2027年6月期
1Q決算説明資料

株式会社旅工房

証券コード: 6548

2026年11月13日

Copyright © TABIKOBO Co. Ltd. All right reserved

2027年6月期 1Q業績ハイライト

中東情勢悪化継続に伴う欧州方面商品の催行大幅減少、燃油価格高騰等により旅行費用が高水準で推移した影響を受け、売上、営業利益及び経常利益は前年同期を下回る

売上高

1,423百万円

前年同期比 △217百万円

（前年同期:1,641百万円）

営業利益

△17百万円

前年同期比 △90百万円

（前年同期: 72百万円）

経常利益

△16百万円

前年同期比 △92百万円

（前年同期: 75百万円）

個人顧客受注件数

△7.1%

前年同期比増減率

中東情勢影響が続く

Copyright © TABIKOBO Co. Ltd. All right reserved

2027年6月期
1Q
決算概要

Copyright © TABIKOBO Co. Ltd. All right reserved

決算概要: 四半期連結損益推移

2027年6月期1Q営業利益は△17百万円。
前年同期比で売上高は217百万円減少。営業利益は90百万円減少

単位: 百万円

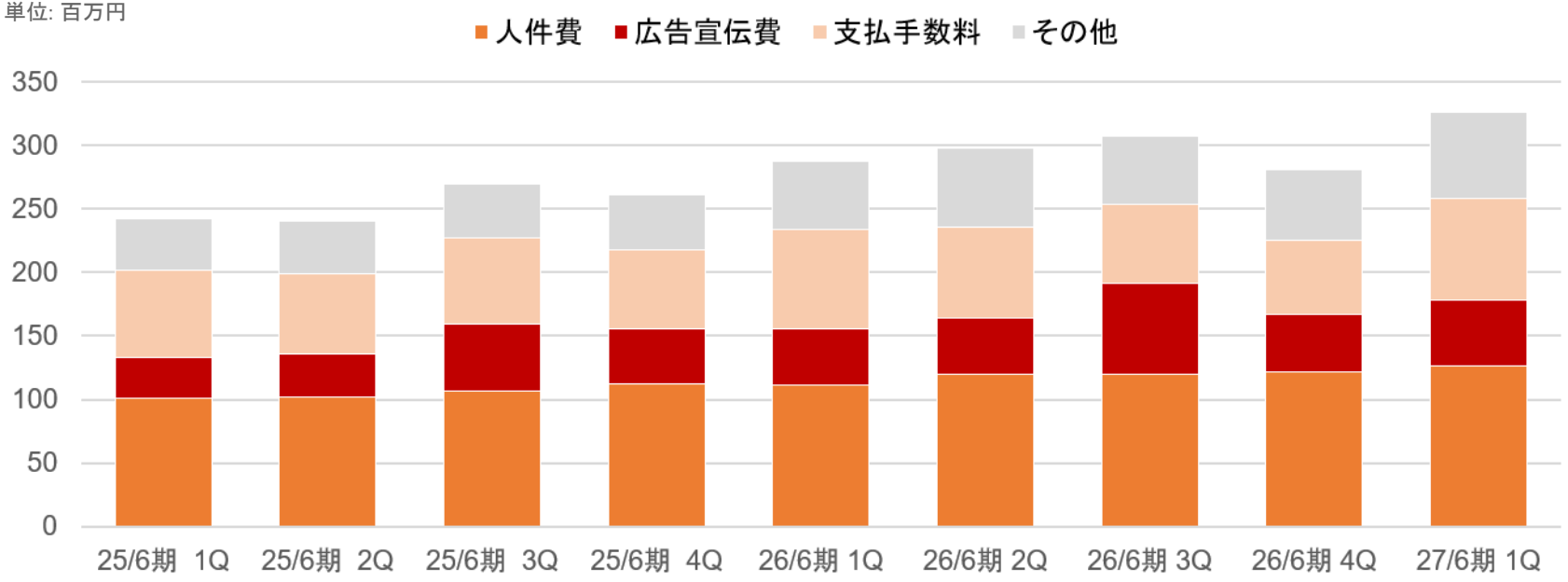
項目	25年6月期				26年6月期				27年6月期	前年同期増減
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	
売上高	1,034	796	1,201	690	1,641	1,172	1,230	722	**1,423**	**△217**
売上総利益	246	207	280	173	362	246	247	155	**310**	**△51**
販管費	243	242	271	263	289	299	308	282	**328**	**39**
営業利益	2	△34	9	△89	72	△52	△61	△127	**△17**	**△90**
経常利益	4	△35	10	△90	75	△53	△61	△123	**△16**	**△92**

Copyright © TABIKOBO Co. Ltd. All right reserved

決算概要: 四半期連結販管費推移

「人件費」「広告宣伝費」「支払手数料」が増加。広告宣伝費は前期より継続して投資、
人件費及び支払手数料については、特別注意銘柄対応によりコーポレート費用が増加

単位: 百万円



Copyright © TABIKOBO Co. Ltd. All right reserved

2027年6月期
1Q
財務状況

Copyright © TABIKOBO Co. Ltd. All right reserved

財務状況：連結財政状態サマリー

コミットメントライン（極度額5億円）の設定により当面の事業資金は問題なし

単位: 百万円

項目	26年6月期 期末	27年6月期 1Q	増減
総資産	2,370	2,280	△90
自己資本	741	724	△17
自己資本比率	31.3%	31.8%	＋0.5pt
有利子負債	500	500	―
現金及び預金	981	957	△23
運転資本	△40	△40	＋0
敷金・保証金・預け金等	368	368	＋0

注釈: 運転資本=流動資産(除く現金及び預金)−流動負債(除く短期借入金)

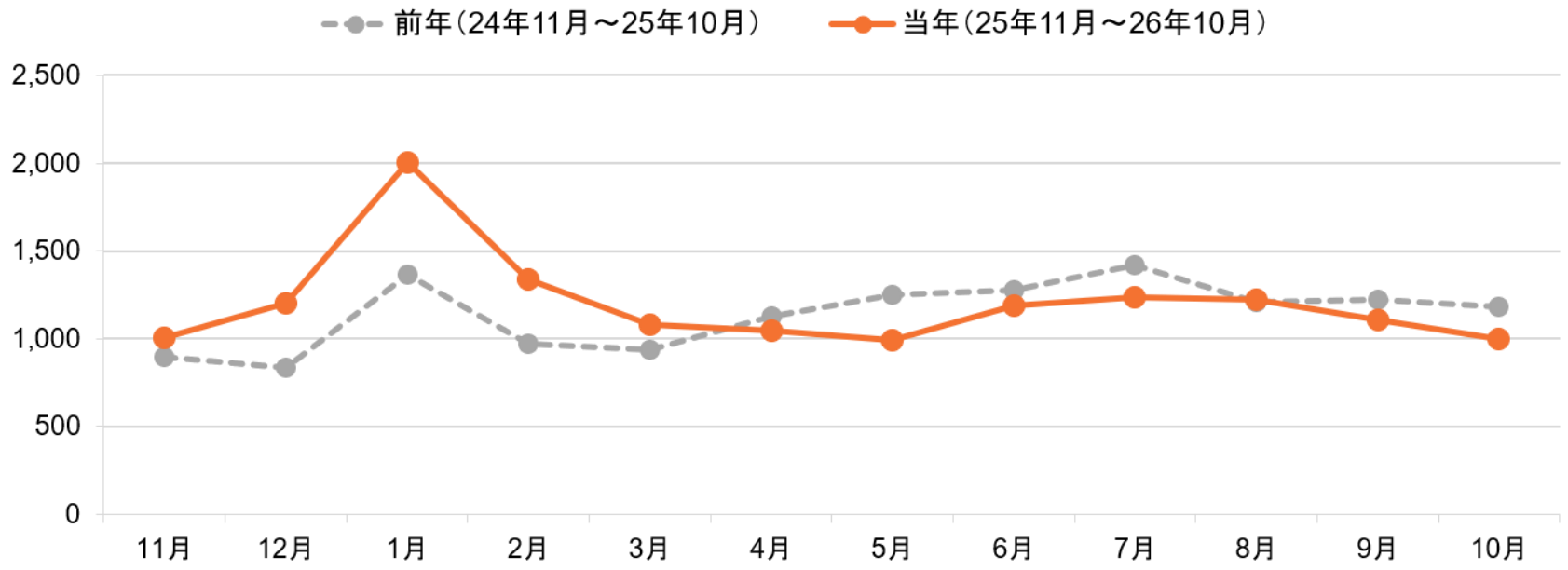
Copyright © TABIKOBO Co. Ltd. All right reserved

2027年6月期
1Q
受注状況

Copyright © TABIKOBO Co. Ltd. All right reserved

海外旅行受付件数(個人顧客)の月次推移

個人顧客からの海外旅行受付件数は、2026年２月末以降の中東情勢悪化による影響が続き、
直近4カ月(7月から10月)は前年同期間比△9.1%と前年割れ



Copyright © TABIKOBO Co. Ltd. All right reserved

2027年6月期
業績予想・事業戦略

Copyright © TABIKOBO Co. Ltd. All right reserved

2027年6月期 業績予想

1Qでは想定通りに進捗しており、業績予想に変更はなし

項目	27年6月期 業績予想
売上高	5,046百万円
営業損失	△203-△150百万円
経常損失	△203-△150百万円
親会社株主に帰属する当期純利益	- ※

※ 金融庁から開示規制違反に係る課徴金の納付命令を受ける可能性がありますが、現時点においてその発生時期及び金額の合理的な見積りが困難であるため、未定としております。

Copyright © TABIKOBO Co. Ltd. All right reserved

2027年6月期 事業戦略

高付加価値化とAI活用を軸に、個人旅行事業への注力を通じて、収益性の高い持続的な成長を目指す

高付加価値の旅行の提供による差別化

公開情報から市場動向を読み、テーマ性のある付加価値ツアーを企画し、価格競争から脱却する

AI活用による付加価値と効率性のさらなる加速

商品造成やコンシェルジュ対応、また、社内事務にAIを組み込み、提案の質、生産性、効率を高める

グループ内外のシナジーによる事業機会の最大化

グループ各社との相互送客・共同商品開発により、新たな受注機会を生む

費用構造の適正化

広告宣伝費、システム保守運用費等の見直しを進め、生産性向上とあわせて損益改善を図る

マーケティング強化による認知度向上

未展開のPaid広告チャネルを開拓し販路を拡大
GEO・SEO対策でAI検索に備えアプローチ数を拡大

カスタマーサクセス強化による顧客満足度の向上

旅行前後のフォロー体制を整え、一度の利用を継続的な取引につなげる

ガバナンス体制の強化

内部管理体制を支える人的投資により、経営基盤の再構築を進める

Copyright © TABIKOBO Co. Ltd. All right reserved

免責事項及び将来見通しに関する注意事項

本資料に含まれる情報は、作成時点において入手可能な情報に基づいて作成されたものであり、
その正確性及び完全性を保証するものではありません。

本資料に記載されている将来の見通し、計画、戦略等は、現時点で入手可能な情報に基づく当社の
判断によるものであり、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

本資料に記載されている数値データは、特に断りのない限り、百万円未満切り捨てにて表示しております。

本資料は情報提供のみを目的としており、投資勧誘を目的としたものではありません。
投資に関する最終決定は、投資家ご自身の判断でなさるようお願いいたします。

Copyright © TABIKOBO Co. Ltd. All right reserved