各　位

2026年10月28日

Ｈａｍｅｅ株式会社

（証券コード：3134）

代表取締役社長　水島 育大

【iFace】ブランド誕生15周年、世界累計販売4,000万個を突破。

15周年特設サイトを10月23日に公開

Hamee（ハミィ）株式会社（所在地：神奈川県小田原市、代表取締役社長：水島 育大、証券コード：東証スタンダード3134）が展開するモバイルライフスタイルブランド「iFace（アイフェイス）」は、2011年のブランド誕生から15周年を迎え、世界累計販売数が4,000万個を突破しました。

これを記念し、2026年10月23日（金）12時にiFace日本公式サイトに「iFace 15th Anniversary」特設サイトを公開することをお知らせします。

報道関係者各位

プレスリリース

2026年10月28日(水)

Hamee株式会社

【iFace】ブランド誕生15周年、世界累計販売4,000万個を突破。

15周年特設サイトを10月23日に公開

“選び直し”のたびに、手に取られてきた15年。その理由を特設サイトで公開

Hamee株式会社（本社：神奈川県小田原市、代表取締役社長：水島育大、東証スタンダード市場：3134）が展開するモバイルライフスタイルブランド「iFace（アイフェイス）」は、2011年のブランド誕生から15周年を迎え、世界累計販売数が4,000万個を突破しました。

これを記念し、2026年10月23日（金）12時にiFace日本公式サイトに「iFace 15th Anniversary」特設サイトを公開します。歴代モデルをたどるブランドヒストリーや、ブランドディレクターへのインタビューを掲載し、購入者全員への記念ステッカープレゼントなどの記念キャンペーンも実施します。

スマホケースは、機種変更のたびにゼロから選び直される商品です。なぜiFaceは15年間、その「選び直し」のたびに手に取られてきたのか。数字とiFaceブランドディレクターの言葉から、その理由をひもときます。



■ 数字で見るiFaceの15年



15年のあゆみ

数字で見るiFaceの15年

2011	iFaceブランド誕生
2012	日本で「iFace First Class（アイフェイス ファーストクラス）」の販売を開始
2020	世界累計販売**2,000万個**を突破
2025	世界累計販売**4,000万個**を突破
2026	**ブランド誕生15周年**

■iFaceが選ばれ続ける3つの理由

機能から生まれた“カーブライン”

iFaceの象徴である“カーブライン”は、装飾ではなく機能から生まれた形です。動画やゲームでスマホを横持ちする時間が増えた時期に、握りやすさを追求してS字のカーブにたどり着きました。ポリカーボネートとTPUの2素材構造で、落としたときの衝撃からスマホを守ります。

「信頼」と「鮮度」の二軸

持ちやすさや耐衝撃性を磨き込む定番の「Daily Line」と、限定デザインで話題をつくる「Unique Line」。安心と新しさを両立させるこの2つの軸が、機種変更のたびに**「また、iFaceにした」と言ってもらえる理由**をつくってきました。

「守る」から「自分を表す」へ

豊富なカラーから自分の色を選び、ストラップやグリップで自分らしくアレンジする。スマホケースはこの15年で、保護ツールから自己表現のアイテムへと役割を広げてきました。

■iFaceブランドディレクター インタビュー（抜粋）

語り手：Hamee株式会社 iFaceブランドディレクター 髙橋 雅史（たかはし・まさふみ）



Q. 15周年を迎えた、いまの気持ちは？

感謝と、少しの緊張感です。スマホケースは、機種変更のたびにお客様が「ゼロから選び直す」商品です。15年という歳月は、**その選び直しの機会で何度もiFaceを選んでいただけた回数**の積み重ね。累計4,000万個という数字よりも、「また、iFaceにした」という一言が、私たちの一番の誇りです。

Q. この15年で、スマホケースはどう変わりましたか？

ケースの意味そのものが「保護ツール」から「自己表現アイテム」へ変わりました。iFaceの象徴であるカーブラインは、耐衝撃構造と持ちやすさを突き詰めた結果生まれた機能のかたちですが、いまや「ひと目でiFaceと分かる」アイコンになった。守ってくれる安心と、持ちたくなるデザイン――機能とデザインは二者択一ではない。そう受け取ってもらえるようになったのが、この15年だと思っています。

Q. 次の15年に向けて、メッセージをお願いします。

iFaceはこれまで、ケースでスマホを衝撃から守ってきました。でも、守っていたのは、その中にある、使ってくださる皆さんの毎日だったと思っています。これからは衝撃からだけでなく、いろいろなかたちで、スマホも、あなたも守っていく。2029年4月期には事業売上104.6億円という目標を掲げていますが、数字はあくまで結果です。スマホが形を変えても、モバイルライフがどう進化しても、「By Your Side」――この約束だけは変わりません。次の15年も、iFaceはあなたの毎日に寄り添っていきます。

インタビュー全文（誕生の背景、二軸戦略、今後の展望）は、iFace日本公式サイトの特集記事で公開します。

【記事URL】https://jp.iface.com/blogs/news/column-10066

髙橋 雅史 プロフィール

2010年Hamee入社。商品開発部門のマネージャーを経て現職。ブランド戦略の策定から商品企画、店舗・EC・SNSなどの顧客接点まで、iFaceのブランドづくりを一貫して率いる。

■15周年記念キャンペーン詳細



日頃の感謝を込めて、2つの記念キャンペーンを実施します。

購入者全員に「iFace 15周年スペシャルステッカー」をプレゼント

- 期間：2026年10月23日（金）12時～11月18日（水）17時
- 対象：iFace日本公式サイト、iFace原宿店での購入者全員（数量限定・なくなり次第終了）
- ステッカー裏面に、次回以降のお買い物で使える10%OFFクーポンを記載（利用期間：2026年12月1日～2027年11月30日）

抽選で30名に15,000円分のクーポンをプレゼント

- 期間：2026年10月23日（金）12時～10月30日（金）17時
- 応募条件：

  iFace公式X：フォロー、リポスト

  ※「#iFace15周年」をつけてiFaceへのメッセージを引用リポストで当選率UP！

  iFace公式Instagram：フォロー、いいね

  ※iFaceへのメッセージをコメントで当選率UP！
- クーポン利用期間：2026年12月1日～2027年11月30日

詳細・注意事項は特設サイトでご案内します。特設サイトは2027年9月30日まで公開し、周年にちなんだ情報を順次発信していきます。

スマホが変わっても、時代が変わっても。**iFaceが守ってきたのは、スマホだけではありません。次の15年も、あなたの隣に。By Your Side.**

- iFace 15th Anniversary 特設サイト：https://jp.iface.com/pages/iface-15th-anniv

■iFace(アイフェイス)について

「iFace」は、“By Your Side”を掲げ、一人ひとりの「あなたらしさ」に寄り添うモバイルライフスタイルブランドです。 耐衝撃性に優れた安心の品質と、日常に自然になじむデザインを両立し、スマートフォンケースをはじめとする多彩なモバイルアクセサリーを展開。 世界累計4,000万個以上の販売実績を持ち、日常のさまざまな瞬間に小さなよろこびを届けています。

■iFace日本公式サイト
https://jp.iface.com/

■iFace公式実店舗「iFace原宿店」
営業時間：11:30~20:00
定休日：年中無休
住所：東京都渋谷区神宮前４丁目２５－２９ JMFビル神宮前03
https://jp.iface.com/pages/ifaceharajuku

■iFace 日本公式SNSアカウント
X(旧Twitter)(@iface_jp)　：https://x.com/iface_jp
Instagram(@iface_jp)　：https://www.instagram.com/iface_jp/
Facebook(@iface.jp)　：https://www.facebook.com/iface.jp/
LINE公式アカウント(@iface_jp)　：https://page.line.me/iface_jp
YouTube(iFace日本公式チャンネル)　：https://www.youtube.com/c/iFace_jp

■オンライン販売店舗

iFace日本公式サイト　　：https://jp.iface.com

Hamee公式オンラインストア　：https://www.strapya.com/

Hamee 楽天市場店　　：https://www.rakuten.ne.jp/gold/keitai/

Hamee Amazon店　　：https://www.amazon.co.jp/stores/node/3033349051

他 Hamee運営ECストアにて販売

■会社概要

会社名　：Hamee株式会社 (東証スタンダード 証券コード：3134)

設立　　：1998年5月

代表者　：代表取締役社長 水島 育大

所在地　：神奈川県小田原市栄町2-12-10 Square O2

事業内容：スマートフォンアクセサリーの開発・製造事業、米国・中国・韓国におけるEC展開、ByURブランドを展開するビューティー事業、ゲーミングアクセサリーブランドPixioを取り扱うゲーミングアクセサリー事業、不要なプラスチックをアップサイクルするParallelPlasticsなどの脱炭素事業を展開

URL　　：https://hamee.co.jp

以上