

シャノンの「シャキーンくん」が 「ゆるバース 2026」で 65 位にランクイン！

～応援感謝企画として、特製 LINE スタンプと
「シャキーン」3 ヶ月無料チケットをプレゼント～



株式会社シャノン（代表取締役 CEO 兼 COO：山崎 浩史、証券コード：3976、以下 シャノン）が提供する、kintone 連携の AI 搭載型「営業・販促オールインワン」サービス「シャキーン」の公式マスコットキャラクター「シャキーンくん」が、全国のご当地・企業キャラクターが参加するオンラインイベント「ゆるバース 2026」において、初出場ながら 7,000pt を超える得票で総合 65 位（企業・その他部門）を獲得いたしました。

公式サイトで公開されているランキングにて上位 65 位までの企業を当社にて確認した結果、IT SaaS ベンダーのキャラクターとしては実質トップクラスの快挙となります（出典：ゆるバース 2026 公式ランキング <https://yurugp.jp/vote/2026>）。

これもひとえに、日頃より「シャキーン」をご愛顧いただいている皆様、そして「シャキーンくん」に温かいご声援とご投票をいただいた皆様のおかげです。心より感謝申し上げます。

この度の高順位獲得と皆様からの応援への感謝を込めまして、記念キャンペーンを実施いたします。

■ 「ゆるバース 2026」出場と結果について

SMB（中堅・中小企業）の皆様の営業・マーケティング活動をより身近にサポートしたいという思いから誕生した「シャキーンくん」は、「全国に眠る休眠顧客を目覚めさせること」を夢として活動しています。

今回の「ゆるバース 2026」では、日頃から連携しているパートナー企業のキャラクターたちから応援コメントをいただくなど、多くの方々に支えられながら選挙戦を駆け抜けました。その結果、初出場にもかかわらず「65 位」という素晴らしい結果を残すことができました。

■ 応援感謝！記念プレゼントキャンペーンの実施

皆様からの温かい応援への感謝、そしてこの素晴らしい結果を記念し、「シャキーンくん」の順位「65位」にちなんだ2つの特別キャンペーンを実施いたします。

【特典1】 個人のお客様向け：特製 LINE スタンプを抽選で 65 名様にプレゼント

日常のコミュニケーションで使いやすい、シャキーンくんの表情豊かな特製 LINE スタンプをご用意いたしました。

- お申し込み方法：専用キャンペーンサイト（https://shakin-smb.shanon.co.jp/v/present-campaign/shakin?utm_source=prtimes&utm_medium=pr&utm_campaign=20261007）より「個人/団体・法人区分」で「個人」を選択の上、メールアドレスを記載しお申し込みください。
- 当選人数：抽選で 65 名様
- 応募期間：2026 年 10 月 7 日（水）～10 月 14 日（水）まで

【特典2】 法人のお客様向け：「シャキーン」3ヶ月無料チケットを先着 65 社様に提供

kintone 連携で手軽にマーケティング自動化を始められる「シャキーン」を、3ヶ月無料でご利用いただける特別チケットをご用意いたしました。「シャキーンくん」が、皆様の休眠顧客の掘り起こしをサポートいたします。

- 対象：「シャキーン」を新規でご契約いただく企業様
- 提供枠：先着 65 社様限定
- お申し込み方法：専用キャンペーンサイト（https://shakin-smb.shanon.co.jp/v/present-campaign/shakin?utm_source=prtimes&utm_medium=pr&utm_campaign=20261007）より「個人/団体・法人区分」で「団体・法人」を選択の上、メールアドレスを記載しお申し込みください。
- お申し込み期間：2026 年 10 月 7 日（水）より受付開始 ※上限に達し次第終了

■シャキーンくんについて

生年月日	6 月 12 日
名称の由来	シャキーンの「シャ」と「キーン」（「キーン」の出どころは秘密）
特徴	頭のとんがり（いいアイデアが閃くと思わず伸びてしまう!?）
夢	全国に眠る「きゅうみんこきゃく（休眠顧客）」を目覚めさせること
趣味	オムライスにケチャップでお絵描きすること

▼さらに詳しいプロフィールはこちら

https://www.shanon.co.jp/kintone/shakin/shakin-kun.html?utm_source=prtimes&utm_medium=pr&utm_campaign=20261007

■「シャキーン」について

「シャキーン」は、シャノンが提供する、kintone ユーザーのための AI 搭載型「営業・販促オールインワン」サービスです。

「kintone に眠る顧客をシャキーンと目覚めさせる」をコンセプトに、日々のメルマガ配信や新規問い合わせ対応はもちろん、過去の交換名刺やリストなどの「休眠顧客」から効率よく商談を生み出す仕組みを提供します。

▼「シャキーン」製品サイト・詳細はこちら

https://www.shanon.co.jp/kintone/shakin/?utm_source=prtimes&utm_medium=pr&utm_campaign=20261007

■「ゆるバース」について

「ゆるバース」は、全国のご当地キャラクター・企業キャラクターが参加するオンラインイベントです。

「ユニバース」と「メタバース」から名付けられ、専用機器を必要とせず PC・スマートフォン・タブレットから参加できる形で運営されています。

▼「ゆるバース」公式サイトはこちら

<https://www.yurugp.jp/yvs>

■株式会社シャノンについて

シャノンは、クラウドテクノロジーをコアに、企業のマーケティング課題を解決する製品・ソリューション・サービスを提供しています。デジタルとアナログを組み合わせるデジアナマーケティングなどを実現し、イベント、セミナー、マーケティングオートメーション、CMS まで提供するシャノンのマーケティングクラウドは、製造業、金融、不動産、IT サービス、商社や公共団体など業種を問わず、大規模から中小規模まで多様なシーンでご利用いただいています。

社名商号	株式会社シャノン（英文：SHANON Inc.）
証券コード	3976（東証グロース）
代表者	代表取締役 CEO 兼 COO 山崎 浩史
所在地	東京都港区浜松町 2-2-12
事業内容	クラウド型マーケティングソリューションの企画・開発・販売・サポート
	マーケティングにかかわるコンサルティングおよびサービスの提供
URL	https://www.shanon.co.jp/

■本ニュースリリースに関するお問い合わせ先

株式会社シャノン マーケティング部

TEL：03-6743-1565

E-mail：marketing@shanon.co.jp