

2026年10月5日

報道関係各位

GMOペパボ株式会社

**ハンドメイド作家の75%がAI使用経験あり、
経験者の67%が作業時間の削減を実感
「minne byGMOペパボ」のAI活用に関する調査
～「作品説明など文章の作成・調整」や「作品写真の加工・背景除去」などに活用～**

GMOインターネットグループのGMOペパボ株式会社（代表取締役社長：佐藤 健太郎、以下、GMOペパボ）が運営する国内最大級^{（※）}のハンドメイドマーケット「minne byGMOペパボ」（URL：<https://minne.com/>）は、同サービスで作品を販売する作家を対象に、AI活用に関する意識調査を実施しました。

調査の結果、作家の75.1%がAIを使った経験があり、最多の活用場面は「作品説明など文章の作成・調整」（73.4%）でした。AI使用経験者の67.2%は作業時間の削減を実感しています。

（※）ハンドメイド作品の販売を主軸とする国内ハンドメイドマーケット運営会社2社のアプリダウンロード数および作家・ブランド数に関するIR資料公表数値及びサイト公表数値を比較。2026年7月15日時点、GMOペパボ調べ。

**【調査概要】**

調査テーマ	ハンドメイド作家のAI活用に関する意識調査
調査対象	「minne byGMOペパボ」で作品を販売する作家
調査期間	2026年8月6日（木）～2026年8月20日（木）
調査方法	インターネット調査
有効回答数	1,002件
調査主体	minne byGMOペパボ

※調査結果は、報道・記事等で引用いただけます。引用の際は、クレジットに「minne byGMOペパボ」調べと明記してください。

Web上で引用いただく際は、「minne byGMOペパボ」（URL：<https://minne.com/>）へのリンクをお願いいたします。

【調査サマリー】

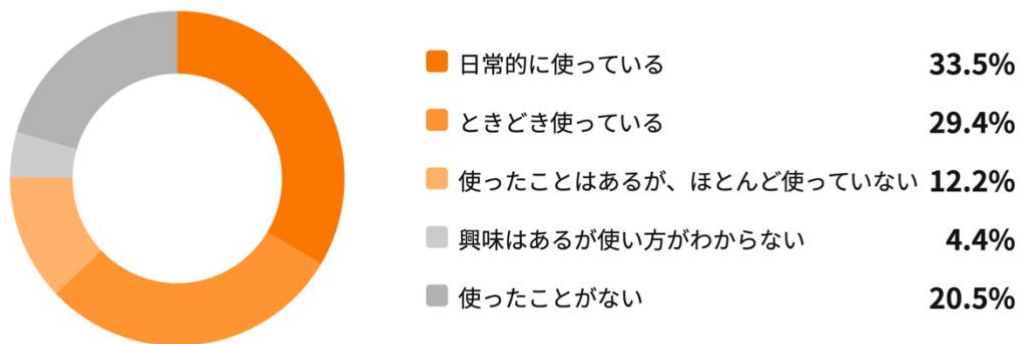
- AI使用経験率：75.1%
- 利用場面：「作品説明など文章の作成・調整」（73.4%）が最多
- AI使用経験者のうち「作業時間の削減を実感している」との回答：67.2%
- 「売上・お客さまの反応の好転を実感している」との回答：33.7%

■作家の約4人に3人がAIを使用した経験あり

AIを作家活動に取り入れた経験がある作家は、全体の約4人に3人（75.1%）に上りました。内訳を見ると、「日常的に使っている」作家が33.5%、「ときどき使っている」作家が29.4%と、日々の制作・販売活動の中でAIを利用している作家が多いことがうかがえます。

ハンドメイドの制作・販売活動でAIを使ったことがあるか？

n=1,002（単一選択）



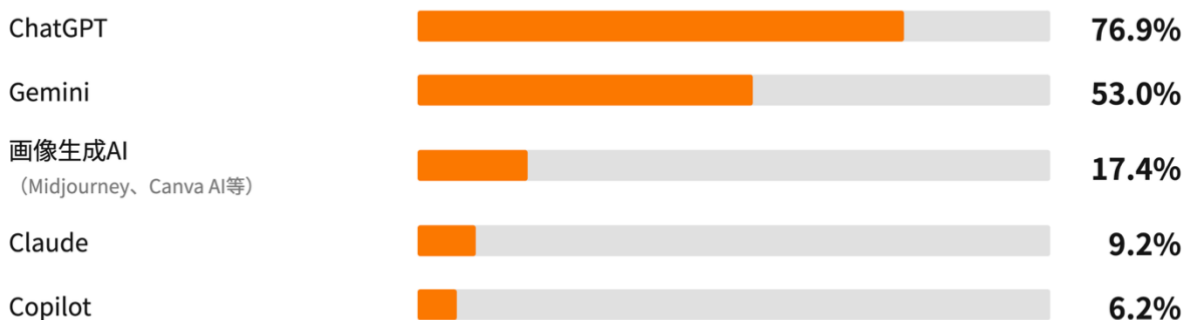
minne by GMOペパホ

■利用しているAIサービスは「ChatGPT」が中心

AI使用経験者が利用しているサービスでは「ChatGPT」（76.9%）、「Gemini」（53.0%）が上位で、「画像生成AI（Midjourney、Canva AI等）」（17.4%）、「Claude」（9.2%）、「Copilot」（6.2%）と続きます。

ハンドメイド作家が利用しているAIサービス

n=753（AI使用経験者／複数選択）



minne by GMOペパホ

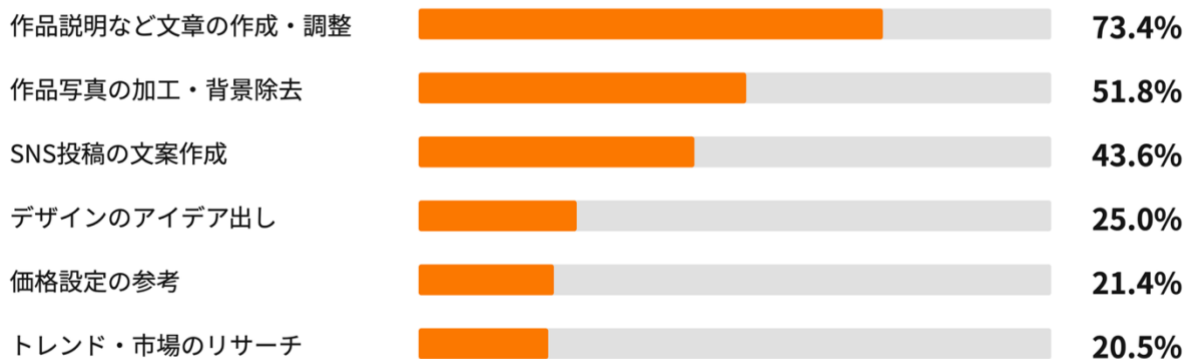
※記載の会社名・サービス名は、各社の商標または登録商標です。

■利用場面は「作品説明など文章の作成・調整」が最多

「作品説明など文章の作成・調整」(73.4%)が最も多く、「作品写真の加工・背景除去」(51.8%)、「SNS投稿の文案作成」(43.6%)と続きます。日々の制作・販売活動を支える幅広い場面でAIが活用されています。

ハンドメイド作家がAIを使っている場面

n=753 (AI使用経験者／複数選択)



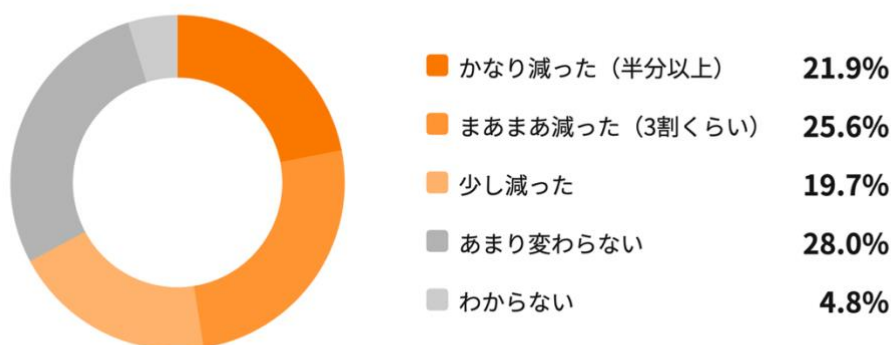
minne by GMOペパホ

■AI使用経験者の67%が作業時間の削減を実感

AI使用経験者のうち67.2%が作業時間の削減を実感しています。中でも、「3割くらい減った」(25.6%)、「半分以上減った」(21.9%)が合わせて47.5%と半数近くを占めていることから、AIの使用が作業時間の削減に寄与している実態がうかがえます。

AIを使って、作業時間はどの程度削減されたか？

n=753 (AI使用経験者／単一選択)



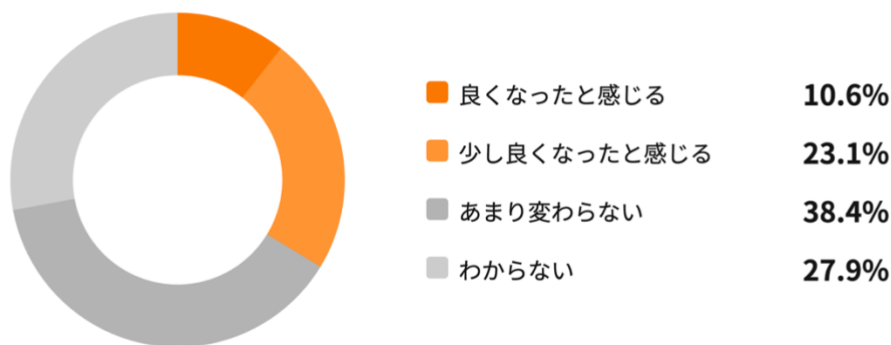
minne by GMOペパホ

■AI使用経験者の3人に1人が売上やお客さまの反応が良くなったと実感

AI使用経験者の33.7%が「売上・お客さまの反応が良くなった」と回答しました。「あまり変わらない」は38.4%、「わからない」は27.9%となっており、AI使用経験者の約3人に1人が、売上やお客さまの反応に好転を感じていることが分かりました。

AIを使って、売上やお客さまの反応は変わったか？

n=753（AI使用経験者／単一選択）



minne by GMO ペパボ

【「minne byGMOペパボ」が提供するAI機能】

「minne byGMOペパボ」は、多様なライフスタイルに合わせたこだわりの作品を販売・購入できる国内最大級のハンドメイドマーケットです。本サービスでは、AIを活用した機能の提供や検証を進めています。

■ 作品探しを支援するAI機能

minneコンシェルジュ

会話形式で作品を探せる機能です。「秋色のピアス」「母の日に贈る、あたたかみのある器」など、希望するイメージや用途を入力すると、「minne byGMOペパボ」に出品されている作品の中から候補を提案します。現在はWeb版のログインユーザーを対象に提供しており、アプリへの展開も検討しています。

また、iOSアプリでは、以下の3つの機能を提供しています。

今日のあなたへ（β）

ユーザーの好みに応じて、AIが作品を提案する機能です。表示された作品への反応に応じて、提案内容が変化します（iOS 26以降）。

にあう診断（β）

手持ちの服や部屋の写真をもとに、AIが合う作品を提案します（iOS 27以降）。

検索キーワードの提案

これまでの検索履歴をもとに、次に探す作品の検索キーワードをAIが提案します（iOS 26以降）。

■ 作家活動を支援するAI機能

minne MCP

作家が普段利用しているAIアシスタントと「minne byGMOペパボ」のデータを連携し、作家活動に活用できる仕組みです。「ショップで次に見直すべきところは？」「レビューでよくある声は？」といった問いか

けに対し、「minne byGMOペパボ」のデータをもとに回答します。現在、一部の作家に協力いただきながら、提供に向けた準備を進めています。

【GMOペパボのAIエージェント対応について】

GMOペパボは「AIエージェントと、もっとおもしろくできる。」を掲げ、ホスティング、EC、ハンドメイドマーケット等の各サービスにおいてAIエージェント対応を推進しています。対応サービスの一覧と最新の取り組みは、GMOペパボのAI機能・サービス紹介ページ（URL：<https://pepabo.com/ai>）をご覧ください。

pepabo.com/ai GMOペパボ

Aiエージェントと、もっとおもしろくできる。



以上

【報道関係お問い合わせ先】

●GMOペパボ株式会社
広報室 広報チーム 山口
TEL：03-5456-2622
E-mail：pr@pepabo.com

●GMOインターネットグループ株式会社
グループ広報部 PRチーム 倉田
TEL：03-5456-2695
お問い合わせ：<https://group.gmo/contact/press-inquiries/>

【GMOペパボ株式会社】（URL：<https://pepabo.com/>）

会 社 名	GMOペパボ株式会社（東証スタンダード市場 証券コード：3633）
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町26番1号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長 佐藤 健太郎
事 業 内 容	■ドメイン・レンタルサーバー（ホスティング）事業 ■EC支援事業 ■ハンドメイド事業
資 本 金	2億6,222万円

【GMOインターネットグループ株式会社】（URL：<https://group.gmo/>）

会 社 名	GMOインターネットグループ株式会社（東証プライム市場 証券コード：9449）
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町26番1号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	持株会社（グループ経営機能） ■インターネットインフラ事業 ■インターネットセキュリティ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資 本 金	50億円