PRESS RELEASE
報道関係者各位

2026 年 11 月 4 日
株式会社アイリッジ
株式会社 Qoil

LINE で簡単応募、総額 777 万円分山分け！
「ウコンの力」冬のキャンペーンが 11/4 から開始

同キャンペーンに LINE 販促・顧客育成ツール「LINKFUN」が 3 期連続の採用！
手軽でスムーズな応募体験が高評価！

株式会社アイリッジ（本社：東京都港区、代表取締役社長：小田 健太郎、東京証券取引所グロース：3917、以下「アイリッジ」）と、連結子会社でマーケティングに関するコミュニケーションデザイン事業を展開する株式会社 Qoil（読み：コイル、本社：東京都港区、代表取締役社長：山下 紘史、以下「Qoil」）は、ハウスウェルネスフーズ株式会社が 2026 年 11 月 4 日より開始する「ウコンの力 冬の大感謝祭！ 総額 777 万円山分けキャンペーン」において、LINE を活用した販促・顧客育成ツール「LINKFUN」が採用されたことをお知らせします。今回のキャンペーンで 3 期連続の採用となります。



■ キャンペーン継続実施の背景と目的

「ウコンの力」では、これまで LINE を活用したキャンペーンを通じて、顧客との新たな接点強化と継続的なコミュニケーションを図ってきました。過去 2 回の施策において、商品に貼付してあるシールから手軽に参加できる応募のしやすさや、当選時にはそのままデジタルギフトが手に入るスムーズなユーザー体験が好評を得ています。これを受け、年間を通じたお客様への感謝を伝えるとともに、最需要期である年末年始に向けて景品総額を大きく拡充したキャンペーンを実施する運びとなりました。アイリッジと Qoil は LINKFUN を通じ、シームレスな応募体験と顧客育成を引き続き支援してまいります。

■ **「ウコンの力 冬の大感謝祭！** 総額 777 万円山分けキャンペーン」**概要**

対象商品に付いている応募シール内の二次元コードをスマートフォンの LINE アプリで読み取るとポイントが貯まり、貯めたポイント数に応じて額面が異なる複数のコースの「えらべる Pay」に応募できるキャンペーンです。さらに、3 回参加するとボーナスポイント（5pt）が付与されるなど、お客様に継続して楽しんでいただけるリピート参加の仕組みを取り入れています。

実施期間	2026 年 11 月 4 日（水）10:00～2027 年 1 月 12 日（火）23:59
対象商品	「ウコンの力 ウコンエキスドリンク」「ウコンの力 スーパー」「ウコンの力 超 MAX」 ※対象商品は、応募シールが貼付されている商品のみとなります ※3 回参加（シール 3 枚読み込み）すると、ボーナスポイントとして 5pt が付与されます
主な賞品	貯めたポイント数に応じて、「えらべる Pay」最大 5 万円分が当たる各コース（総額 777 万円分相当）をご用意しています
応募方法	「ウコンの力」LINE 公式アカウントを友だち追加後、対象商品を購入し、商品に貼付されたシールから二次元コードを読み取り、貯まったポイント数に応じてご希望のコースに応募。すぐに抽選が始まり、当落が確認できます
URL	https://ukoncp5-lp.stamp.iridgeapp.com/ ※各項目の詳細や応募規約等は、上記サイトよりご確認ください

LINKFUN について（https://www.qoil.co.jp/linkfun/）



「LINKFUN」とは、企業とユーザーが LINE ミニアプリ上で繋がり、オンライン・オフライン問わずキャンペーンや継続的なロイヤルティプログラムをカンタンに行え、ユーザー分析も出来る販促・顧客育成ツールです。販促視点ではマストバイ型キャンペーンによる売上アップやデータによる効果測定・流通商談機会創出、LINE ミニアプリによるキャンペーン DX 等を、CRM 視点ではファン化の促進や行動データの収集・分析による顧客の見える化および顧客体験の向上などを実現します。

・主な機能：マストバイキャンペーン、スタンプカードキャンペーン、インスタントウィン、QR コード読取りでポイント付与、コンテンツクリックでポイント付与、LINE メッセージのセグメント配信

・オプション機能：アンケートやクイズに答えてポイント付与、クチコミ投稿でポイント付与、ポイント管理機能

株式会社アイリッジ 概要（https://iridge.jp/）

株式会社アイリッジは、スマートフォンアプリを活用した企業の OMO（Online Merges with Offline）支援を軸に、リテールテック、フィンテック、MaaS 等の DX を推進しています。アプリビジネスプラットフォーム「APPBOX」をはじめ月間アクティブユーザー数 1 億超のプロダクトを提供するとともに、グループ会社の Qoil と連携したビジネスプロデュースにより、戦略立案から開発、マーケティング施策までを一気通貫で支援します。

株式会社 Qoil 概要（https://www.qoil.co.jp/）

愛とユーモアと情熱と。

「意志ある企業と伴走する "想いドリブン" カンパニー」

わたしたち Qoil は、クライアントのビジネス成長に向けて、コミュニケーションのあるべき姿を構想し、戦略設計から企画・実行までをワンストップで伴走する「実装型マーケティングプロデュース会社」です。妄想から仮説を立て、対話を重ね、思考を更新する。そのプロセスを通じて、単発の施策に留まらないビジネスの全体像を描き、圧倒的な当事者意識で本質的な課題解決へと導きます。

【本件に関するお問い合わせ】
株式会社アイリッジ　広報担当　Email：pr@iridge.jp　TEL：03-6441-2325