

2026 年 10 月 14 日

各位

会 社 名 マテリアルグループ株式会社
代 表 者 名 代表取締役 CEO 青 崎 曹
(コード番号：156A 東証グロース市場)
問 合 せ 先 取 締 役 C F O 吉 田 和 樹

当社グループの事例のご紹介

個人投資家の皆様に向けた IR 活動の一環として、当社グループの事業内容や取り組みへのご理解をより深めていただくため、当社子会社マテリアルの事例をご紹介します。

当社グループは、クライアントや協業パートナーと密接に連携しながら、PR 発想に基づくプランニング力、メディア等への露出を実現するエグゼキューション力を活かしたソリューションを提供しています。

本リリースでは、当社グループがどのようにクライアントの課題解決や社会との関係構築を支援しているのか、またその中でどのような強みを発揮しているのかについて、具体的な事例を通じてお伝えいたします。

今後も当グループは、多様な業種・業態のクライアントとともに、事業課題の解決・社会との関係性の強化や社会課題の解決に取り組んでまいります。

■動画による直近の事例のご紹介

掲載先 URL : <https://youtu.be/cvUj3sCqlyk>

■動画で紹介している事例について

リアル『ぽこポケ』体験！「ブクブクうみぞこの街」in 横浜赤レンガ倉庫

クライアント：株式会社ポケモン／事例ページ：<https://materialpr.jp/works/view/149/>

『ぽこ あ ポケモン』の有料追加コンテンツ第 1 弾の配信を記念し、ゲームの世界をリアルで体験できる初のイベントを企画。当社が企画提案から制作進行、会場運営までを一貫して手がけています。プレスデーに開いた「エリアゲート開通式&先行体験会」には、20 媒体 31 名のメディアが来場。みなとみらい駅の特別広告と連動したリリースも配信し、総露出件数 311 件、広告換算額 2.2 億円超という成果につながりました。

東芝ブレイブルーパス東京 ショート動画施策

クライアント：東芝ブレイブルーパス東京株式会社（現 東芝ブレイブルーパス武蔵）／事例ページ：

<https://materialpr.jp/works/view/148/>

試合観戦の機運を高め、チケット販売の増加につなげるため、TikTok と YouTube のショート動画を活用。既存の試合映像をもとに、36 本の動画を短納期で制作・配信。ペルソナごとに「衝撃映像」「解説」など異なるコンセプトの 6 アカウントを開設し、オーガニック投稿と広告配信を組み合わせた結果、再生数は目標 30 万回に対して 59 万回超（達成率 198.8%）に達しました。

日産サクラ 2026 年春 PR 施策

クライアント：日産自動車株式会社／事例ページ：<https://materialpr.jp/works/view/147/>

マイナーチェンジした「日産サクラ」の新テレビ CM 放映と WEB ムービー公開にあわせ、認知拡大の PR を担当。松たか子さん出演のテレビ CM に、ダイアン津田篤宏さんがわずか 0.5 秒のエキストラとして登場し、WEB ムービーでは主役になるという意外性で、露出を広げる切り口に据えています。インタビュー素材とメイキング素材を用意してテレビ露出を狙い、キー局 8 件、WEB207 件、合計 215 件のメディア露出を獲得しました。

日本 OMIYAGE 振興委員会 春節 PR（台湾/韓国/香港）

クライアント：日本 OMIYAGE 振興委員会／事例ページ：<https://materialpr.jp/works/view/146/>

春節に向けて、台湾・韓国・香港で日本のお土産文化と、各地を代表するお土産ブランドの魅力を発信。アジア 4 か国を比較する調査リリースを、渡す相手や価格帯など複数の切り口で展開しています。日本旅行の検討が進む 1 月中旬～下旬には、台湾と韓国それぞれで人気なタレントを起用した PR イベントを開き、台湾で 41 媒体 51 名、韓国で 29 媒体 31 名のメディアが集まりました。特に韓国での露出件数は 200 件を超え、韓国最大手の NAVER ポータルのトップにも記事が掲載されています。

■マテリアルグループについて

マテリアルグループは、あらゆるビジネスのコミュニケーションを総合的に支援する専門事業集団です。クライアントの事業課題をともに解決し、社会との関係性を強化するパートナーとしてクライアントの成功に寄与します。「Switch to Red.（個性に情熱を灯し、価値観や常識を変え、世界を熱くする）」をビジョンに掲げ、「すべての個性に情熱を灯し、可能性を最大化する」ことをミッションに、異なる得意領域を持つ

2026 年 10 月 14 日

各社が集い、ブランドとステークホルダーの望ましい関係を構築するあらゆるコミュニケーション事業を展開しています。

会社概要

名称	マテリアルグループ株式会社
URL	https://materialgroup.jp/
設立	2014 年 08 月 18 日
代表者	代表取締役 CEO 青崎 曹
証券コード	156A
上場市場	東京証券取引所グロース市場
所在地	東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 35 階
事業内容	グループ事業の経営方針策定および経営管理

本件に対するお問い合わせ先

マテリアルグループ株式会社／IR 担当

Mail : ir@materialpr.jp

以上