2026年12月期第3四半期決算説明資料

株式会社ミルボン

（TSE code：4919）

2026年11月13日

© Milbon Co., Ltd. All rights reserved.

2026年度第3四半期決算のポイント

FY26 Q3累計実績

【前期比】売上高は+8.7%、営業利益は+64.8%と大幅増益を達成
【計画比】売上高は+1.9%、営業利益は+21.4%となり、修正計画を上回るペースで進捗

地域別売上高

- Q3の国内美容室市場は伸び悩むも、当社はヘアケア用剤が好調に推移。9月新発売の新ヘアカラーブランド「プレトワ」は約4.2億円の売上で好調なスタート、国内売上高は修正計画を上回るペース
- 海外売上高は円ベースで+23.6%、現地通貨ベースで+15.4%の増収と、上期からの好調を継続。米国はQ3累計でも、前期比+44.5%（円ベース）と高成長を持続、海外業績をけん引

営業利益

- 原材料・資材高の影響はあるものの、増収効果に加え、販管費の一部未消化もあり、営業利益は前期比・修正計画比ともに大きく上回る着地
- 営業利益率は9.2%（前年同期）から14.0%となり、高い収益性を確保

FY26 通期見通し

Q2決算発表時に通期業績予想を上方修正を発表したが、Q3累計ではその修正計画を超過する進捗。Q4においては、売上動向や原材料・資材価格の動向を勘案しつつ、来期の成長に向けて戦略的な費用投入を想定しているため、現時点では通期業績予想を据え置く

© Milbon Co., Ltd. All rights reserved.

Contents

1. 連結業績 P3

2. 地域別業績・通期の見通し P7

3. Appendix P20

© Milbon Co., Ltd. All rights reserved.

連結損益計算書

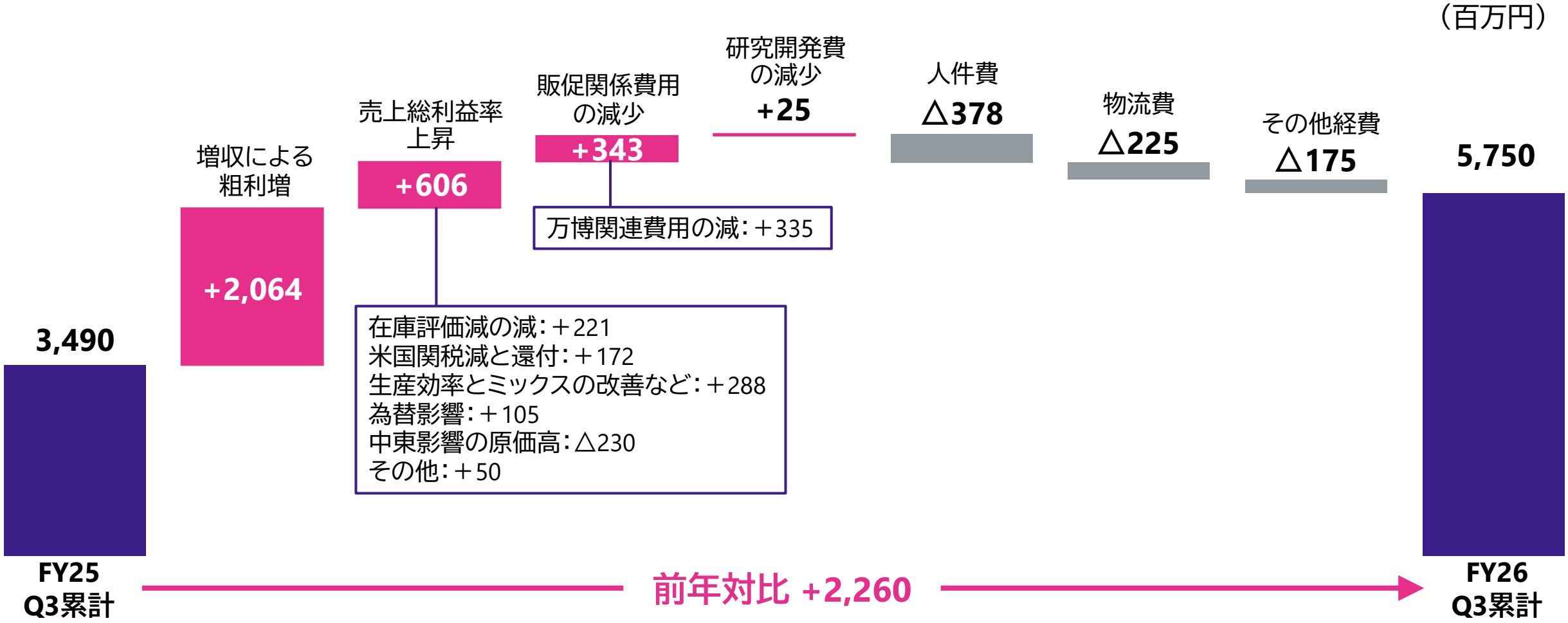
売上高は海外が好調に推移したことによる増収、営業利益は、原材料・資材高の影響あるが、生産効率改善と販管費の抑制などにより、大幅な増益を達成した

(単位:百万円)	FY2025 Q3累計	FY2026 Q1	FY2026 Q2	FY2026 Q3	FY2026 累計	増減額	増減率(%)	FY2026 Q3累計 修正計画	修正計画比(%)
売上高	37,827	12,415	14,463	14,254	**41,132**	3,305	+8.7%	40,374	101.9%
売上総利益	23,623	7,872	9,263	9,158	**26,293**	2,670	+11.3%	25,524	103.0%
売上総利益率	62.5%	63.4%	64.0%	64.2%	**63.9%**	―	―	63.2%	―
販管費	20,133	6,622	7,166	6,755	**20,543**	409	+2.0%	20,787	98.8%
営業利益	3,490	1,250	2,097	2,403	**5,750**	2,260	+64.8%	4,737	121.4%
営業利益率	9.2%	10.1%	14.5%	16.9%	**14.0%**	―	―	11.7%	―
営業外収支	△287	86	65	△63	**88**	375	―	170	―
経常利益	3,203	1,337	2,162	2,339	**5,839**	2,635	+82.3%	4,907	119.0%
特別利益(損失)	△433	△0	△127	△0	**△128**	304	―	△130	―
親会社株主に帰属する四半期純利益	1,681	1,015	1,400	1,720	**4,137**	2,455	+146.0%	3,387	122.1%

© Milbon Co., Ltd. All rights reserved.

連結営業利益 前年同期比増減要因

増収効果および売上総利益率の改善により、粗利益が増加、人件費・物流費の増加を吸収。販促関係費用も前期の万博関連費用がなくなり、大幅増益となった

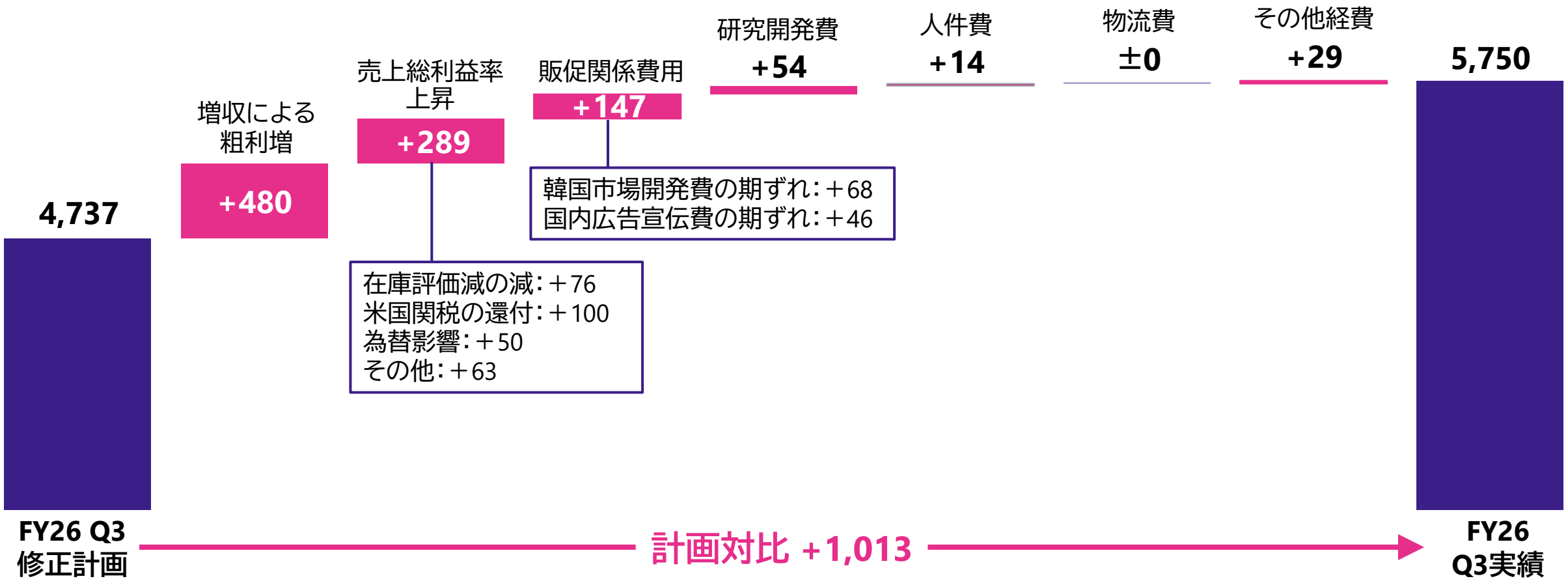


© Milbon Co., Ltd. All rights reserved.

連結営業利益 対計画増減要因

販促関係費用は期ずれ要因を含むものの、増収による粗利増、米国関税の還付なども寄与し、修正計画比で大幅増益となった

（百万円）



© Milbon Co., Ltd. All rights reserved.

Contents

1. 連結業績 P3

2. 地域別業績・通期の見通し P7

3. Appendix P20

© Milbon Co., Ltd. All rights reserved.

地域別業績 国内・海外の売上高・営業利益

	（単位：百万円）	FY2025 Q3累計	FY2026 Q3累計	増減額	増減率（%）	実質増減率※1（%）	修正計画 FY2026Q3累計	FY2025Q3 為替レート	FY2026Q3 為替レート
日本	売上高	27,819	**28,765**	946	3.4%	3.4%	28,666		
	営業利益	2,645	**3,556**	910	34.4%	ー	3,217	ー	ー
	利益率（%）	9.5%	**12.3%**	ー	ー	ー	11.2%		
海外	売上高	10,007	**12,366**	2,358	23.6%	15.4%	11,708		
	営業利益	844	**2,194**	1,350	160.0%	ー	1,520	ー	ー
	利益率（%）	8.4%	**17.7%**	ー	ー	ー	13.0%		
韓国	売上高	4,126	**4,679**	552	13.4%	8.6%	4,435	1KRW=	1KRW=
	営業利益※2	1,444	**1,795**	351	24.3%	ー	1,550	0.1047円	0.1092円
	利益率（%）	35.0%	**38.4%**	ー	ー	ー	34.9%		
中国	売上高	1,819	**2,298**	479	26.3%	11.9%	2,210	1RMB=	1RMB=
	営業利益	141	**293**	151	107.0%	ー	263	20.57円	23.20円
	利益率（%）	7.8%	**12.8%**	ー	ー	ー	11.9%		
米国	売上高	1,863	**2,693**	829	44.5%	34.4%	2,470	1USD=	1USD=
	営業利益	46	**646**	600	ー	ー	330	147.76円	158.85円
	利益率（%）	2.5%	**24.0%**	ー	ー	ー	13.4%		
EU	売上高	377	**609**	232	61.6%	45.2%	560	1EUR=	1EUR=
	営業利益	△99	**△38**	61	ー	ー	△56	165.57円	184.21円
	利益率（%）	△26.4%	**△6.4%**	ー	ー	ー	△10.0%		
その他※3	売上高	1,820	**2,086**	269	14.6%	8.4%	2,033		
	営業利益	214	**413**	199	55.5%	ー	344	ー	ー
	利益率（%）	11.8%	**19.8%**	ー	ー	ー	16.9%		
	（配賦コスト）	△903	**△911**	△8	ー	ー	△911	ー	ー

※1 現地通貨ベースでの実質増減率　※2 今期より、海外の国別営業利益は「全社共通配賦前」の利益を記載（全社配賦コストは最下段に記載）

※3 台湾、香港、タイ、マレーシア、シンガポール、ベトナム、インドネシア、フィリピン、トルコ、UAE

© Milbon Co., Ltd. All rights reserved.

地域別業績 日本国内

9月に新発売した「プレトワ」効果が大きく、染毛剤の売上高はプラス成長に回帰。ヘアケア用剤は新商品が軒並み好調に推移しており、国内業績は計画を超過

カテゴリ別売上高 昨対成長率※

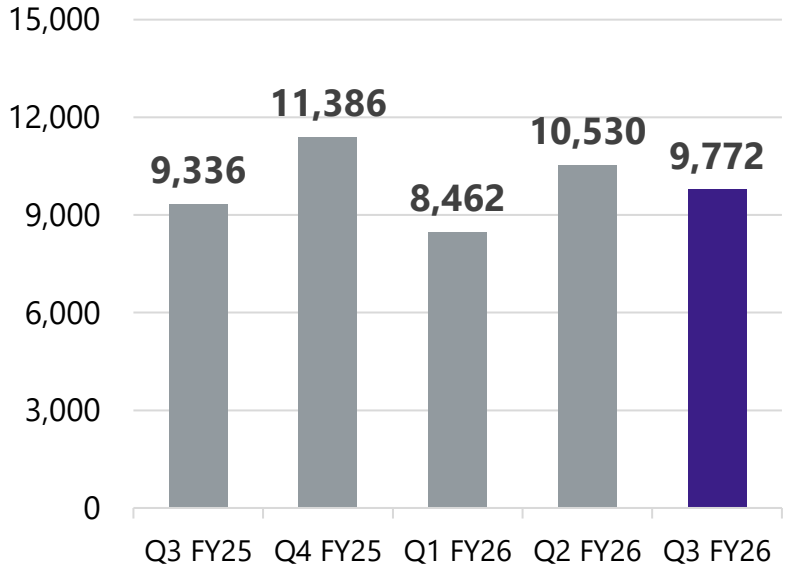
ヘアケア用剤は「スワエ」「ニゼル」などの新製品が好調、オージュアも堅調。染毛剤は「プレトワ」が順調なスタート、ファッションカラーがプラスに戻る。メンズスタイリング剤も好調なスタート

	FY2026	
売上高 成長率	3Q	累計
ヘアケア用剤	+5.9%	+4.6%
染毛剤	+8.4%	+2.7%
化粧品	△44.3%	△22.6%
構成比	**3Q**	**累計**
ヘアケア用剤	65.6%	67.0%
染毛剤	31.5%	29.5%
化粧品	0.9%	1.3%

※出荷額ベースによる数値

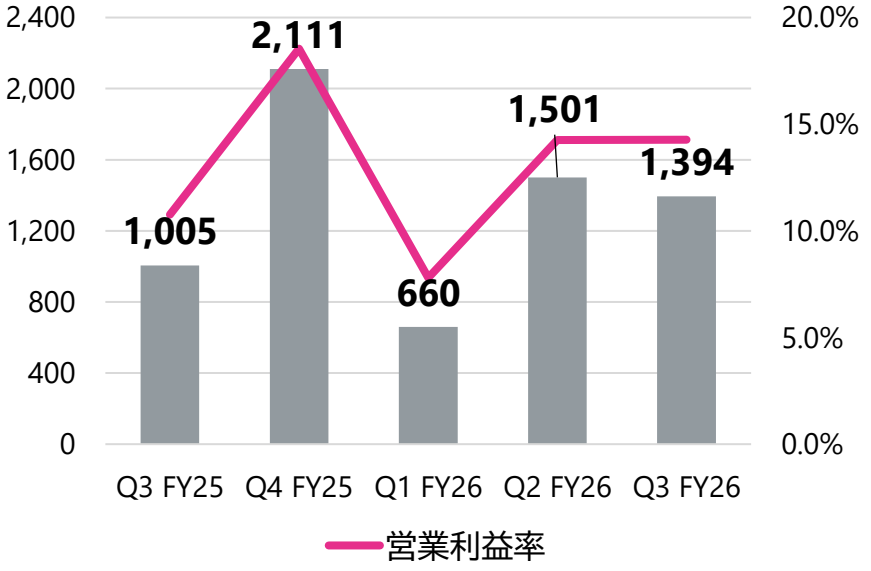
四半期 売上高(百万円)

ヘアケア用剤の好調が続いている中で、染毛剤の減収が増収に転じたことにより、売上高は堅調に推移



四半期 営業利益(百万円)

売上好調に伴う生産効率の改善、販管費未消化等もあり、利益計画を上回る水準で推移



© Milbon Co., Ltd. All rights reserved.

地域別業績 韓国

染毛剤は前年の反動により鈍化。一方、ヘアケア用剤は民生消費回復クーポン施策の反動を吸収、過去最高の四半期売上高を記録

カテゴリ別売上高 昨対成長率※

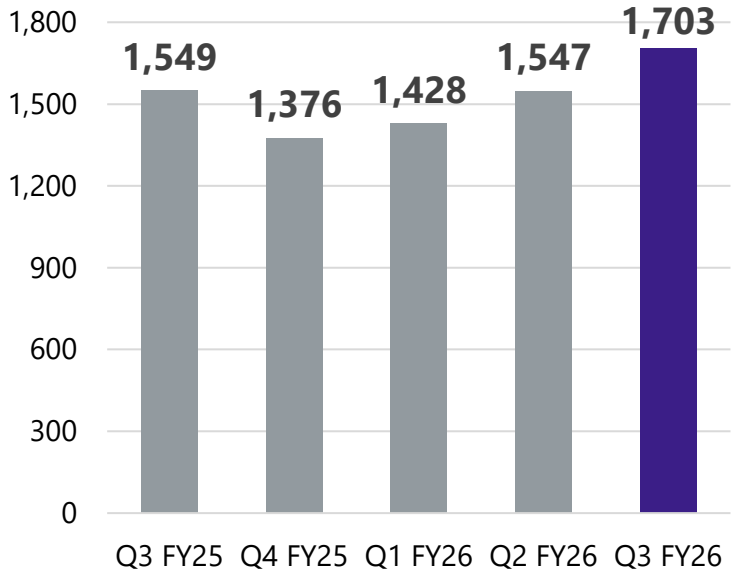
前年同期に好調だった染毛剤の成長率は若干鈍化したが、ヘアケア用剤の高成長が持続

	FY2026	
売上高 成長率	3Q	累計
ヘアケア用剤	+15.4%	+17.6%
染毛剤	+1.7%	+8.2%
パーマ用剤	△1.2%	+7.8%
構成比	3Q	累計
ヘアケア用剤	26.4%	25.8%
染毛剤	68.0%	68.5%
パーマ用剤	5.1%	5.2%

※現地通貨ベースによる数値

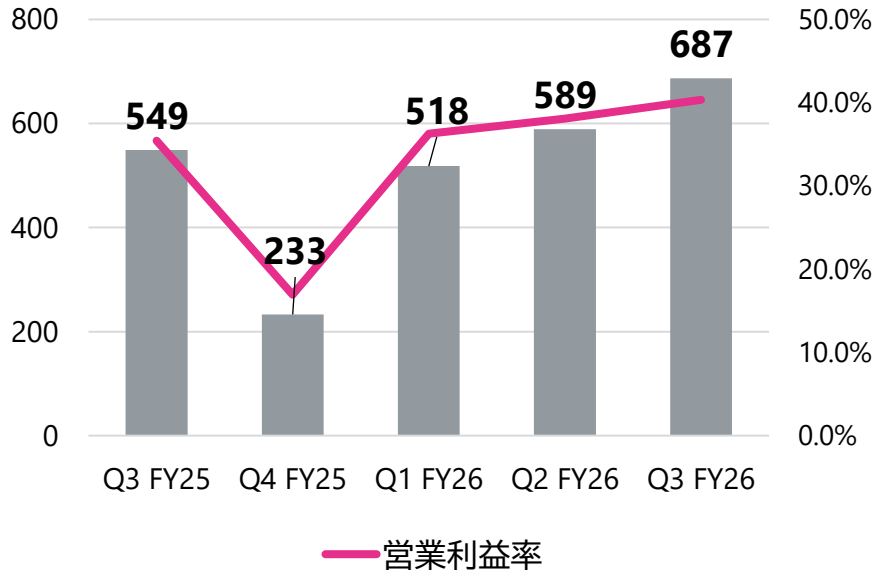
四半期 売上高(百万円)

民生消費回復クーポン効果は前年3Qに最も恩恵を受けたが、今期はその反動を乗り越える形で、過去最高の四半期売上高を達成



四半期 営業利益(百万円)

売上成長に伴い、営業利益も高水準を維持。販促費用が4Qに期ずれしていることもあり、4Qの営業利益は大きく落ち込むことが想定される



※ 今期より、海外の国別営業利益は「全社共通配賦前」の利益を記載

© Milbon Co., Ltd. All rights reserved.

地域別業績 中国

市場環境は引き続き低調に推移しているものの、重点サロンへの提案活動・教育活動を着実に推進した成果により、売上高・営業利益ともに計画を上回る進捗

カテゴリ別売上高 昨対成長率※

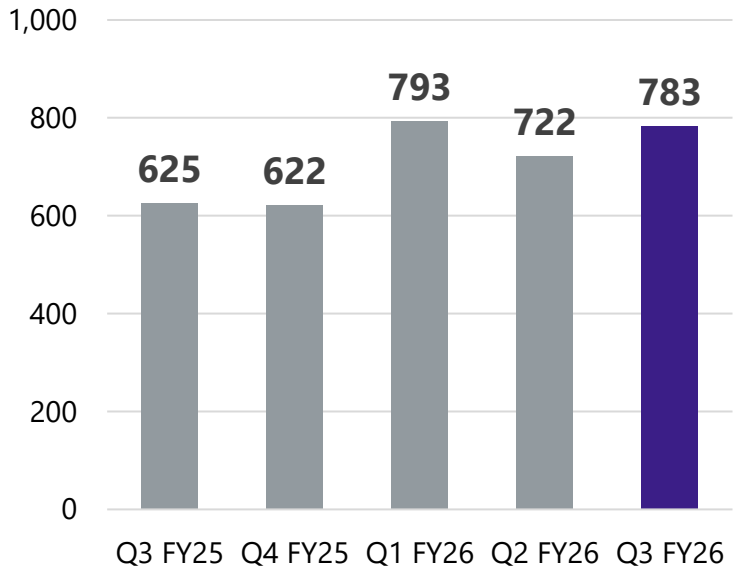
消費者行動の変化を踏まえた政策提案・教育活動により、代理店・サロンの支持が続く。ヘアケア用剤の好調が続き、業績をけん引

	FY2026	
売上高 成長率	3Q	累計
ヘアケア用剤	+13.2%	+12.9%
染毛剤	+8.1%	+11.6%
構成比	3Q	累計
ヘアケア用剤	57.6%	58.7%
染毛剤	37.7%	36.3%

※現地通貨ベースによる数値

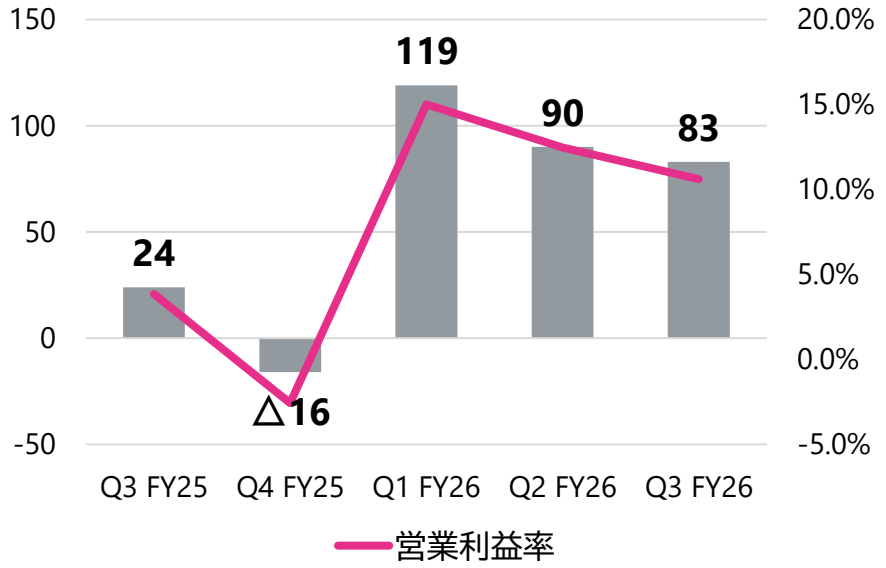
四半期 売上高(百万円)

市場環境が低調に推移する中においても、重点テーマに基づく営業・教育活動を着実に推進した結果、売上は好調に推移。高い成長率を維持



四半期 営業利益(百万円)

ヘアケア用剤、染毛剤ともに堅調に推移し、増収に伴う粗利増により収益改善が継続



※ 今期より、海外の国別営業利益は「全社共通配賦前」の利益を記載

© Milbon Co., Ltd. All rights reserved.

Find Your Beauty MILBON

地域別業績 米国

2Qは1Qの急成長の反動もあったが、3Qは増収率が再び加速。営業利益は関税還付金の恩恵などもあり、前年比で大きく伸長

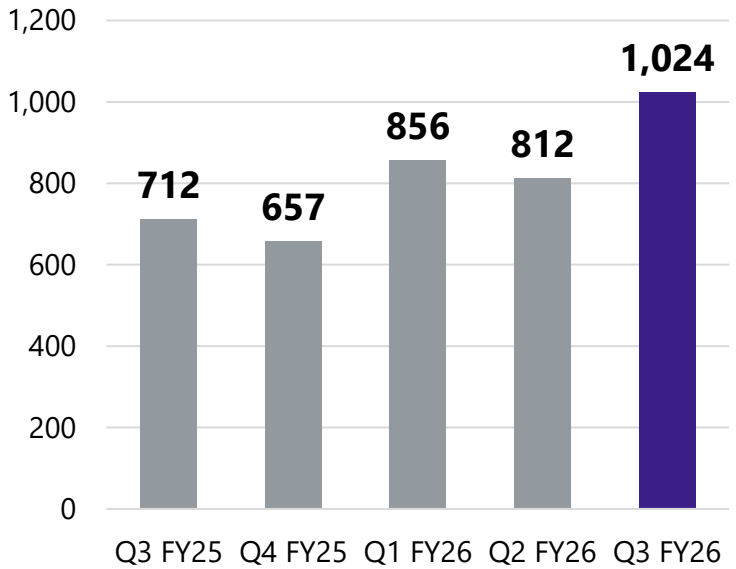
カテゴリ別売上高 昨対成長率※

構成比の高いヘアケア用剤が好調に推移。代理店との協働体制深化により、インストアシェアの上昇が続く。10月の値上げに向け、9月は駆け込みもあり、好調

	FY2026	
売上高 成長率	3Q	累計
ヘアケア用剤	+36.9%	+36.9%
染毛剤	+3.8%	+19.3%
構成比	3Q	累計
ヘアケア用剤	89.6%	88.5%
染毛剤	6.5%	7.5%

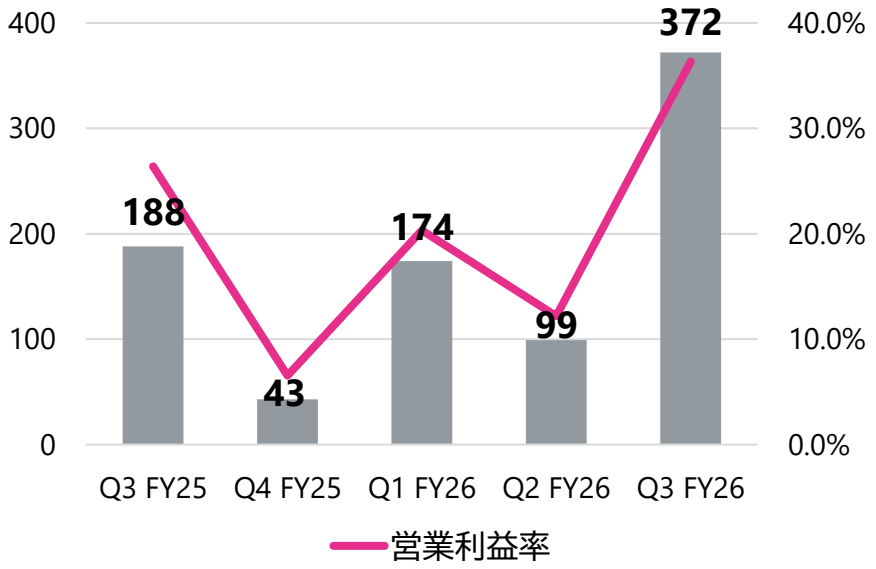
四半期 売上高(百万円)

競合ブランドの代理店変更による追い風をベースアップに結びつけてきている。セルイン・セルアウトともに順調な推移



四半期 営業利益(百万円)

関税還付金の恩恵(約100百万円)の一過性要因もあるが、粗利増により、収益性の改善継続



※現地通貨ベースによる数値

※ 今期より、海外の国別営業利益は「全社共通配賦前」の利益を記載

© Milbon Co., Ltd. All rights reserved.

地域別業績 EU

イベント出店後の旺盛な引き合いを背景に、新規サロン開拓が進展。カラーアンバサダー施策も奏功し、ドイツ直販を中心にヘアケア用剤・染毛剤ともに高成長が継続

カテゴリ別売上高 昨対成長率※

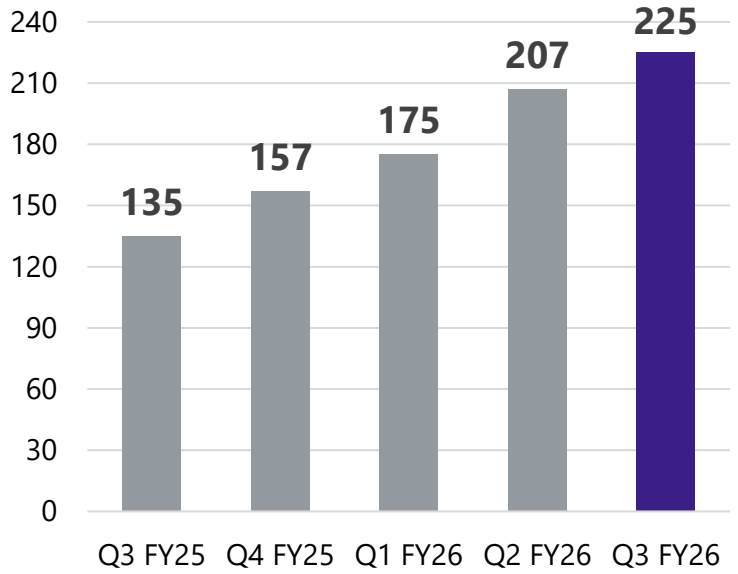
ヘアケア用剤・染毛剤ともに高成長が継続。
ヘアケア用剤は新製品が成長をけん引、染毛剤も好調に推移している

	FY2026	
売上高 成長率	3Q	累計
ヘアケア用剤	+55.4%	+46.6%
染毛剤	+62.7%	+48.2%
構成比	3Q	累計
ヘアケア用剤	75.3%	76.2%
染毛剤	21.3%	20.2%

※現地通貨ベースによる数値

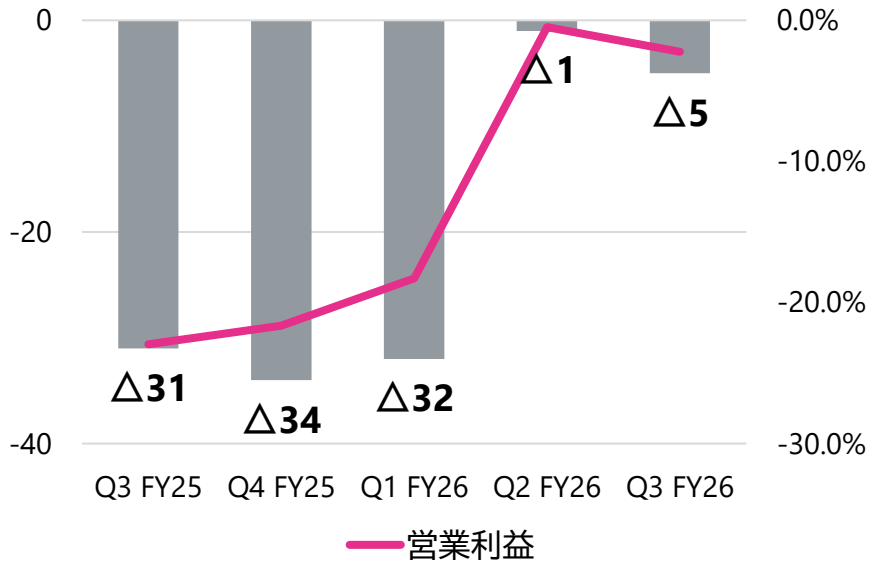
四半期 売上高(百万円)

イベント出店後、新規サロンの開拓が進む。
カラーアンバサダー施策も寄与し、高成長を維持



四半期 営業利益(百万円)

管理体制強化などの成長投資を継続。営業損失が継続するが、コスト削減もあり、収益性は改善しつつある



※ 今期より、海外の国別営業利益は「全社共通配賦前」の利益を記載

© Milbon Co., Ltd. All rights reserved.

通期見通しの前提

		通期見通し
売上高	国内	• 国内美容室市場は決して良好ではないが、通期売上高は修正計画に到達すると見込む • 主力のヘアケア用剤が好調である上、新発売の染毛剤「プレトワ」も順調な推移が期待できる
	海外	• 米国、EU、韓国、中国の売上が好調に推移しており、現地通貨ベースの修正計画に到達すると見込む • 円安が継続していることもあり、円ベースでの通期業績は上振れる可能性がある
営業利益		• 売上総利益率は、原材料・資材価格の高止まりにより、Q4にかけて低下する見込み • 来期の成長に向けて、戦略的な費用投入を想定しているが、Q3累計の好調な進捗を踏まえると、通期業績は修正計画を上回る可能性がある

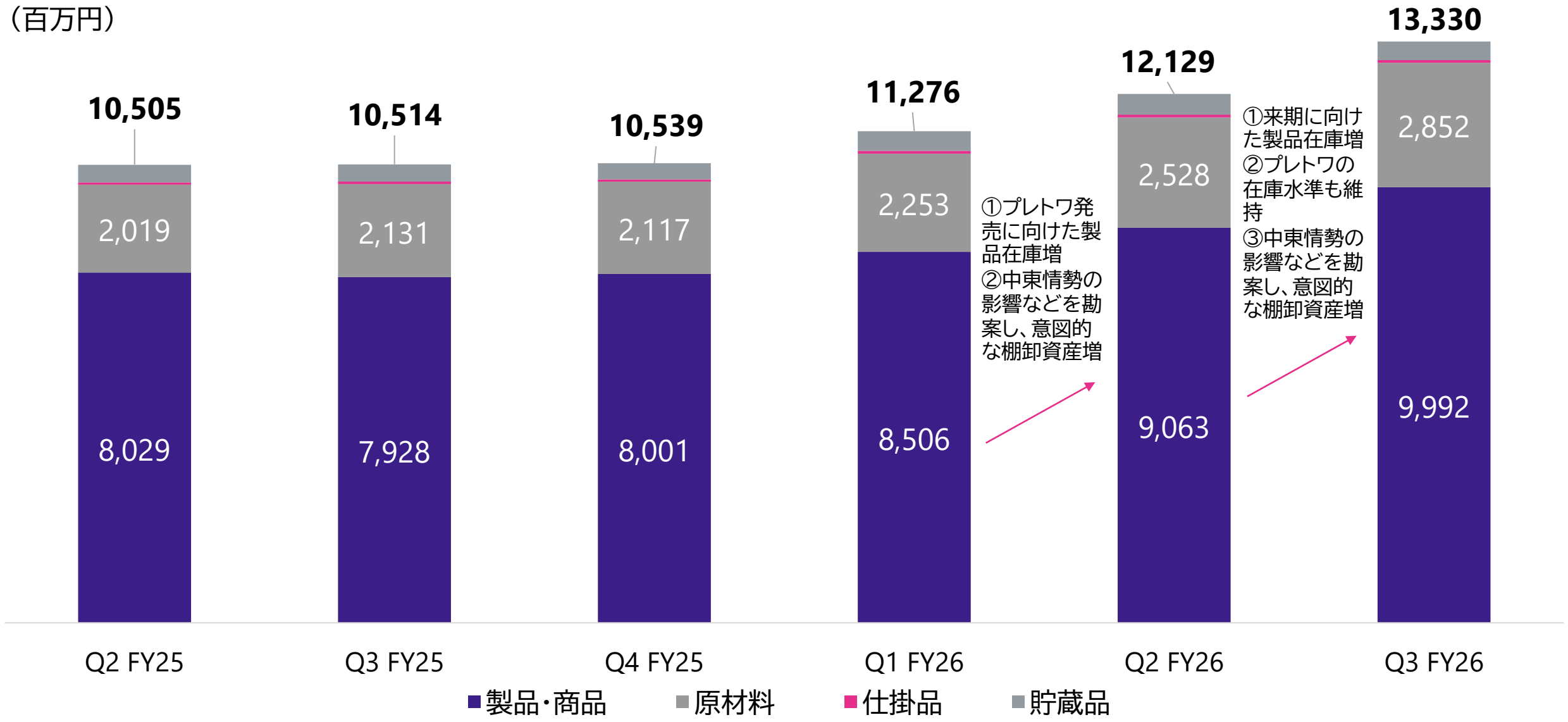
© Milbon Co., Ltd. All rights reserved.

2026年 通期業績見通し(変更なし)

（単位:百万円）	FY2025 実績	FY2026 修正計画 （8/10時点）	増減率 （%）
売上高	52,863	**55,600**	+5.2%
国内	39,206	**40,050**	+2.2%
海外	13,657	**15,550**	+13.9%
売上総利益	33,176	**34,900**	+5.2%
売上総利益率	62.8%	**62.8%**	―
販管費	27,523	**28,350**	+3.0%
営業利益	5,652	**6,550**	+15.9%
営業利益率	10.7%	**11.8%**	―
経常利益	5,455	**6,740**	+23.5%
親会社株主に帰属する当期純利益	3,437	**4,600**	+33.8%
ROE	7.0%	**9.3%**	―

© Milbon Co., Ltd. All rights reserved.

棚卸資産の状況



© Milbon Co., Ltd. All rights reserved.

直近の取り組み①：プレトワ

9月10日発売の新カラーブランドPRETOWA（プレトワ）は9月末までに、約4.2億円の販売と好調。美容室でのメニュー化も進んでおり、今後も売上拡大が期待できる



9月末時点の販売高：**4.2億円**（年間目標7億円）

付加価値の高い感動体験の実現

瞬間価値　持続価値　継続価値

カラー単価向上 ／ リピート率向上を支援

従来品では避けられなかったヘアカラーの悩み

ダメージ　色もち　不快臭

ヘアカラーの悩みを解消する次世代のカラー

© Milbon Co., Ltd. All rights reserved.

直近の取り組み②：キャプチャーザモーメント

当社初となるメンズ向けの新スタイリング剤ブランドCAPTURE THE MOMENT（キャプチャー・ザ・モーメント）を9月に投入、好調なスタートを切っている



9月末時点の販売高：**1.1億円**（年間目標1.5億円）

製品特長

＞「再現性」サロン帰りの仕上がりを簡単に

＞湿気・乾燥・手移りというスタイル崩れの3要因から髪を守る

＞つくったスタイルを長時間キープ

© Milbon Co., Ltd. All rights reserved.

直近の取り組み③：WWDBEAUTY ヘアサロン版ベストコスメ2026

美容師が選ぶヘアサロン版ベストコスメとして全8部門11アイテムが入賞。更に「営業スタッフ部門」で1位を獲得、昨年に引き続き、製品・美容室に対する活動の両面で高評価を受けている



シャンプー部門
1位・3位



1位：オージュア ミラジェリー
3位：オージュア インメトリィ

トリートメント（インバス）部門1位



オージュア ミラジェリー ヘアトリートメント

頭皮・育毛ケア部門
1位・3位



1位：オージュア プレセディア インテンシブ パーフェクター
3位：オージュア モイストカーム モイスチュアローション

スタイリング剤部門
3位



ニゼル ドレシア エアリーフィルター

ヘアカラー部門
1位



オルディーブ アディクシー

グレイカラー部門
2位



オルディーブ クリスタル

サステナブル部門
1位



ヴィラロドラ カラー

スキンケア・メイクアップ部門
1位・2位



1位：インプレア ホワイトニング レーザーショット【医薬部外品】
2位：アイエム ジェリー オン ルージュ

営業スタッフ部門
1位

MILBON

※ 詳細はWWDJAPAN https://www.wwdjapan.com/ を参照

© Milbon Co., Ltd. All rights reserved.

Contents

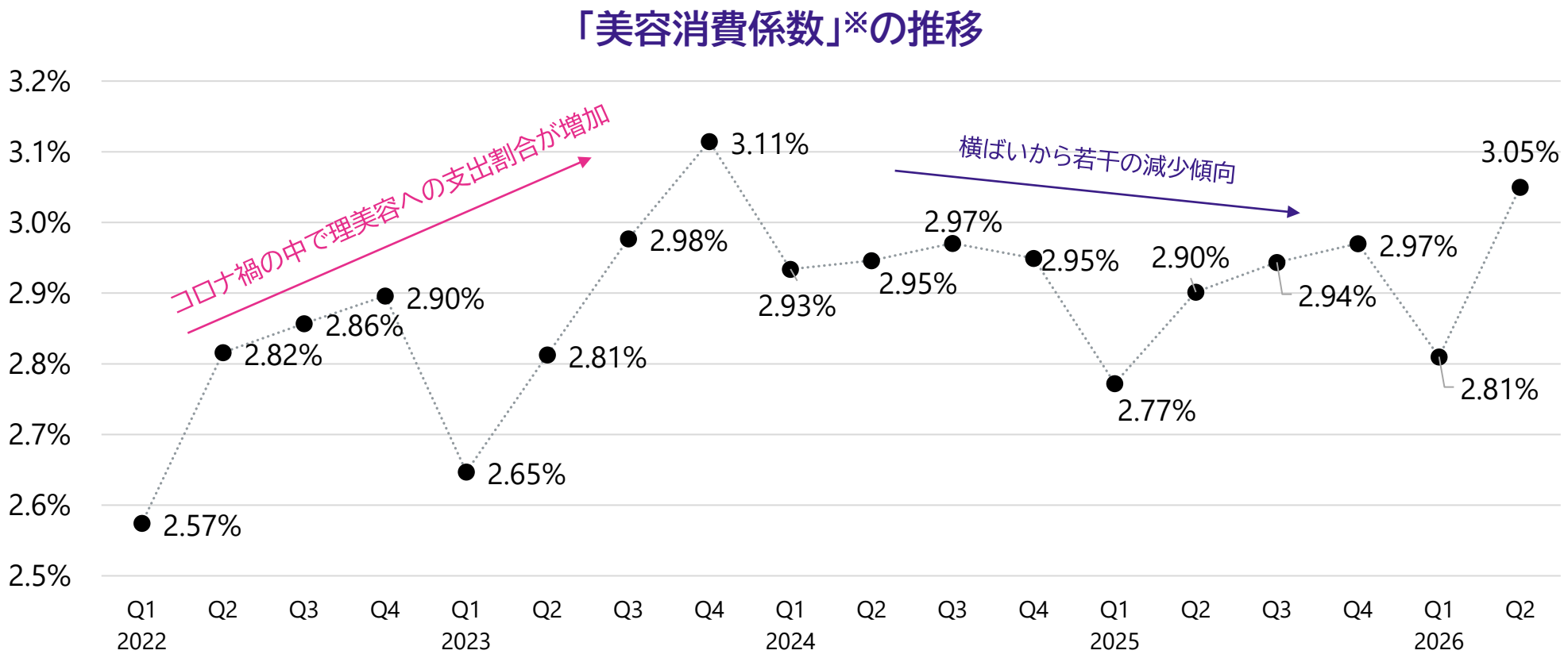
1. 連結業績 P3
2. 地域別業績・通期の見通し P7
3. Appendix P20

国内の美容消費係数の推移 P21
連結営業利益の増減要因（四半期ベース） P22
主要ブランド別の状況 P24
国内・海外の売上高・営業利益の実績と計画 P27
連結カテゴリ別売上高・構成比 P28
国内・海外カテゴリ別売上高増減率・構成比 P29
設備投資等の状況 P32
フィールドパーソン（FP）の人数 P33
為替想定・感応度 P34

© Milbon Co., Ltd. All rights reserved.

国内の美容消費係数の推移

家計に占める理美容支出の割合は横ばいからやや低下傾向が続いていたが、Q2は大きく改善。物価上昇に伴う節約志向は残るため、消費行動の変容には注意が必要



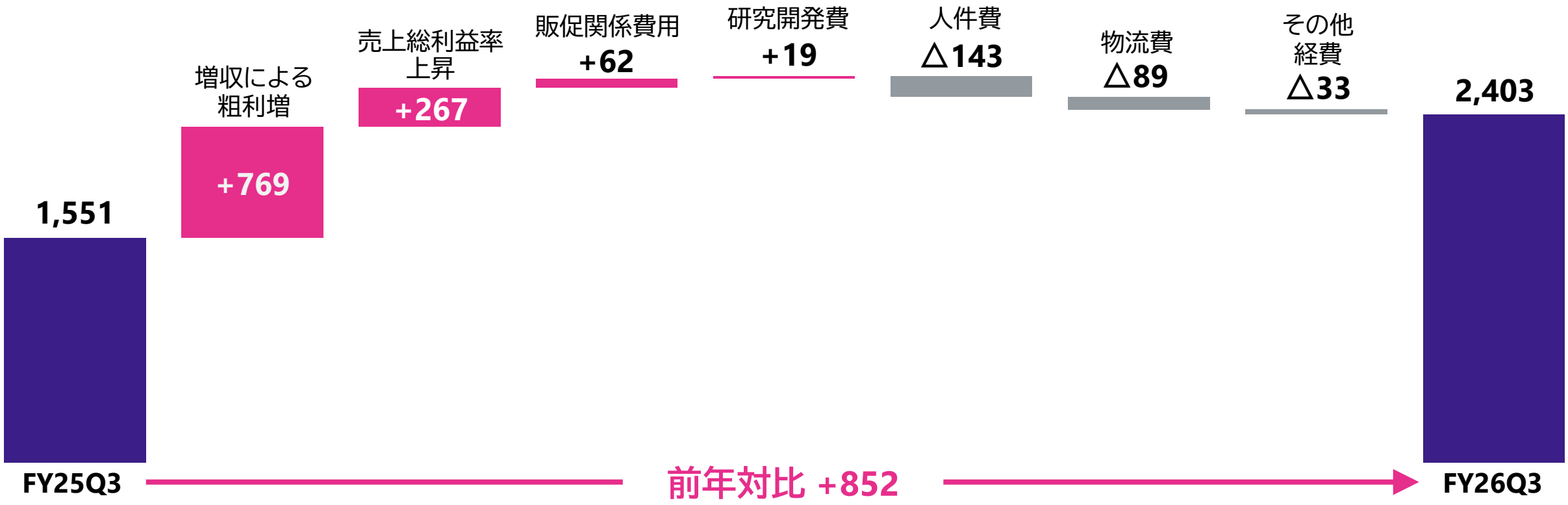
※出典：株式会社リクルート　ホットペッパービューティーアカデミー
総務省「家計調査」の総世帯のデータより、理美容サービス・用品費用（「理美容サービス」と「理美容用品」の合計）の「消費支出」における比率を「美容消費係数」と定義

© Milbon Co., Ltd. All rights reserved.

連結営業利益 前年同期比増減要因（四半期ベース）

増収による粗利増と売上総利益率の改善が、販管費増を吸収。大幅な増益となった

（百万円）



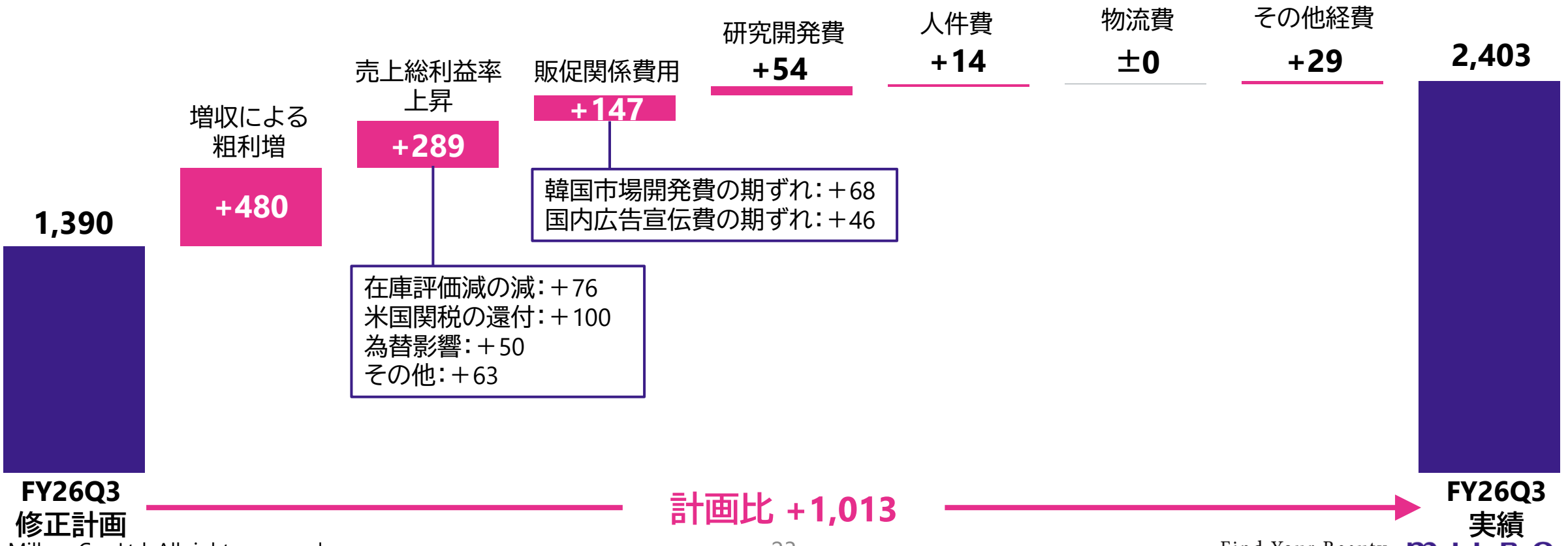
© Milbon Co., Ltd. All rights reserved.

Find Your Beauty MILBON

連結営業利益 対計画増減要因(四半期ベース)

販促関係費用は期ずれ要因を含むものの、増収による粗利増、米国関税の還付なども寄与し、修正計画比で大幅増益となった

(百万円)



© Milbon Co., Ltd. All rights reserved.

主要ブランド別の状況 ヘアケア用剤

ヘアケア用剤 - オージュアの状況

日本・韓国共に導入美容室数の増加が継続

（単位：百万円）	FY2025 Q3	FY2025 累計	FY2026 Q3	FY2026 累計
販売高	2,949	8,540	**3,132**	**8,904**
国内	2,798	8,168	**2,978**	**8,484**
韓国	150	372	**153**	**419**

（単位：軒）	FY2025	FY2026
導入美容室	8,217	**8,870**
国内	7,842	**8,452**
韓国	375	**418**

オージュア 新製品の状況

オージュア ヘアケアシリーズ ミラジェリィ（4月11日発売）



（単位：百万円）	FY2026	FY2026 計画
販売高	**539**	840

※ブランド別販売高は出荷額ベースによる数値。導入美容室数は過去1年間の出荷実績から算出

ヘアケア用剤 - グローバルミルボンの状況

米国を中心とした海外がブランドの成長をけん引

（単位：百万円）	FY2025 Q3	FY2025 累計	FY2026 Q3	FY2026 累計
販売高	2,042	5,711	**2,718**	**7,070**
国内	825	2,420	**869**	**2,506**
米国	656	1,708	**997**	**2,505**
EU	98	280	**181**	**449**
中国	179	492	**323**	**709**
韓国	82	226	**94**	**238**
その他	200	583	**254**	**661**

（単位：軒）	FY2025	FY2026
導入美容室	31,755	**36,508**
国内	12,382	**14,310**
米国	14,326	*※16,854*
EU	467	**583**
中国	1,260	**1,372**
韓国	1,432	**1,540**
その他	1,888	**1,849**

※導入美容室数：FY2026 Q3の米国は集計が間に合わなかったため、Q2の数字のまま掲載

© Milbon Co., Ltd. All rights reserved.

主要ブランド別の状況 染毛剤

染毛剤 – オルディーブアディクシーの状況

国内のファッションカラー市場が振るわず、競争激化は継続。
美容室予約サイトでの集客サポート継続、消費者認知を高める施策継続

(単位:百万円)	FY2025 Q3	FY2025 累計	FY2026 Q3	FY2026 累計
販売高	1,627	4,677	**1,559**	**4,483**
国内	1,298	3,804	**1,194**	**3,477**
海外	329	873	**365**	**1,005**

染毛剤 – プレトワ 新製品の状況

ファッションカラー　新ブランド　プレトワ(9/10発売予定)
国内のファッションカラー市場に新たな高付加価値商品を投入。
プレトワ効果で3Qのファッションカラーはプラス成長に回復



(単位:百万円)	FY2026	FY2026 計画
販売高	**428**	700

染毛剤 – ヴィラロドラカラーの状況

製品力の高さが評価され、導入美容室数が順調に増加。
海外では、韓国が成長をけん引している

(単位:百万円)	FY2025 Q3	FY2025 累計	FY2026 Q3	FY2026 累計
販売高	400	1,080	**457**	**1,279**
国内	353	968	**390**	**1,130**
海外	47	112	**67**	**149**

(単位:軒)	FY2025	FY2026
導入美容室	15,295	**17,029**
国内	13,700	**15,401**
海外	1,595	**1,628**

染毛剤 – ソフィストーンの状況

米国・欧州における代理店・美容室向けの営業・教育活動の強化により増収

(単位:百万円)	FY2025 Q3	FY2025 累計	FY2026 Q3	FY2026 累計
販売高	77	214	**116**	**304**

※ブランド別販売高は出荷額ベースによる数値。導入美容室数は過去1年間の出荷実績から算出

© Milbon Co., Ltd. All rights reserved.

主要ブランド別の状況 化粧品

化粧品 – インプレアの状況

導入美容室数は拡大しているが、主力商材のローションにおける客層の広がりがなく、売上は伸び悩んでいる

（単位：百万円）	FY2025 Q3	FY2025 累計	FY2026 Q3	FY2026 累計
販売高	129	381	**94**	**325**

（単位：軒）	FY2025	FY2026
導入美容室	2,505	**3,040**

インプレア新製品の状況

インプレア クリスタルチューナー（2月10日発売）



（単位：百万円）	FY2026	FY2026 計画
販売高	**39**	100

化粧品 – アイエムの状況

美容室からの要望が多かったリップなどの新商品を投入している。
スタッフメイトは好評だが、消費者向けの販売には苦戦

（単位：百万円）	FY2025 Q3	FY2025 累計	FY2026 Q3	FY2026 累計
販売高	62	152	**10**	**87**

アイエム新製品の状況

アイエム ジェリーオン リップシリーズ（2月5日発売）



（単位：百万円）	FY2026	FY2026 計画
販売高	**34**	100

※ ブランド別販売高は出荷額ベースによる数値。導入美容室数は過去1年間の出荷実績から算出

© Milbon Co., Ltd. All rights reserved.

国内・海外の売上高・営業利益の実績と計画

		FY2025（実績）				FY2026（実績）			FY2026 期初計画	FY2026 修正計画
	（単位：百万円）	Q1累計	Q2累計	Q3累計	Q4累計	Q1累計	Q2累計	Q3累計	Q4累計	Q4累計
日本	売上高	8,165	18,483	27,819	39,206	8,462	18,993	28,766	39,880	**40,050**
	営業利益	566	1,640	2,645	4,757	660	2,161	3,556	5,090	**4,850**
	利益率（%）	6.9%	8.9%	9.5%	12.1%	7.8%	11.4%	12.3%	12.8%	**12.1%**
海外	売上高	3,014	6,323	10,007	13,657	3,952	7,884	12,366	14,920	**15,550**
	営業利益	145	297	844	895	589	1,185	2,194	1,210	**1,700**
	利益率（%）	4.8%	4.7%	8.4%	6.6%	14.9%	15.0%	17.7%	8.1%	**10.9%**
韓国	売上高	1,189	2,577	4,126	5,503	1,428	2,975	4,679	5,802	**5,900**
	営業利益※1	404	894	1,444	1,677	518	1,108	1,795	1,822	**1,870**
	利益率（%）	34.0%	34.7%	35.0%	30.5%	36.3%	37.2%	38.4%	31.4%	**31.7%**
中国	売上高	637	1,193	1,819	2,441	793	1,515	2,298	2,623	**2,820**
	営業利益	67	117	141	125	119	209	293	144	**280**
	利益率（%）	10.7%	9.8%	7.8%	5.1%	15.0%	13.8%	12.8%	5.5%	**9.9%**
米国	売上高	495	1,150	1,863	2,520	856	1,668	2,693	2,850	**3,250**
	営業利益	△20	△141	46	89	174	274	646	37	**360**
	利益率（%）	△4.2%	△12.3%	2.5%	3.5%	20.3%	16.4%	24.0%	1.3%	**11.1%**
EU	売上高	110	240	377	537	175	383	609	666	**730**
	営業利益	△46	△67	△99	△134	△31	△33	△38	△92	**△80**
	利益率（%）	△41.5%	△27.9%	△26.4%	△25.0%	△18.2%	△8.8%	△6.6%	△14.0%	**△11.0%**
その他※2	売上高	581	1,161	1,820	2,653	697	1,341	2,085	2,979	**2,850**
	営業利益	52	107	214	351	129	249	413	487	**458**
	利益率（%）	9.0%	9.2%	11.8%	13.3%	18.6%	18.6%	19.8%	16.3%	**16.1%**
	（配賦コスト）	△312	△612	△903	△1,214	△318	△621	△911	△1,188	**△1,188**

※1 今期より、海外の国別営業利益は「全社共通配賦前」の利益を記載（全社配賦コストは最下段に記載）
※2 台湾、香港、タイ、マレーシア、シンガポール、ベトナム、インドネシア、フィリピン、トルコ、UAE

Find Your Beauty MILBON
© Milbon Co., Ltd. All rights reserved.

連結カテゴリ別売上高・構成比

（単位：百万円）	FY2025 Q1	FY2025 Q2	FY2025 Q3	FY2025 Q4	FY2025 累計	FY2026 Q1	FY2026 Q2	FY2026 Q3	FY2026 Q4	FY2026 累計	FY2026 修正計画
売上高	11,180	13,626	13,020	15,035	52,863	12,415	14,463	**14,254**		41,133	**55,600**
ヘアケア用剤	6,938	8,685	7,944	9,897	33,466	7,847	9,302	**8,911**		26,060	**35,620**
染毛剤	3,706	4,275	4,427	4,486	16,896	4,010	4,527	**4,811**		13,349	**17,630**
パーマ用剤	287	422	341	384	1,435	321	424	**337**		1,082	**1,450**
化粧品	159	168	181	154	664	165	131	**101**		398	**500**
その他	89	74	124	113	401	70	78	**93**		242	**400**
構成比（%）											
ヘアケア用剤	62.1%	63.7%	61.0%	65.8%	63.3%	63.2%	64.3%	**62.5%**		63.4%	**64.1%**
染毛剤	33.1%	31.4%	34.0%	29.8%	31.9%	32.3%	31.3%	**33.8%**		32.5%	**31.7%**
パーマ用剤	2.6%	3.1%	2.6%	2.6%	2.7%	2.6%	2.9%	**2.4%**		2.6%	**2.6%**
化粧品	1.4%	1.2%	1.4%	1.0%	1.3%	1.3%	0.9%	**0.7%**		1.0%	**0.9%**
その他	0.8%	0.6%	1.0%	0.8%	0.8%	0.6%	0.5%	**0.7%**		0.6%	**0.7%**

© Milbon Co., Ltd. All rights reserved.

国内カテゴリ別売上高増減率・構成比

日本	FY2025					FY2026				
	Q1	Q2	Q3	Q4	累計	Q1	Q2	Q3	Q4	累計
売上高	△2.5%	+3.2%	+0.1%	+3.6%	+1.3%	+3.6%	+2.1%	**+5.4%**		+3.3%
ヘアケア用剤	+6.6%	+6.8%	+2.1%	+6.5%	+5.6%	+5.5%	+3.5%	**+5.9%**		+4.6%
染毛剤	△7.9%	△1.8%	△2.1%	△4.2%	△3.9%	△0.5%	△0.0%	**+8.4%**		+2.7%
パーマ用剤	△23.3%	△9.6%	△18.8%	△3.5%	△13.0%	+4.4%	△4.4%	**△11.3%**		△4.9%
化粧品	△57.5%	△15.2%	+20.9%	+2.5%	△24.0%	+3.8%	△22.0%	**△44.3%**		△22.6%
その他	△32.7%	△27.6%	△14.3%	△15.5%	△21.5%	△7.7%	93.3%	**△7.5%**		△6.9%
構成比										
ヘアケア用剤	66.2%	67.0%	65.3%	69.6%	67.2%	67.7%	68.7%	**65.6%**		67.0%
染毛剤	30.0%	28.4%	30.7%	26.9%	28.8%	28.1%	27.1%	**31.5%**		29.5%
パーマ用剤	1.7%	2.7%	1.9%	1.8%	2.1%	1.7%	2.5%	**1.6%**		2.0%
化粧品	1.8%	1.5%	1.8%	1.3%	1.5%	2.0%	1.3%	**0.9%**		1.3%
その他	0.2%	0.4%	0.3%	0.4%	0.3%	0.5%	0.4%	**0.3%**		0.3%

※日本のカテゴリ別売上高増減率・構成比は出荷額ベースによる数値

© Milbon Co., Ltd. All rights reserved.

海外カテゴリ別売上高増減率・構成比

韓国

	FY2025					FY2026				
	Q1	Q2	Q3	Q4	累計	Q1	Q2	Q3	Q4	累計
売上高	+0.8%	+10.0%	+19.5%	+2.5%	+8.3%	+16.8%	+8.0%	**+2.8%**		+8.6%
ヘアケア用剤	+5.0%	+14.2%	+18.0%	+3.0%	+10.1%	+22.7%	+15.7%	**+15.4%**		+17.6%
染毛剤	△2.9%	+6.2%	+16.9%	+2.3%	+5.7%	+16.6%	+8.2%	**+1.7%**		+8.2%
パーマ用剤	+10.2%	+10.2%	+29.3%	+4.9%	+13.7%	+17.0%	+9.6%	**△1.2%**		+7.8%
構成比										
ヘアケア用剤	24.3%	23.8%	23.5%	23.3%	23.7%	25.5%	25.5%	**26.4%**		25.8%
染毛剤	68.5%	68.9%	68.7%	70.8%	69.2%	68.4%	69.0%	**68.0%**		68.5%
パーマ用剤	5.5%	4.9%	5.4%	5.2%	5.2%	5.5%	4.9%	**5.1%**		5.2%
その他	1.7%	2.4%	2.4%	0.7%	1.9%	0.6%	0.5%	**0.5%**		0.6%

中国

	FY2025					FY2026				
	Q1	Q2	Q3	Q4	累計	Q1	Q2	Q3	Q4	累計
売上高	△3.9%	+13.2%	+8.7%	+10.9%	+6.6%	+15.7%	+9.6%	**+10.3%**		+11.9%
ヘアケア用剤	△0.6%	+10.8%	+4.6%	+13.8%	+6.9%	+13.2%	+12.3%	**+13.2%**		+12.9%
染毛剤	△7.0%	+18.1%	+15.2%	+12.2%	+8.2%	+19.5%	+6.6%	**+8.1%**		+11.6%
パーマ用剤	△14.7%	+9.7%	+10.8%	△19.6%	△6.0%	+16.7%	△2.1%	**△4.2%**		+4.3%
構成比										
ヘアケア用剤	57.8%	60.7%	56.2%	64.4%	59.7%	56.5%	62.2%	**57.6%**		58.7%
染毛剤	36.3%	34.5%	38.4%	30.4%	35.0%	37.5%	33.5%	**37.7%**		36.3%
パーマ用剤	5.9%	4.8%	5.4%	5.2%	5.3%	6.0%	4.3%	**4.7%**		5.0%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	**0.0%**		0.0%

※ 海外のカテゴリ別売上高増減率・構成比は現地通貨ベースによる数値

© Milbon Co., Ltd. All rights reserved.

海外カテゴリ別売上高増減率・構成比

米国

	FY2025					FY2026				
	Q1	Q2	Q3	Q4	累計	Q1	Q2	Q3	Q4	累計
売上高	+18.4%	+40.7%	+39.4%	+17.9%	+29.4%	+67.1%	+11.4%	**+33.8%**		+34.4%
ヘアケア用剤	+22.9%	+41.2%	+39.0%	+18.1%	+30.4%	+68.7%	+13.7%	**+36.9%**		+36.9%
染毛剤	△7.2%	+37.3%	+63.3%	+22.3%	+27.3%	+69.2%	+0.5%	**+3.8%**		+19.3%
パーマ用剤	△17.7%	+5.0%	+18.0%	△14.5%	△2.5%	+41.6%	△15.9%	**+31.3%**		+14.4%
構成比										
ヘアケア用剤	86.8%	86.1%	87.5%	86.6%	86.8%	87.6%	87.9%	**89.6%**		88.5%
染毛剤	8.3%	8.7%	8.4%	9.3%	8.7%	8.4%	7.8%	**6.5%**		7.5%
パーマ用剤	2.2%	2.8%	2.3%	2.5%	2.4%	1.9%	2.1%	**2.2%**		2.1%
その他	2.7%	2.4%	1.8%	1.6%	2.1%	2.1%	2.2%	**1.7%**		2.0%

EU

	FY2025					FY2026				
	Q1	Q2	Q3	Q4	累計	Q1	Q2	Q3	Q4	累計
売上高	+94.5%	+82.6%	+58.8%	+24.5%	+58.0%	+37.8%	+41.6%	**+55.3%**		+45.2%
ヘアケア用剤	+90.7%	+72.2%	+52.5%	+29.9%	+55.8%	+40.7%	+42.9%	**+55.4%**		+46.6%
染毛剤	+144.7%	+145.1%	+104.5%	+6.4%	+77.0%	+34.7%	+44.9%	**+62.7%**		+48.2%
パーマ用剤	△0.4%	+36.9%	+6.8%	+18.3%	+14.7%	+12.4%	+9.4%	**+24.7%**		+15.7%
構成比										
ヘアケア用剤	76.2%	75.3%	75.2%	78.8%	76.5%	77.8%	76.0%	**75.3%**		76.2%
染毛剤	19.3%	19.7%	20.3%	17.2%	19.1%	18.9%	20.1%	**21.3%**		20.2%
パーマ用剤	3.4%	3.8%	3.7%	3.3%	3.5%	2.7%	3.0%	**3.0%**		2.9%
その他	1.1%	1.2%	0.8%	0.7%	0.9%	0.6%	0.9%	**0.5%**		0.6%

※ 海外のカテゴリ別売上高増減率・構成比は現地通貨ベースによる数値

© Milbon Co., Ltd. All rights reserved.

設備投資等の状況

（単位：百万円）		FY2022	FY2023	FY2024	FY2025	FY2026 Q3累計	FY2026 計画
設備投資額		4,097	3,151	2,865	2,701	**1,533**	**1,950**
減価償却費		2,026	2,213	2,288	2,317	**1,770**	**2,410**
研究開発費	金額	2,074	2,334	2,452	2,672	**1,950**	**2,884**
	売上比（%）	4.6	4.9	4.8	5.1	**4.7**	**5.3**

FY2026 設備投資の主な項目

営業・スタジオ拠点
- 人材開発センター

生産体制
- ゆめが丘工場
（機械装置循環投資）
- タイ工場機械設備

デジタル
- milbon:iD関連
- Smart Salon関連（デジタルマーケティング）
- エデュケーションiD関連

その他
- システムインフラ関連
- 製造設備関連

© Milbon Co., Ltd. All rights reserved.

フィールドパーソン(FP)の人数

国別 フィールドパーソンの人数

上段：FP期中平均人数(名)
下段：フィールドパーソン一人当たり売上高(百万円)

	FY2023	FY2024	FY2025	FY2026
日本	350.2	361.4	364.8	**380.0**
	104	107	107	ー
韓国	33.4	33.2	33.6	**34.0**
	141	160	163	ー
中国	34.3	33.8	32.2	**28.0**
	65	68	75	ー
米国	13.2	15.8	18.2	**18.0**
	123	125	138	ー
EU	3.8	6.2	9.0	**10.0**
	ー	ー	ー	ー
その他※	34.4	36.8	37.0	**39.0**
	70	69	68	ー

※台湾、香港、タイ、マレーシア、シンガポール、ベトナム、インドネシア、フィリピン、トルコ

日本 フィールドパーソンの採用・研修状況

2026年9月30現在

2026年　　4月入社　　29名　研修中

(上記29名は左の表には含まれておりません。)

© Milbon Co., Ltd. All rights reserved.

為替想定・感応度

（百万円）

	FY2026想定	連結売上高への影響			連結営業利益への影響			Q3実績
KRW	0.105円	+1%	→	+55	+1%	→	+39	0.1092円
RMB	21.5円	+1%	→	+24	+1%	→	+5	23.20円
USD	150.0円	+1%	→	+25	+1%	→	+8	158.85円
EUR	180.0円	+1%	→	+5	+1%	→	+0	184.21円
THB	4.8円	+1%	→	+3	+1%	→	△28	4.86円

タイに生産工場があるため、タイバーツに対する円安は営業利益に対してマイナス

※影響額は25年実績ベースで算出

© Milbon Co., Ltd. All rights reserved.

ディスクレイマー

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

© Milbon Co., Ltd. All rights reserved.