株式会社ワールド 国内小売事業 月次売上概況

会社名　株式会社ワールド
代表者名　代表取締役　社長執行役員　鈴木 信輝
（コード番号:3612　東証プライム市場）
問合せ先　取締役　副社長執行役員　中林 恵一
（電話番号:企業コミュニケーション室 03-6887-1300）

2027年2月期（2026/3/1～2027/2/28）		3月 Mar.	4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	上期 1H	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	下期 2H	通期 Full Term
売上前年比		伸び率(%)														
国内小売売上	※1	108.0	110.4	114.9	99.1	105.9	109.0	107.8	112.8	102.4					106.8	107.6
店舗売上	※1	109.8	112.8	120.6	100.3	109.2	112.0	110.7	116.4	105.3					110.0	110.6
既存店売上	※2	96.1	98.2	104.8	87.5	95.6	96.4	96.5	105.2	95.6					99.7	97.3
Eコマース売上	※1	100.3	101.2	93.1	94.5	94.7	97.4	96.8	99.5	91.3					94.8	96.3
店舗数		店														
月末(期末)小売店舗数	※1	2,493	2,491	2,487	2,483	2,471	2,456	―	2,446	2,445					―	―
出店		41	6	2	0	2	3	54	5	4					9	63
退店		17	8	6	4	14	18	67	15	5					20	87
M&A		30	0	0	0	0	0	30	0	0					0	30
既存店対象店舗数	※1	1,938	1,955	1,986	1,993	1,982	1,967	―	1,957	1,973					―	―

注）当資料は、原則として、翌月の第3営業日を目処に開示しており、速報値を含んでおります。このため、確定値が速報値と異なる場合、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。
通期の列においては、当期初から当月までの累計値を記載しております。
※1 売上数値は国内小売売上のみに限定されており、国内の卸売上や催事売上、海外売上などを含んでおりません。また、店舗売上及び店舗数には、直営店とVSPA(バーチャルSPA)を含んでおり、FC(フランチャイズ)や海外店を含んでおりません。
Eコマースの売上には、自社サイト及び他社サイトで計上した売上を集計しております。
※2 既存店の定義は新規出店もしくは新規連結(グループ加入)から丸12ヶ月以上経過した店舗、且つ前年同月と売場が同区画(同面積)で変動がない店舗としており、対象店舗数も毎月変動いたします。
このため、改装等に伴って移設される場合や1日以上休業する場合、既存店から除外しております。なお、既存店にはEコマースの売上を含んでおりません。
※3 2026年3月1日付の㈱ワールドスタイルレーベルズ連結子会社化に伴い、同月度より売上前年比および店舗数の集計に同社数値を含んでおります。なお、店舗数内訳の「M&A」は同社の新規連結によるものです。

（当月の概況）

休日数(前年差)　当月 ＋1　前年同月 ＋1

・当月は、国内小売売上が前年同月比102.4%となり、内訳は店舗売上が同105.3%、Eコマース売上が同91.3%となりました。既存店売上は前年同月比95.6%であり、休日数が前年同月より1日増の影響を約2.5%のプラスと推計しております。
・当月は、上旬は気温の低さを追い風に店頭・EC販路共にプロパー販売の先月の好調を継続した滑り出しでしたが、中旬は例年より高い気温がアウターなどの本格稼働を阻み、秋物から冬物への本格的な移行が月末までズレ込みました。
こうした環境下、店頭販路のセール販売が販売促進策を支えに健闘しましたが、一部ブランドで納期遅延や品質不良に伴う販売機会ロスが発生するなどの自社要因も重なり、ブランド全体で売上を伸ばす力量に欠けた結果となりました。
・アイテム別では、寒暖差に対応するニットカーディガンや秋色のニットプルオーバー、機能性を備えた定番ワイドパンツが安定して稼働しました。生活雑貨では、自動調理ポットやキャラクターの立体シールなどが人気を集めました。
ブランド別では、アパレルブランド群が全般的に軟調推移となるなか、ライフスタイル「212キッチン」や革小物「ヒロフ」など雑貨の奮闘が光り、高級セレクト「ストラスブルゴ」やユーズドセレクト「RAGTAG」の店頭販売の好調が目立ちました。

（参考:前期実績）

2026年2月期（2025/3/1～2026/2/28）		3月 Mar.	4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	上期 1H	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	下期 2H	通期 Full Term
売上前年比		伸び率(%)														
国内小売売上		98.7	95.0	100.0	97.8	101.2	102.0	99.0	92.8	102.2	102.2	107.0	102.8	110.9	103.1	101.1
店舗売上		98.8	95.3	100.9	97.5	101.3	101.8	99.1	93.0	103.2	104.4	108.5	109.5	111.7	105.3	102.3
既存店売上		98.1	94.0	100.1	96.5	100.5	100.2	98.2	91.4	100.5	102.1	93.0	96.3	100.7	97.2	97.8
Eコマース売上		98.7	93.5	96.5	98.8	101.0	102.6	98.4	92.2	98.6	94.1	102.0	84.1	108.5	95.9	97.0
店舗数		店														
月末(期末)小売店舗数		2,270	2,298	2,299	2,301	2,298	2,284	―	2,295	2,319	2,314	2,536	2,483	2,439	―	―
出店		21	31	8	3	4	4	71	18	32	5	2	0	14	71	142
退店		13	3	7	1	7	18	49	7	8	10	6	53	58	142	191
M&A		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	226	0	0	226	226
既存店対象店舗数		1,999	2,024	2,025	2,023	2,015	1,992	―	2,005	2,037	2,052	2,098	2,059	2,004	―	―

Copyright© 2026 WORLD CO.,LTD. All rights reserved.