2026年11月11日

各　　位

東京都新宿区西新宿３丁目20番２号
株式会社クロス・マーケティンググループ
代表取締役社長　五十嵐　幹
（コード番号：3675　東証スタンダード市場）
問合せ先 専務取締役　小野塚 浩二
（TEL. 03－6859－2259）

連結子会社クロス・マーケティングが東京都主催の「SusHi Tech Global 支援プログラム」に採択されたことについてのお知らせ

当社の連結子会社である株式会社クロス・マーケティングが、報道機関向けに下記プレスリリースを行いましたので、お知らせいたします。

記

クロス・マーケティング、東京都主催の「SusHi Tech Global 支援プログラム」に採択
グローバル産業調査・B2B リサーチを活用し、
海外展開を目指すグロース期スタートアップの戦略策定を伴走支援

詳細につきましては、次ページ以降のプレスリリースをご参照ください。
なお、本件が当社の2027年６月期連結業績に与える影響は軽微です。

以上

報道関係各位

2026 年 11 月 11 日
株式会社クロス・マーケティンググループ

クロス・マーケティング、東京都主催の「SusHi Tech Global 支援プログラム」に採択
グローバル産業調査・B2B リサーチを活用し、海外展開を目指すグロース期スタートアップの戦略策定を伴走支援

株式会社クロス・マーケティンググループ（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹、以下 当社グループ）のグループ会社、株式会社クロス・マーケティング（以下、クロス・マーケティング）は、東京都が主催する「SusHi Tech Global 支援プログラム」に採択されました。クロス・マーケティングは「グローバル市場・産業構造ディープリサーチ&パートナー探索プログラム」の提供を通じて、東京発のグローバルスタートアップの創出および成長に貢献してまいります。

■プログラム提供の背景

当社グループは、国内外 30 社以上のグループ企業からなり、日本最大級となる 1,600 万人以上のパネルネットワークを基盤に、戦略立案から実践まで一気通貫で顧客のマーケティング課題の解決を支援しています。グループ会社であるクロス・マーケティングは、リサーチ・インサイト事業を担い、年間 12,000 件以上の豊富な調査実績があります。グループ企業の Kadence は、北米・欧州・アジア計 10 か国に拠点があり、現地の生活者ネットワークを活用し、データを効率的に収集、生活者インサイトの分析・理解に対する高いノウハウを有しております。また、関連会社の株式会社 gr.a.m は、2013 年の創業以来、産業調査をはじめ現地ネットワークを活用した販路開拓支援などグローバルコンサルティング事業に多くの実績があります。

「SusHi Tech Global」は、東京都が推進するスタートアップ戦略「Global Innovation Strategy 2.0 STARTUP & SCALEUP」に基づき実施される取り組みです。持続可能な都市・社会の実現に向けてグロース期の有望なスタートアップを集め、東京都と多様な支援者が連携してその成長を強力に支援します。

「SusHi Tech Global」詳細：https://sushitech-global.metro.tokyo.lg.jp/

クロス・マーケティングは、東京都が掲げる「東京発のグローバルスタートアップ創出」という理念に強く共感したことから、本事業の支援企業として株式会社 gr.a.m と共にプログラムを提供します。

■提供プログラムの概要

グロース期（成長期）のスタートアップが海外展開を目指す際、最大の障壁となるのが「現地インサイト（市場や生活者の深い理解・知見）の欠如」です。海外の複雑な法規制（GDPR など）への対応や現地競合の分析、現地パートナーの開拓には極めて高度な専門性が求められます。

今回提供する「グローバル市場・産業構造ディープリサーチ&パートナー探索プログラム」は、海外展開を目指すグロース期スタートアップに対し、事業課題に合わせた最適な調査設計から実行、販路開拓までを包括的に支援するプログラムです。グローバル規模の生活者パネルや B2B ネットワークなどのリサーチ基盤を活用し、ファクト（客観的事実）に基づいた勝率の高い Go-to-Market 戦略（※1）を伴走支援します。

※1 Go-to-Market 戦略：新商品やサービスを市場に投入し、顧客に届けるための具体的な計画やアプローチ手法のこと。

本プログラムにおける実査およびコンサルティングは、グローバルリサーチ・産業調査に特化した株式会社 gr.a.m と共に提供します。

【主な支援内容】

1. 調査設計コンサルティング

消費者調査・産業調査の垣根なく、市場全体を議論・検討したうえで最適な調査構成案をご提案します。

2. 海外産業調査（B2B リサーチ）の実行

特にニーズの高い市場規模調査（TAM/SAM/SOM※2）、産業構造調査、流通構造調査、海外の法規制調査（GDPR 等）、競合調査などを実施します。

3. 実行支援・マーケティングサポート

アライアンス候補や顧客候補のリストアップから派生した商談セットアップ、テストマーケティングなどの販路開拓サポートを実施します。

※2 TAM/SAM/SOM：市場規模を分析する指標。TAM は獲得可能な最大市場規模、SAM はアプローチ可能な市場規模、SOM は実際に獲得を目指す市場規模を指します。

■今後の展望

当社グループは、これまで培ってきたマーケティングリサーチおよび産業調査の強みを活かし、スタートアップのグローバル展開とイノベーション創出に貢献してまいります。

■会社概要

会社名：株式会社クロス・マーケティンググループ（東証 3675）
代表者：代表取締役社長 五十嵐 幹
所在地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号
設立：2013 年 6 月
主な事業：デジタルマーケティング事業及びリサーチ・インサイト事業を行う子会社等の経営管理及びそれに付帯または関連する事業
URL：https://www.cm-group.co.jp/

株式会社クロス・マーケティング　https://www.cross-m.co.jp/

所在地： 東京都新宿区西新宿 3-20-2 東京オペラシティタワー24F
設立： 2003 年 4 月 1 日
代表： 代表取締役社長　五十嵐 幹
事業内容： マーケティングリサーチ事業、マーケティングおよびリサーチに関わるコンサルテーション

株式会社 gr.a.m　https://gra-m.com/
所在地： 東京都新宿区西新宿 3-20-2 東京オペラシティタワー24F
設立： 2013 年 12 月
代表： 代表取締役社長　谷村 真
事業内容： グローバルリサーチおよびマーケティング事業・プロモーション事業・地方創生事業・メディア運営事業

クロス・マーケティンググループは、リサーチ・インサイト事業を起点に事業領域を拡大してきた、総合マーケティングソリューション企業グループです。2026 年 6 月期末において、連結従業員数 1,919 名、国内外合わせて 30 社以上のグループ企業からなり、日本最大級・1,600 万人以上のパネルネットワークを基盤に年間 20,000 件以上のリサーチを実施しているほか、IP 領域やインフルエンサーマーケティングなどを含むデジタルマーケティング事業も展開。生活者の Why（なぜ）の解明を通して、マーケティングプロセスにおける戦略立案から実践まで一気通貫で支援しています。年間累計取引社数は 7,900 社超、世界 10 ヵ国に広がる拠点からグローバルに事業を展開しています。

本リリースに関するお問い合わせ先
株式会社クロス・マーケティング
E-mail ： pr-cm@cross-m.co.jp