報道関係者各位

2026 年 11 月 5 日
株式会社プラザホールディングス

プラザクリエイトの個室ブース、ロゴ＆キャッチコピー変更
「いいかんじに働こう！ One-Bo」から「つながり、ふやそう。 OneBo」

株式会社プラザホールディングスの連結子会社である株式会社プラザクリエイト（本社：東京都中央区、代表取締役社長：大島康広、以下プラザクリエイト）は、自社が提供する個室ブース One-Bo（ワンボ）のブランドロゴおよびキャッチコピーをリニューアルしたことを 11 月 5 日(木）に、発表いたしました。



OneBo 公式サイト
https://www.one-bo.com/

■ リニューアルの背景

「OneBo」は、コロナ禍におけるニューノーマル時代のオフィスをつくる“ミニマルな会議室の在り方”と“これからの働き方”を体現するプロダクトとして、「いいかんじに働こう！」というキャッチコピーのもと誕生いたしました。静かな環境でオンライン会議ができるオフィス向け個室ブースとして、多くの企業様にご導入いただいてまいりました。

しかし現在、個室ブースの役割は単なるオフィス内の「オンライン会議スペース」にとどまりません。

相談したいことがある。話を聞いてほしい人がいる。でも、その人はいつも近くにいるとは限らないーー。多様化する社会の中で、OneBo は離れている人と人を、安心してつなぐための「小さな窓口」になれると考えました。

行政へ、医療へ、教育へ、専門家へ、そして地域の誰かへ。必要なときに、必要な人と、ちゃんと向き合える場所をつくること。もっと気軽に相談できる社会へ、もっと自然に助け合える地域へ。そうした新たな想いとビジョンを込めて、この度ブランドの再定義（リブランディング）を実施いたしました。





OneBo 設置イメージ

■ 「つながり、ふやそう。」キャッチコピーに込めた想い

人と人との距離が離れていても、扉を閉めればそこは安心して心を通わせられる場所になります。「OneBo」は、働く場という枠組みを超え、社会や地域のあらゆる場面で大切な対話を生み出し、人々の中に温かな「つながり」をひとつでも多く増やしていく拠点を目指します。

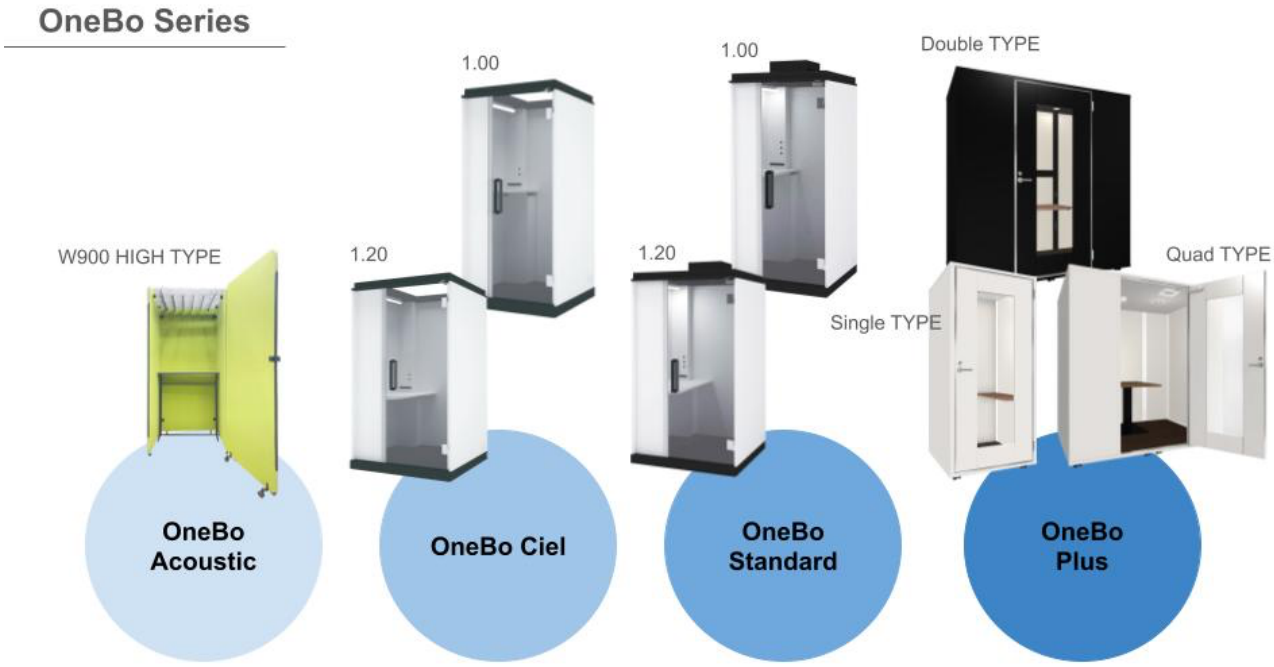
■ 「OneBo」デザインの意図

OneBo

従来の表記「One-Bo」にあったハイフンを削除しました。これは、物理的な「へだたり」だけでなく、心理的な「へだたり」や、異なる場所、立場、組織、地域の人々との「へだたり」をなくしたいという強い意志を表現しています。OneBo は、これまで以上にシームレスで、心と心がつながる空間を目指します。

■「OneBo」について

「OneBo」は、オンライン会議が当たり前になったことにより生まれた 3 つの新たな問題（イヤホンボイス公害・会議室難民・リモート漏洩）を解決するために、Zoom と共同企画をしたパーソナル・ミーティング・ボックスです。
レイアウト自由で高吸音の「OneBo Acoustic」、消防申請が不要の「OneBo Ciel」、高性能で高吸音の「OneBo Plus Single TYPE」とその複数人用の「OneBo Plus Double TYPE」「OneBo Plus Quad TYPE」など、さまざまなラインナップをそろえています。



上記機種を体験することができるショールームを東京・大阪に展開しています。使用感などご確認いただきながら、営業担当より詳細のご説明をさせていただきます。

東京ショールーム： 〒104-6027 東京都中央区晴海一丁目 8 番 10 号
晴海アイランド トリトンスクエア オフィスタワー X 棟 27 階
大阪ショールーム： 〒541-0041 大阪府大阪市中央区北浜 1 丁目 3 番 14 号
リバーポイント北浜 1 階

■ 株式会社プラザクリエイト



会社名　　：株式会社プラザクリエイト
本社所在地：〒104-6027　東京都中央区晴海一丁目 8 番 10 号
　　晴海アイランド トリトンスクエア オフィスタワー X 棟 27 階
代表　　：代表取締役社長　大島康広
事業内容　：写真・映像・通信に関する事業
URL　　：https://www.plazacreate.co.jp/

あらゆるシーンで人と人をつなぎ、個性を輝かせ、「笑顔」と「ありがとう」があふれる、広場をつくろう。