各位

2026年10月30日

株式会社yutori

---

minum、ちいかわコラボレーション第2弾が決定！

「turlin by minum+」から限定デザインのヘアケアアイテムが登場

11月上旬より、全国のドラッグストア・バラエティショップにて順次展開予定



株式会社yutori（本社：東京都世田谷区 / 代表取締役社長：片石 貴展 / 東証グロース市場：証券コード5892）の子会社である株式会社pool（本社：東京都世田谷区／代表取締役社長：片石 貴展／以下 pool）が展開するコスメブランド「minum」より、人気キャラクター「ちいかわ」とのコラボレーションアイテム第2弾を2026年11月上旬より販売いたします。

第2弾となる今回は、minumのヘアケアライン「turlin by minum+（トゥルリン バイ ミニュムプラス）」から、ちいかわ限定デザインのコラボレーションアイテムが登場。セットには、フリルやリボンをあしらったオリジナルデザインのヘアバンドが付属します！キュートなちいかわたちと一緒に、いつものお風呂時間をもっと可愛く、もっと癒しの時間へ。身につけるだけで心がときめく、とびきりキュートなデザインで展開いたします。

「turlin by minum+ ちいかわデザイン TSUYA MOIST うるツヤ シャンプー＆トリートメント ボトルセット」
「turlin by minum+ ちいかわデザイン TSUYA MOIST うるツヤ シャンプー＆トリートメント 詰め替えセット」を、2026年11月上旬以降、全国のドラッグストア・バラエティショップにて順次販売開始。

※店舗により発売時期が異なります。
※一部、お取り扱いのない店舗もございます。
※在庫状況・お取り扱い状況につきましては、各店舗へ直接お問い合わせください。
※ヘアバンドの種類は、パッケージの外側からご確認いただけます。なお、店舗によって取り扱い状況が異なりますので、あらかじめご了承ください。





商品ラインナップ

・turlin by minum ちいかわデザイン TSUYA MOIST うるツヤ シャンプー＆トリートメント ボトルセット（お試し容量250mL/250g）
税込4,180円
・turlin by minum ちいかわデザイン TSUYA MOIST うるツヤ シャンプー＆トリートメント 詰め替えセット（320mL/320g）
税込3,520円

乾いた髪に、水光ツヤチャージ。
“生※1オイル※2×水光※3処方”で、とぅるん髪へ導くツヤモイストシャンプー。

① 3種のオイル※2配合でうるおいツヤケア
オリーブ果実油・カニナバラ果実油・モモ核油の3種のオイル※2を配合。
乾燥やパサつきが気になる髪にうるおいを与え、毛先までしっとりまとまるツヤ髪へ導きます。
※1 みずみずしくピュアな印象を表現した言葉です。
※2 オリーブ果実油、カニナバラ果実油、モモ核油。すべて保湿成分。

② 水光※3グロウ処方で“とぅるん髪”へ
うるおいを髪全体に行き渡らせ、光をまとったようなツヤ感を演出。
乾燥でツヤ不足になった髪も、なめらかで指通りのよい仕上がりへ整えます。
※3 うるおいによるツヤやかな髪印象のこと。

③ アミノ酸系洗浄成分※4でやさしく洗い上げる
アミノ酸系洗浄成分※4を配合し、髪と頭皮のうるおいを守りながらやさしく洗浄。
毎日の洗髪で乾燥を防ぎ、しっとりまとまりのある髪へ導きます。
※4 ラウロイルメチルアラニンNa、ココイルメチルタウリンNa。すべて洗浄成分。

④ ピオニーブーケの香り
みずみずしい果実の透明感に、ピオニーとローズがふんわり広がる華やかな香り。
ラストはホワイトムスクがやさしく包み込み、上品な余韻を残します。

■ 発売日
・全国のドラッグストア・バラエティショップ・ちいかわらんど（原宿店、名古屋パルコ店、大阪梅田店）：2026年11月上旬より順次販売開始
※店舗により発売時期が異なります。
※一部、お取り扱いのない店舗もございます。
※在庫状況・お取り扱い状況につきましては、各店舗へ直接お問い合わせください。

■ 「ちいかわ」とは
「ちいかわ」はイラストレーター・ナガノが描くX（旧Twitter）発の漫画作品。
いつも一生懸命なちいかわと友達のハチワレ、うさぎなどの
個性豊かなキャラクターたちが繰り広げる、
楽しくて、切なくて、ちょっとハードな日々の物語。
グッズ展開、コラボカフェ、企業コラボなど幅広く展開しており、
講談社から書籍「ちいかわ なんかちいさくてかわいいやつ」が8巻まで発売中。
また、2022年4月よりTVアニメ「ちいかわ」がめざましテレビ（フジテレビ系列）にて放送中。
2026年7月24日(金)より『映画ちいかわ 人魚の島のひみつ』が公開。
ちいかわ公式総合情報サイト「ちいかわインフォ」：https://chiikawa-info.jp/

■ turlin by minum+（トゥルリン バイ ミニュムプラス）
「turlin by minum+」は、コスメブランド「minum」から誕生した、髪のツヤに着目したヘアケアラインです。
minumが大切にしてきた“かわいさ”と“手に取りやすさ”はそのままに、1,000円以上の価格帯で展開する「minum+」シリーズとして、2026年6月よりシャンプー＆トリートメントの発売をスタート。
紫外線や乾燥など、日中に受けたダメージによって失われがちな髪のツヤに着目し、パサつき・乾燥によるツヤ不足にアプローチ。髪一本一本をうるおいで包み込み、光をまとったような水光ツヤ髪へ導きます。
ブランドミューズには、アイドルグループ「CUTIE STREET」を起用。毎日のバスタイムをもっと楽しく、もっとかわいく彩りながら、思わず触れたくなるようなツヤ髪を叶えるヘアケアアイテムをお届けします。

minum
X：https://twitter.com/minum_cosme
instagram：https://www.instagram.com/minum_cosme/

turlin by minum+
X：https://x.com/turlin_byminum/
instagram：https://www.instagram.com/turlin_byminum/

■ 株式会社yutori
2018年4月 創業。瞻病な秀才の最初のきっかけを創ることを掲げ、古着コミュニティ『古着女子』を形成。後にアパレルD2Cブランドを立ち上げ、2020年7月 ZOZOグループ入りを発表。『9090』『HTH』『PAMM』など複数のファッションブランドを展開、Instagramの累計フォロワー数は307万人（2026年8月時点）を超える。2022年4月にブランド『F-LAGSTUF-F』、8月には株式会社A.Z.Rがyutoriグループへ参画。その後2024年8月には、『Her lip to』等のブランドを運営し、元AKB48の小嶋陽菜氏がCCOを務める株式会社heart relationを子会社化。自社ECサイト『YZ STORE』の展開のみならず、実店舗も全国で62店舗（2026年8月時点）を展開中。2023年12月に東京証券取引所グロース市場へ上場、アパレル企業史上最短・最年少上場（IPO）記録を更新。
yutori web：https:/ /yutori.tokyo/
YZ STORE：https:/ /yz-store.com/

【本件に関するお問い合わせ先】
yutori PRESS　E-mail：pr@yutori.tokyo