



2026 年 10 月 6 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 イ ン タ ー メ ス テ ィ ッ ク
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 上 野 博 史
(コード番号：262A 東証プライム市場)
問 合 せ 先 執 行 役 員 C F O 里 見 亮 陸
(TEL. 03-5468-8650)

**(訂正) 「2026 年 8 月度(2026 年 12 月期)国内月次売上速報」の一部訂正
および 2026 年 9 月度(2026 年 12 月期)国内月次売上速報について**

2026 年 9 月 4 日に開示させていただいた「2026 年 8 月度(2026 年 12 月期)国内月次売上速報」について、
以下理由につき内容を一部訂正させていただくとともに、2026 年 9 月度(2026 年 12 月期)の国内月次売上速報
についてお知らせいたします。

記

1. 訂正の理由

Zoff イオンモール熊本店について、7 月以降の取り扱いを既存店から除外することとしたため、一部
数値について、訂正させていただきます。

2. 訂正の内容

2026 年 8 月度(2026 年 12 月期)国内月次売上速報について、下記のとおり訂正させていただきます。
なお 2026 年 7 月度分においては、開示させていただいている数値の訂正はございません。

(1) Zoff 事業 8 月度既存店 売上高対前年比

2026 年 8 月 (訂正前)	2026 年 8 月 (訂正後)
▲7.1	▲6.7

(2) 当月業績サマリー (Zoff 事業)

訂正前

当月は、昨年話題性を伴う販促施策により形成された高い前年ハードルを上回る集客を獲得でき
なかったことに加え、月内の天候不良の影響も受けた結果、全店売上高は前年同月比▲1.8%、既存
店売上高は▲7.1%となりました。一方、こうした環境下においても、調光レンズの販売は好調に推
移しており、高付加価値商品の販売強化に向けた取り組みは着実に進展しております。

訂正後

当月は、昨年話題性を伴う販促施策により形成された高い前年ハードルを上回る集客を獲得でき
なかったことに加え、月内の天候不良の影響も受けた結果、全店売上高は前年同月比▲1.8%、既存
店売上高は▲6.7%となりました。一方、こうした環境下においても、調光レンズの販売は好調に推
移しており、高付加価値商品の販売強化に向けた取り組みは着実に進展しております。

以 上

2026年10月6日

株式会社 インターメスティック
代表取締役社長 上野 博史
(コード番号：262A 東証プライム市場)

問い合わせ先

執行役員 CFO 里見 亮 陞
(電話番号：03-5468-8650)

✓ 売上高対前年比較、店舗数

注1 上記数値は管理会計上の速報数値に基づいて作成されており、実際の業績とは乖離が発生する場合があります

注2 既存店とは前年同月および当月において、休業がない店舗のことです

注3 上記のほか、EC売上高、卸売上高、収益認識基準等の調整があるため損益計算書上の売上高増減とは一致しません

注4 メガネスーパー事業において、現時点では全店および既存店売上高前年比を社内の重要指標としていないため、出退店数のみの開示としております

✓ 当月業績サマリー（Zoff事業）

当月は、各種キャンペーンやシルバーウィークにおける販促施策を実施したものの、関東を中心とした記録的な日照不足や、秋雨前線・台風による大雨など長引く天候不順の影響を受けた結果、全店売上高は前年同月比2.2%、既存店売上高は前年同月比▲2.9%となりました。

✓ 出退店情報

出店：Zoff イオン上田ショッピングセンター店、Zoff そよら三条須頃店
退店：－

✓ 国内月次売上過去データ

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1Q	2Q	3Q	4Q	上期	下期	通期
全店（％）	2025	12.1	14.2	8.2	13.5	7.7	6.1	29.4	22.8	8.2	6.1	7.6	9.2	10.9	8.8	20.9	7.7	10.0	14.5	12.3
	2024	10.3	13.8	15.9	10.8	18.7	25.1	9.2	17.3	27.6	17.7	21.4	14.2	13.2	18.5	16.9	17.5	15.9	17.2	16.6
既存店（％）	2025	8.7	12.8	4.8	9.0	3.6	2.1	24.0	18.0	4.9	2.3	3.1	3.8	8.3	4.6	16.4	3.1	6.4	9.9	8.2
	2024	6.6	10.1	12.0	7.4	14.5	21.2	5.5	12.5	22.0	14.3	17.1	10.2	9.4	14.6	12.3	13.6	12.1	12.9	12.5

注1 上記数値は管理会計上の速報数値に基づいて作成されており、実際の業績とは乖離が発生する場合があります

注2 既存店とは前年同月および当月において、休業がない店舗のことです

注3 上記のほか、EC売上高、卸売上高、収益認識基準等の調整があるため損益計算書上の売上高増減とは一致しません