News Release

2026 年 11 月 11 日
株式会社ツナググループ・ホールディングス（証券コード：6551）

退職者タレントプール「アルムニア」、三井不動産商業マネジメント株式会社が運営する「ららぽーと」など“施設単位”の人材循環モデルを始動 2026 年 11 月 11 日（水）より本格導入を開始

～HATALUCK との資本業務提携に基づく事業連携の第一弾。

「ジョブコミ」との連携で、導入単位を店舗から商業施設へ～



RPO（採用代行）・採用コンサルティングを行う株式会社ツナググループ・ホールディングス（本社：東京都中央区、代表取締役兼執行役員社長：米田 光宏、以下「ツナググループ」）は、資本業務提携先である株式会社 HataLuck and Person（以下「HATALUCK」）の子会社、株式会社ジョブコミュニティ（本社：東京都中央区、代表取締役：染谷 剛史、以下「ジョブコミュニティ」）と業務提携を締結しました。当社のアルバイト・パート特化型の退職者タレントプールサービス「アルムニア」と、ジョブコミュニティが提供する商業施設の勤務経験者向けマッチングサービス「ジョブコミ」を連携し、2026 年 11 月 11 日（水）より、三井不動産商業マネジメント株式会社が運営する「三井ショッピングパーク ららぽーと」などの施設を対象に、本格導入を開始します。

本取り組みは、2026 年 4 月 30 日に公表した HATALUCK との資本業務提携に基づく、事業連携の第一弾です。中期経営計画の重点施策である「アルムニア」の導入単位を、これまでの企業・店舗単位から商業施設単位へと広げ、施設内で経験人材が循環する新たな採用インフラの構築を目指します。本連携を通じ、2029 年には年間約 10 万件のスポット勤務の実現を目指します。

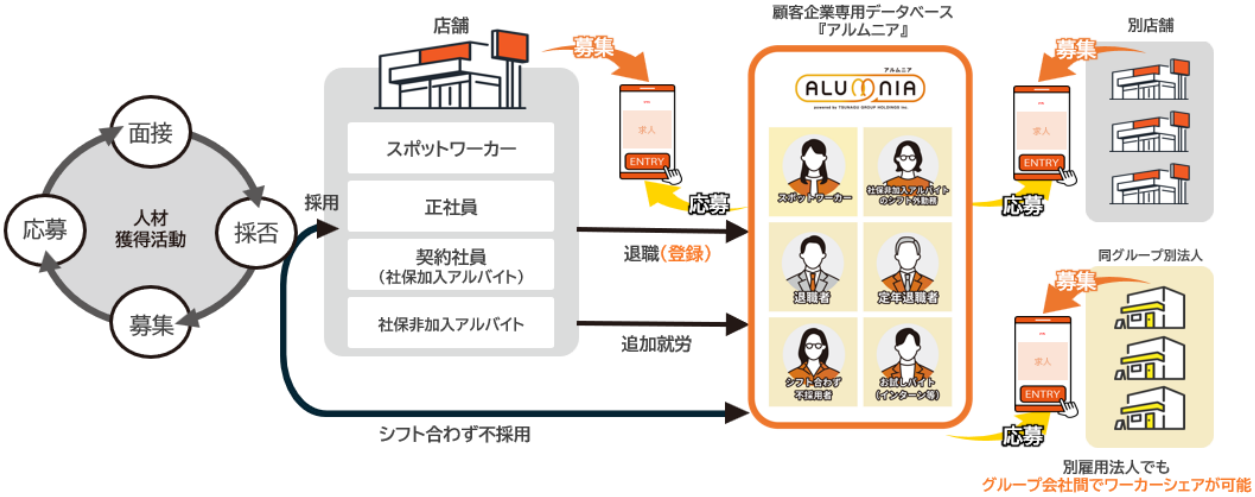
■業務提携の背景：サービス産業の人手不足は「採用し続ける」だけでは解決できない段階に

少子高齢化に伴う労働力人口の減少を背景に、小売・飲食などのサービス産業では人手不足が慢性化しています。店舗ごとに求人を出し、採用し、退職すれば再び募集する。こうした“掛け流し採用”が繰り返されるなかで、採用にかかるコストと手間は増え続けています。また、スポットワークの普及により短時間・単発で人手を確保しやすくなった一方、勤務のたびに初めての人を受け入れることで、現場の説明や教育の負担はむしろ大きくなっています。

商業施設には、館内ルールや接客を熟知した勤務経験者が数多く存在します。しかし採用は店舗ごとに行われ、スタッフが退職すると、その経験やつながりも途切れてしまうのが実情です。こうした“施設に眠る経験人材”を、施設全体の採用資産として生かす仕組みが求められています。

■「アルムニア」「ジョブコミ」とは

- **アルバイト・パート特化型の退職者タレントプールサービス「アルムニア」（提供：ツナググループ）**



アルバイト・パートの退職者（アルムナイ）を企業独自のデータベースとして登録・管理し、人手が必要なタイミングで求人（オファー）を届けられる退職者タレントプールサービスです。退職者は面接や履歴書なしで、スポットワークを含む柔軟な働き方で再び勤務でき、企業は即戦力の確保と採用・教育コストの削減を実現できます。中期経営計画で掲げる“Circular Recruiting（循環型採用）”の中核サービスとして、導入拠点の拡大と稼働の定着を進めています。

- **商業施設向け経験者マッチングサービス「ジョブコミ」（提供：ジョブコミュニティ）**



商業施設の勤務経験者と店舗をつなぐマッチングサービスです。施設スタッフが日常的に利用するアプリ「はた Luck SC」からの導線を通じて利用でき、施設での勤務経験を生かした求人の閲覧・応募やスカウトの受け取りが可能です。

「アルムニア」は、企業に導入された後、「拠点で使われる」「稼働が増える」ことで価値が高まる事業です。当社はこれまで、本部主導の全拠点導入などを通じて、導入拠点数の拡大と稼働の定着に取り組んできました。本連携は、こうした成長への取り組みを、次の 3 点で加速させるものです。

1. **導入単位が「店舗」から「商業施設」へ**
   1 つの大型商業施設には数百の店舗が出店しています。施設単位で展開することで、1 件の導入を起点に多数の店舗・スタッフへ一度に利用を広げる、効率的な拡大が可能になります。

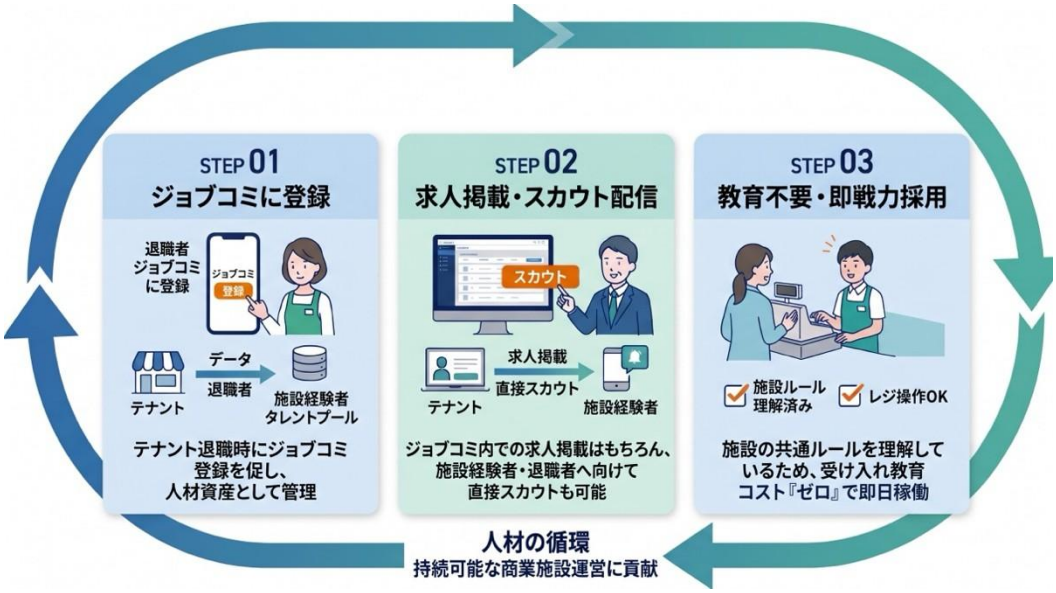
2. **日常的に使われるアプリを起点に、経験人材とのつながりを拡充**
   施設スタッフが日常的に利用するアプリ「はた Luck SC」の導線を通じて、退職するスタッフなどに本人の希望に応じて「ジョブコミ」への登録を案内します。施設で働く人にとって身近な接点を起点とすることで、経験人材とのつながりを効率的に広げることができます。

3. **施設内の人材循環で、稼働拡大を後押し**
   同じ施設で働いた経験者であれば、店舗やブランドが異なっても、館内ルールや導線を理解した即戦力として活躍できます。施設内の他店舗で働いた経験者も採用の対象となることで、店舗単体では難しかった稼働の拡大が期待できます。

本取り組みを、施設単位で再現・横展開できる成長モデルと位置づけ、対象施設の拡大を通じて、アルムニアの持続的・加速度的な成長を目指します。

■「ジョブコミ」×「アルムニア」連携サービスの 3 つの特徴

施設の勤務経験者と店舗をつなぐ「ジョブコミ」と、退職者との継続的な関係づくりと再就業を支援する「アルムニア」を組み合わせたサービスの主な特徴は、以下の通りです。



1. **退職後もつながる人材基盤をつくる**
   退職するスタッフなどに、本人の希望に応じて「ジョブコミ」への登録を案内します。勤務経験者との接点を継続的に保ち、店舗・施設の採用につながる人材基盤（タレントプール）を形成します。

2. **必要なタイミングで、経験者と店舗をつなぐ**
   店舗は求人掲載やスカウトを通じて、商業施設の勤務経験者に募集情報を届けられます。働く人の希望と店舗の採用ニーズをつなぎ、復職やスポットワークなどの就業機会を提供します。

3. **施設での経験を生かし、受け入れや教育の負担を軽減**
   館内ルールや接客経験など、これまでに身につけた知識・スキルを生かした就業を支援します。同じ店舗やブランドでの勤務経験がある場合は、その経験に応じて教育内容を調整でき、円滑な受け入れにつなげます。

■本提携が店舗・商業施設と働く人にもたらす価値

両社は、施設での勤務経験者とのつながりを継続的な採用につなげることで、店舗、商業施設、働く人のそれぞれに価値を生み出し、サービス産業の持続的な成長に貢献します。



- **店舗・商業施設への価値**

1. **採用活動の効率化**
   経験者に再びアプローチできる仕組みを整え、継続的な人材確保につなげることで、採用にかかる時間やコストの軽減を目指します。

2. **現場の生産性向上**
   勤務経験に応じた受け入れにより、店長や既存スタッフの教育負担を軽減し、接客や売場づくりなどに集中しやすい環境を整えます。

3. **店舗・商業施設の安定運営**

繁忙期や欠員時の人材確保を支援し、人手不足による営業への影響を抑えることで、地域の暮らしを支える商業施設の持続的な運営に貢献します。

- **働く人への価値**

ライフスタイルの変化で一度職場を離れた方も、これまでの経験を生かして再び働けるよう支援。復職やスポットワークなどの選択肢を通じ、それぞれの都合や希望に応じた就業機会を広げます。

■今後の展望：対象施設の拡大と、経験が次の仕事や処遇につながる仕組みへ

今後は、本取り組みで得られる運用ノウハウをもとに対象となる商業施設の拡大を進めるとともに、出店店舗の本部と連携し、複数施設・複数店舗での活用提案にも取り組む方針です。また、本人の同意に基づくデータ活用を前提に、「はた Luck SC」アプリに蓄積されたワークデータを経験・スキルの可視化やマッチングに生かすことを目指しており、一人ひとりの経験や努力が次の仕事の選択肢や処遇に適切に反映される仕組みづくりに取り組みます。

既に 50 施設で店長向けの説明を開始しており、こうした取り組みを足がかりに、2029 年に年間スポット勤務数約 10 万件を目標として、対象施設と就業機会の拡大を進めてまいります。

【会社概要】

株式会社ツナググループ・ホールディングス （東証スタンダード　証券コード：6551）

所　在　地：東京都中央区銀座 7-3-5 ヒューリック銀座 7 丁目ビル 7・8 階

代　表　者：代表取締役兼執行役員社長　米田 光宏

事 業 内 容：採用ソリューション事業（採用コンサルティング・アウトソーシング等）、労働者派遣事業、有料職業紹介事業等を行うグループの経営戦略策定及び経営管理並びにそれらに付帯する業務

U　R　L：https://tghd.co.jp/

株式会社ツナググループ・ホールディングスは、RPO（採用代行）・採用コンサルティングを主力に、企業の人材課題を解決する採用ソリューション企業です。346 万人の応募者と 17 万超の事業所をつなぎ、大手企業の 5 社に 1 社が利用。少子高齢化による労働力不足の解消に向け、中期経営計画では“Circular Recruiting（循環型採用）”を掲げ、アルムナイ採用支援サービス「アルムニア」や外国人活躍支援などを通じて、新たな採用インフラの構築と成長領域への投資を推進しています。

【報道・取材に関するお問合せ先】
株式会社ツナググループ・ホールディングス
広報担当（沼畑・白川）　Mail：tghd-info@tsunagu-grp.jp