンセプト、デザイン、唯一無二の体験により、欧米からのお客様を中心に国内外の多くの方々に利用いただき、また TRUNK(HOTEL) YOYOGI PARK ミシュランキーをはじめ、「AHEAD Global Top 10 / Asia Hotel of the Year 2024」「Condé Nast Traveler : Hot List 2024」「Travel + Leisure : It List 2024」など様々なアワードも受賞しています。

TRUNK ブランドは、ロケーションごとに異なる唯一無二の体験を提供するホテルづくりを目指し、TRUNK(HOTEL) YOYOGI PARK では、都会のくつろぎと刺激を同時に愉しむことで明日へのエネルギーへとつなぐ「Urban Recharge」をコンセプトに掲げています。

ミシュランキーとは

レストランにおける星のように、特に優れたエクスペリエンスを提供する宿泊施設に授与されるもので、建築およびインテリアデザインの卓越性、サービスの質と一貫性、施設の個性と魅力、価格に見合った価値、地域や環境への貢献度という世界共通の5つの評価基準に基づいて選定が行われる。2026年は、3 ミシュランキー7軒、2 ミシュランキー23軒、1 ミシュランキー115軒の、トータル145軒が日本のホテルから選出された。

ミシュランガイドによる1 ミシュランキー（特別な滞在）の定義

独自の個性と魅力を持った目的地。型にはまらず、他にはない体験を提供している。サービスは常に一歩先を行き、同じ価格帯の宿泊施設より、はるかに多くのことを提案している。

■TRUNK ブランドホテル 過去の受賞アワード一覧

TRUNK(HOTEL) CAT STREET

Condé Nast Traveler（アメリカ発の富裕層向けグローバルトラベル誌）：HOT LIST 2018

Travel + Leisure（アメリカ発の富裕層向けトラベル誌）：It List 2018

Marco Polo Members' Choice Awards 2019（キャセイバシフィック航空会員向けメディア）：Asia's Best Sustainable Hotel

American Airlines（アメリカン航空のプレミアム会員向けメディアによる読者投票アワード）：The 2018 Platinum List Awards

Hemispheres（ユナイテッド航空機内誌）：The New Hotel Top 20

MONOCLE（イギリスのビジネス/ライフスタイル情報誌）：Travel Top 50 2017

AHEAD Asia 2018（ホスピタリティ&デザインを表彰する世界的なアワード）：THE NEW CONCEPT OF THE YEAR AWARD

(<https://catstreet.trunk-hotel.com/about/awards/>よりご覧いただけます)

TRUNK(HOTEL) HOUSE

2020 OPAL AWARD (OUTSTANDING PROPERTY AWARD LONDON)：Interior Design 2020

Hospitality Design（アメリカのホスピタリティ業界に特化したデザイン専門誌）：The 16th Annual HD Awards

Condé Nast Traveler（アメリカ発の富裕層向けグローバルトラベル誌）：Hot List 2020

Departures（アメリカン・エクスプレス プレミアム会員向け会報誌）：The 2020 Legend Awards

Wallpaper*（イギリスのデザイン&ライフスタイル誌）：「Best Urban Hotels 2019」1位受賞

Architectural Digest（アメリカの建築&デザイン誌）：Great Design Awards 2020

Jetsetter（アメリカの富裕層向け旅行サイト）：「Best of the Best Hotel Awards」 Best Design
International Design Awards（アメリカのデザインアワード）：Interior Design / Hotels & Resorts ブロ
ンズ受賞
Travel + Leisure South East Asia, Hong Kong & Macau（アジアパシフィック圏の富裕層向けトラベル
誌）：Travel + Leisure Luxury Awards Asia Pacific 2024 / Japan / City Hotels
(<https://trunk-house.com/awards/>よりご覧いただけます)

TRUNK(HOTEL) YOYOGI PARK

AHEAD Global Top 10 2024

AHEAD Asia : Hotel of the Year 2024 / Hotel Newbuild / Guestrooms

ミシュランガイド：ミシュランキー「1 ミシュランキー」2024

Tatler Asia（アジア発の富裕層向けライフスタイル誌）：Best 100 Hotels

Condé Nast Traveler（アメリカ発の富裕層向けグローバルトラベル誌）：Hot List 2024

Travel + Leisure（アメリカ発の富裕層向けトラベル誌）：It List 2024

GQ（グローバルメンズファッション&ライフスタイル誌）：The Most Stylish Hotels on the Planet

Architectural Digest：2024 AD Great Design Awards - Hotels

DestinAsian（アジアパシフィックの旅行専門誌）：THE LUXE LIST 2023、Readers' Choice Awards -
Best Boutique City Hotels 2025 & 2026

ICONIC AWARDS（ドイツデザイン評議会主催の国際的デザインアワード）：Best of Best 2025
Architecture-Hospitality

LIV Hospitality Awards（ホスピタリティ&デザインを表彰する世界的なアワード）：Hotel – Boutique /
Brand New /Asia

UPROXX（アメリカのエンターテインメントメディア）：Spring Travel Hot List 2024

FWA（WEBサイトのデザインアワード）：FWA of the Day

(<https://yoyogipark.trunk-hotel.com/awards/>よりご覧いただけます)

【TRUNK(HOTEL)とは】

日本発のブティックホテルブランドとして、2017年5月、「一人ひとりが日々のライフスタイルの中で、自分らしく、無理せず等身大で、社会的な目的を持って生活すること」という「ソーシャライジング」をコンセプトに掲げ、渋谷区神宮前に TRUNK(HOTEL) CAT STREET をオープン。2019年には、神楽坂に元芸者の稽古場をリノベーションした一棟貸しのエクスクルーシブな宿泊施設 TRUNK(HOUSE)を開業。そして、2023年渋谷区富ヶ谷に TRUNK(HOTEL) YOYOGI PARK を開業。ロケーションごとにコンセプトの異なるホテルづくりを目指し、唯一無二のラグジュアリーな宿泊体験を提供する。2027年9月17日に TRUNK(HOTEL) SAPPORO を開業予定。

【株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ】

「あそびどころとやさしさで、人の心を人生を豊かにする」をミッションに、ホテル事業とウェディング事業を中心に展開するライフスタイル企業です。2017 年より展開する TRUNK(HOTEL)ブランドで日本のライフスタイルホテル市場をけん引する他、ハウスウェディングのパイオニアとして全国で約 60 の結婚式場を運営し、多様なスタイルのウェディングで、年間約 12,000 件の結婚式をプロデュース。

会社名 : 株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ

設立 : 1998 年 10 月

所在地 : 東京都品川区東品川 2-3-12

代表者 : 代表取締役社長 岩瀬賢治

事業内容 : ホテル事業、国内ウェディング事業、レストラン事業、スポーツホスピタリティ事業

WEB サイト : <https://www.tgn.co.jp/>

【お問い合わせ先】

株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ 広報室

〒140-0002 東京都品川区東品川 2-3-12 Tennozu Bay Tower 17F

TEL : 03-3471-6824 MAIL : pr@tgn.co.jp URL : <https://www.tgn.co.jp/>