T&G TAKE and GIVE NEEDS

PRESS RELASE

報道関係各位

2026年11月17日

株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ

T&G が 2030 年開業予定
「THE GENTLE OSAKA KITAHAMA（仮称）」を運営受託

ホテルとウェディング事業を展開するライフスタイル企業の株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ（本社：東京都品川区、代表取締役社長：岩瀬 賢治、以下：T&G）は、大阪府大阪市において開発予定のホテルについて、運営受託が決定したことをお知らせいたします。本ホテルは、9 月に発表したホテルブランド『GENTLE』の新施設で、「THE GENTLE OSAKA KITAHAMA（仮称）」として 2030 年の開業を予定しています。

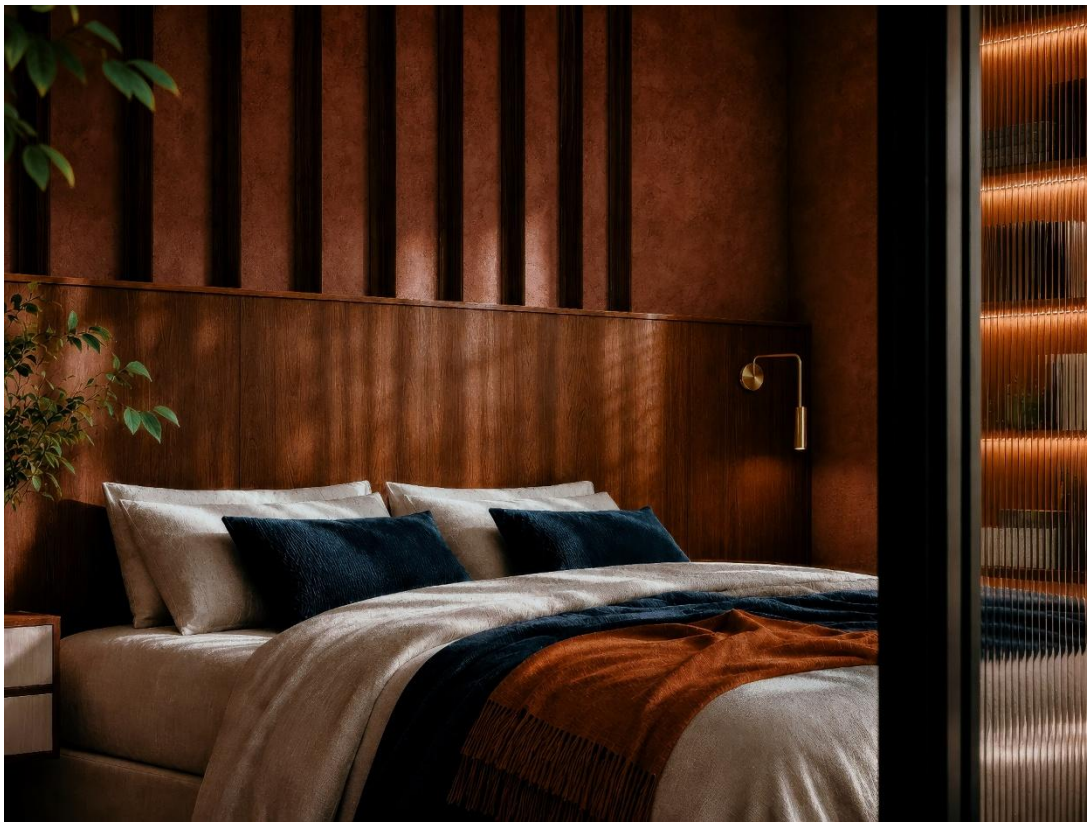


「THE GENTLE OSAKA KITAHAMA（仮称）」について

約 40 室の客室に加え、1 階には宿泊ゲストだけでなく地域の方々も利用できるオールデイダイニングを完備。また、ルーフトップにはプールとバーを設け、都市にいながら開放感と非日常を感じられる都市型ラグジュアリーホテルを構想しています。

「THE GENTLE」は、土地の日常との出会いを大切にするホテルブランドです。その土地が育んできた文化や景色、人の営み、時間や空気を見つめ直し、ゲストが土地の日常へ自然と溶け込めるよう、ホテルを編集し、ホテル滞在を通じた新たな魅力の発見で、その土地を好きになる。そんな体験を提供します。
本ホテルでは、宿泊にとどまらず、食、文化、人との出会いを通じて、大阪の新たな魅力を発見できるホテルを目指します。
THE GENTLE ブランドサイト：https://www.gentlehotels.com/the/
GENTLE Instagram：https://www.instagram.com/gentle_hotels/

カテゴリー　：ラグジュアリー
施設名称　　：THE GENTLE OSAKA KITAHAMA（仮称）
所在地　　：大阪府大阪市
客室数　　：約 40 室（予定）
平均客室面積：約 40m²（予定）
運営受託開始：2030 年度（予定）





運営受託の背景

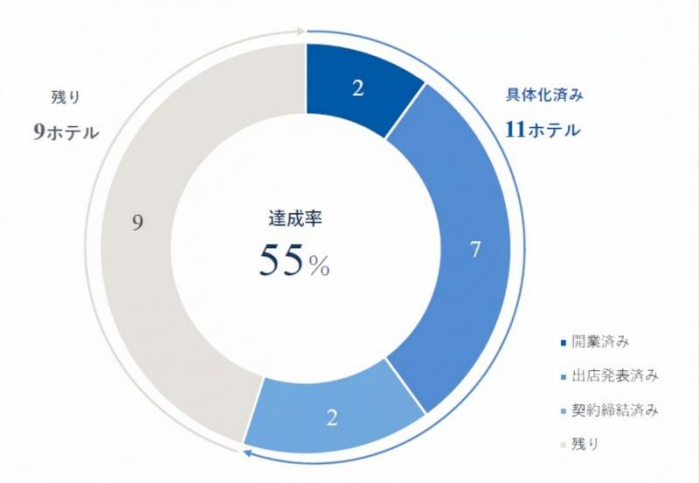
2017 年より TRUNK(HOTEL)ブランドを展開する T&G は、ホテル事業を中長期の成長の柱と位置づけ、新規ホテル出店はその成長戦略の重要な方針と定めています。今回運営を受託するホテルは、大阪の中心部にありながら、水辺の開放感と歴史ある街並みが息づく北浜エリアに位置します。大阪市内の主要エリアや京都方面へのアクセスにも優れ、観光・ビジネス双方の拠点として利便性の高い立地で、中之島の緑や近代建築、川沿いのカフェなどを身近に楽しみながら、商都・大阪の文化と日常に触れる滞在が叶います。
大阪市は、月間約 400 万人以上の観光交流客が訪れる一大観光地で、2026 年版「世界観光都市魅力度指数（Global Tourism City Attractiveness Index)」でも 3 位にランクイン（※1）しています。2025 年に大阪を訪れた外国人観光客数は前年比約 300 万人増の 1,760 万 4,000 人となり、過去最多を更新（※2）するなど、今後も継続的に宿泊需要が見込まれると判断し、運営受託に至りました。

※1：Global Tourism City Attractiveness Index
https://www.yanolja-research.com/brand/attractiveness/ranking/overall?lang=en
※2：大阪観光局サイト https://kansai-sanpo.com/inbound-osaka2025/

本ホテルの出店により、ホテルブランドのポートフォリオ拡充を推し進め、ブランド開発力とホテル運営ノウハウを強化しながら、さらなる事業拡大を図ってまいります。

ホテル出店目標に対する進捗

中期経営計画で掲げた「2030 年度時点で 20 ホテルの出店を確定」という目標に向けた、現在の進捗状況です。具現化済みのホテルは 11、残り 9 ホテルです。



開業済みホテル

■TRUNK(HOTEL) CAT STREET　15 室

■TRUNK(HOTEL) YOYOGI PARK　25 室

出店発表済みホテル

■THE GENTLE KAMAKURA（2027 年 2 月開業）16 室

■TRUNK(HOTEL)SAPPORO（2027 年 9 月開業）107 室

■TRUNK(HOTEL)DOGENZAKA（仮称）（2028 年開業）125 室

■GRAND GENTLE KOBE（2028 年開業）63 室

■THE GENTLE OSAKA KITAHAMA（2030 年開業）約 40 室

■東京（2030 年開業）

■日光（2031 年開業）約 50 室

中期経営計画概要：https://www.tgn.co.jp/company/EVOL2030_Final_Stage%20Toward_2035_Vision.pdf

【株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ】

「あそびごころとやさしさで、人の心を人生を豊かにする」をミッションに、ホテル事業とウェディング事業を中心に展開するライフスタイル企業です。2017 年より展開する TRUNK(HOTEL)ブランドで日本のライフスタイルホテル市場をけん引する他、2026 年 9 月には新ホテルブランド GENTLE も発表し、ホテル事業を拡大。また、ハウスウェディングのパイオニアとして全国で約 60 の結婚式場を運営し、多様なスタイルのウェディングで、年間約 12,000 件の結婚式をプロデュースしています。

会社名　：株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ
設立　　：1998 年 10 月
所在地　：東京都品川区東品川 2-3-12
代表者　：代表取締役社長　岩瀬賢治
事業内容：ホテル事業、国内ウェディング事業、レストラン事業、スポーツホスピタリティ事業
WEB サイト：https://www.tgn.co.jp/

【お問い合わせ先】
株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ　広報室
MAIL：pr@tgn.co.jp　TEL：03-3471-6824　URL：https://www.tgn.co.jp/